

RICONOSCIUTO DALL'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE
ATTRIBUISCE CREDITI FORMATIVI PER GLI ISCRITTI ALL'ALBO

100 ORE
MAPIT
12 GIORNI

Leonardo da Vinci - Ruota idraulica

MASTER IN
DIRITTO DELLA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

ISTUM

ISTITUTO DI STUDI
DI MANAGEMENT

POLI DIDATTICI

MILANO

FIRENZE

ROMA

EDIZIONE APRILE 2017

CARATTERISTICHE DEL MASTER MAPIT

In un momento storico-economico caratterizzato dall'importanza di una tutela sempre più attenta alle private industriali ed intellettuali, risultano di fondamentale importanza quelle figure professionali in grado di fornire alle imprese consulenze mirate alla salvaguardia della loro identità, del loro know how, delle loro idee e della loro presenza sul mercato di riferimento.

Il Master **MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale** è finalizzato alla formazione di tali tipologie di figure specializzate, le quali, operando in stretto rapporto con le aziende, ne rappresentino quel *quid pluris* atto a farle emergere in un mondo sempre più concorrenziale.

L'elevata caratura dei Docenti che interverranno nella realizzazione del Master e gli argomenti al passo con i recenti orientamenti normativi e giurisprudenziali con un particolare riguardo alle situazioni di attualità che coinvolgono il mondo della proprietà industriale, accrescono il prestigio del Master e ne consentono il raggiungimento dello scopo prefisso.

CARATTERISTICHE E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO:

Formula Week end, le lezioni si terranno il Sabato e la Domenica;

12 Giornate formative, 12 Moduli didattici, 100 ore di formazione (vedere tabella);

Giornata	Moduli Didattici / Docente	
I	✓ MARCHI	Dott.ssa Silvia Balboni
II	✓ OPPOSIZIONE E AZIONE DI NULLITA' E DECADENZA DI UN MARCHIO	Dott.ssa Silvia Balboni
III IV	✓ BREVETTI E MODELLI DI UTILITA'	Ing. Andrea Balsamo
V	✓ KNOW HOW ✓ NOMI A DOMINIO	Dott. Fabrizio Bedarida
VI	✓ DESIGN	Dott. Federico Corradini
VII	✓ DIRITTO D'AUTORE	Dott. Ivan Cecchini
VIII	✓ DOP/IGP	Avv. Federico Desimoni
IX	✓ CONTRATTUALISTICA	Avv. Michele Piaia
X	✓ CONTRAFFAZIONE E CONCORRENZA SLEALE	Avv. Vincenzo Piccarreta
XI	✓ VALUTAZIONE PORTFOLIO P.I.	Dott. Matteo Bedogna
XII	✓ BANDI E AGEVOLAZIONI LEGATI ALLA P.I.	Dott.ssa Silvia Balboni Ing. Andrea Balsamo

I Destinatari del Master **MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale** sono:

1. Avvocati, praticanti avvocati e laureati in Giurisprudenza che intendano prestare consulenza legale all'interno o in favore di aziende, acquisendo o affinando competenze in materia;
2. Dipendenti/Dirigenti di aziende che, occupandosi della tutela delle privative aziendali e del loro sviluppo, desiderino accrescere od affinare la propria professionalità;
3. Consulenti e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il bagaglio dei servizi offerti ai propri clienti.

Tipologia di Destinatari del master MAPIT

- ✓ Avvocati
- ✓ Praticanti Avvocati
- ✓ Laureati in Giurisprudenza
- ✓ Dipendenti/Dirigenti di aziende
- ✓ Consulenti e/o liberi professionisti



Il Master MAPIT, caratterizzato da una parte teorica di elevata caratura e da una parte pratica di rilievo che consente di comprendere gli aspetti della proprietà industriale in relazione alla vita e alla crescita aziendale e alle dispute legali nella materia, è in particolar modo rivolto a tutti quei soggetti che operano nelle aziende o a contatto con queste.

In tal senso, il MAPIT sarà particolarmente utile per i Manager e le figure apicali che desiderano far crescere l'azienda sfruttando le risorse legate alla proprietà industriale soprattutto in un'ottica progettuale internazionale.

Così come sarà di fondamentale importanza per quei Professionisti che lavorano a stretto contatto con realtà aziendali e che si trovano spesso, se non quotidianamente, a dover affrontare problematiche legate alla proprietà industriale ed intellettuale sia in ambito contrattuale che stragiudiziale o legale.

In ultimo, il MAPIT, per la struttura e l'impostazione che lo caratterizzano, risulta un importante strumento anche per quei Professionisti che, già dotati di una base giuridico-legale nella materia, desiderano aggiornarsi ed approfondire gli aspetti pratici legati alla stessa al fine di accrescere le proprie competenze.

Il Master MAPIT già dall'Edizione Novembre 2016 è accreditato dal **Consiglio Nazionale Forense** e **riconosce crediti formativi validi per la formazione continua degli Avvocati**.

Il Master MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale è **riconosciuto dall'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale** e attribuisce crediti formativi per gli iscritti all'Albo.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ordine-brevetti.it/categoria/eventi-accreditabili>.

I DOCENTI

I docenti selezionati per il Master **MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale** sono tutti professionisti di settore, Avvocati o Direttori di funzione, con esperienza ventennale in materia di proprietà intellettuale.

Il loro percorso professionale è accessibile tramite i profili LinkedIn o i siti dedicati.

CORPO DOCENTI

Dott.ssa Silvia Balboni

Esperta in Proprietà Industriale ed intellettuale

Italian and European Trademark and Design Attorney

 it.linkedin.com/in/silvia-balboni-0b704745

Ing. Andrea Balsamo

Esperto in Proprietà Industriale

Italian and European Patent and Design Attorney

 it.linkedin.com/in/andrea-balsamo-522b965/it

Dott. Fabrizio Bedarida

Esperto in Proprietà Industriale ed Intellettuale

Trademark Attorney – WIPO Arbitrator

 it.linkedin.com/in/fabrizio-bedarida-a274522b

Dott. Federico Corradini

Esperto in Proprietà Industriale ed intellettuale

Italian and European Trademark and Design Attorney

 www.corradini.it/mobile/professionisti.html

Prof. Dott. Ivan Cecchini

Esperto in Diritto d'Autore

Docente presso l'Università degli Studi di Milano

Avv. Federico Desimoni

Esperto in Marchi di Qualità

Direttore del Consorzio Balsamico di Modena

 it.linkedin.com/in/federico-desimoni-76a25a87

Avv. Michele Piaia

Esperto in contrattualistica e proprietà industriale

Avvocato specializzato in Diritto Commerciale e in P.I.

Avv. Vincenzo Piccarreta

Esperto legale in Proprietà Industriale ed Intellettuale

Avvocato specializzato in P.I.


 it.linkedin.com/in/vincenzo-piccarreta-51b0527/it

Prof. Dott. Luca Carra

Esperto in Valutazione Assets Aziendali

Dottore Commercialista, Revisore Contabile e Docente

presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

 <http://www.baldianpartners.it/>

 www.linkedin.com/in/luca-carra-3496a934

PERCHÈ IL MASTER MAPIT DI ISTUM È DIFFERENTE?

Balboni Silvia:

“In un momento storico in cui è sempre più importante conoscere il proprio valore aziendale, tutelarlo e sfruttarlo per crescere ed affermarsi nel mercato di riferimento, diventano fondamentali le figure professionali dotate di un background d’eccellenza in materia di proprietà industriale ed intellettuale.

*Il taglio pratico, a completamento di una base teorica di elevato livello, rende questo Master unico nel suo genere. Saranno le esercitazioni in aula, spesso derivanti da analisi di situazioni reali, a formare i partecipanti e a dotarli di quel *quid pluris* fondamentale per affrontare le diverse circostanze legate alla proprietà industriale ed intellettuale.*

L’eterogeneità dei docenti e la loro preparazione specializzata nei diversi aspetti della materia contribuisce ad accrescere il valore del Master ma soprattutto, contribuisce a formare figure complete: figure professionali esperte nell’Industrial and Intellectual Property.”

Michele Piaia:

“Il Master MAPIT è stato concepito principalmente per fornire all’utente un percorso formativo completo. Esistono da anni corsi e Master in materia di Proprietà Industriale, senza considerare i diversi convegni di volta in volta pensati su aspetti peculiari della materia.

Il Master MAPIT vuole discostarsi da questi in quanto vuole essere un Master in grado di fornire degli strumenti utilizzabili nella realtà economica e legale e non solo un apporto teorico o un aggiornamento normativo.

Il taglio pratico e concreto del Master, penso raggiunga il suo apice nel modulo relativo ai Bandi e alle Agevolazioni fiscali in materia di I.P. Ciò a sottolineare che il Master è stato realizzato tenendo in debita considerazione non solo la materia in sé, ma anche e soprattutto i bisogni attuali delle aziende.

La figura che nascerà da questo Master, sarà una figura professionale in grado di riconoscere i diritti di proprietà industriale, di tutelarli attraverso le registrazioni e la contrattualistica, di valorizzarli e di sfruttare la portata economica.”

Giornata	Argomento
<p><i>Modulo</i></p> <p>MARCHI</p> <p><i>(I giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott.ssa Silvia Balboni</p>	<p>Marchi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzione del marchio e caratteristiche • Requisiti: capacità distintiva, novità e liceità • Tipologie di marchi: • marchi denominativi, figurativi, misti, di colore, sonori, olfattivi • Il caso dei “Marchi di Forma” • Le diverse tipologia di tutela: <ul style="list-style-type: none"> • Marchi italiani: caratteristiche e procedura di registrazione • Marchi Comunitari: caratteristiche e procedura di registrazione • Marchi Internazionali: caratteristiche e procedura di registrazione • Marchi di fatto • La priorità • Il Secondary meaning
<p><i>Modulo</i></p> <p>OPPOSIZIONE E AZIONE DI NULLITA' E DECADENZA</p> <p><i>(II giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott.ssa Silvia Balboni</p>	<p>Opposizione e azione di nullità e decadenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedure amministrative: le Opposizioni • Funzione e caratteristiche delle Opposizioni • Attuale orientamento delle Commissioni giudicanti • Nullità di un marchio: casi e aspetti procedurali • Decadenza di un marchio: casi e aspetti procedurali • Casi pratici • Esercitazione
<p><i>Modulo</i></p> <p>BREVETTI</p> <p><i>(III e IV giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Ing. Andrea Balsamo</p>	<p>Brevetti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione, funzione e caratteristiche • Requisiti: novità, attività inventiva, applicazione industriale e liceità • Oggetto del brevetto • Effetti del deposito/concessione • Limitazione dei diritti conferiti con la concessione • Tipologie di brevetti: nazionale, europeo, PCT • Il Brevetto Unitario • Come leggere un brevetto • Iter per l’ottenimento del titolo brevettuale e successivo mantenimento • Invenzioni dei dipendenti • Decadenza e nullità del brevetto • Modelli di utilità: caratteristiche, requisiti e differenza con il brevetto di invenzione • Casi pratici • Esercitazione

Giornata	Argomento
<p><i>Modulo</i></p> <p>KNOW HOW</p> <p><i>(V giornata - prima parte)</i></p> <p>ore 09:30 - 13:30</p> <p>Dott. Fabrizio Bedarida</p>	<p>Know how</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione, funzione e caratteristiche • Il segreto industriale • Know how e l'elenco clienti aziendali • Come salvaguardare il know how • Strumenti legali a tutela del know how • Casi pratici
<p><i>Modulo</i></p> <p>NOMI A DOMINIO</p> <p><i>(V giornata - seconda parte)</i></p> <p>ore 14:30 - 18:30</p> <p>Dott. Fabrizio Bedarida</p>	<p>Nomi a dominio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione, funzione e caratteristiche • I nomi a dominio come segni distintivi • Tipologia di tutela • Procedimento di registrazione • Rapporto tra nomi a dominio e marchi • Procedure di riassegnazione • Caso pratico • Esercitazione
<p><i>Modulo</i></p> <p>DESIGN</p> <p><i>(VI giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott. Federico Corradini</p>	<p>Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione, funzione e caratteristiche • Requisiti: novità, carattere individuale, liceità • Tipologie: design singolo e design multiplo • Procedura di registrazione • Il "design di fatto" • La nullità del design: caratteristiche e procedimento • Rapporto tra design, marchi e diritto d'autore • Casi pratici • Esercitazione

Giornata	Argomento
<p><i>Modulo</i></p> <p>DIRITTO D'AUTORE</p> <p><i>(VII giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott. Ivan Cecchini</p>	<p>Diritto d'autore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oggetto del diritto: dati normativi; le opere protette; • in particolare: <ul style="list-style-type: none"> • i programmi per elaboratore • le banche di dati • l'industrial design • I soggetti del diritto • Il contenuto del diritto: <ul style="list-style-type: none"> • diritti patrimoniali • diritti morali • Diritti connessi • Le regole generali in materia di contratti • Organismi di gestione dei diritti d'autore e dei diritti connessi • Violazioni e difesa giudiziaria • Il software: tutela e rapporto con il brevetto • Il diritto d'autore in rete: come nasce e come si protegge • SIAE: nascita, ruolo e funzioni • Strumenti processuali di tutela del diritto d'autore • Casi pratici
<p><i>Modulo</i></p> <p>DOP/IGP</p> <p><i>(VIII giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Avv. Federico Desimoni</p>	<p>DOP/IGP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativa di riferimento: nazionale e comunitaria • Funzione e ruolo • DOP: requisiti e procedimento per l'ottenimento del riconoscimento • IGP: requisiti e procedimento per l'ottenimento del riconoscimento • STG: requisiti e procedimento per l'ottenimento del riconoscimento • Consorzi: nascita, funzioni e ruolo determinante nella tutela delle DOP/IGP • Strumenti di tutela delle eccellenze alimentari • La giurisprudenza Comunitaria in materia di DOP/IGP • La problematica della tutela dei diritti al di fuori della CE • Casi pratici
<p><i>Modulo</i></p> <p>CONTRATTUALISTICA</p> <p><i>(IX giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Avv. Michele Piaia</p>	<p>Contrattualistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativa di riferimento • Principali tipologie di contratti nella p.i.: accordo di segretezza, lettera d'intenti, contratto di vendita, licenza • Accordo di segretezza: caratteristiche e modalità di redazione • Lettera d'intenti: caratteristiche e modalità di redazione • Contratto di vendita di un diritto di p.i.: caratteristiche e modalità di redazione • Licenza di un diritto di p.i.: caratteristiche e modalità di redazione • L'individuazione della royalty corretta • Accordi di delimitazione: caratteristiche e modalità di redazione • Clausole di particolare importanza nella P.I. • Casi pratici • Esercitazione

Giornata	Argomento
<p><i>Modulo</i></p> <p>CONTRAFFAZIONE E CONCORRENZA SLEALE</p> <p><i>(X giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Avv. Vincenzo Piccarreta</p>	<p>Contraffazione e concorrenza sleale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativa di riferimento • Contraffazione: definizione, funzione, presupposti, individuazione del comportamento illecito e soggetti che possono agire. • Concorrenza sleale: le diverse tipologie individuate dall'art. 2598 c.c. • Azioni legali a tutela dei diritti di p.i.: azioni stragiudiziali, azioni giudiziali (azioni cautelari e ordinari) • Azioni cautelari: descrizione, inibitoria e sequestro • Il risarcimento del danno • Sanzioni penali • Casi pratici • Esercitazione
<p><i>Modulo</i></p> <p>VALUTAZIONE PORTFOLIO P.I.</p> <p><i>(XI giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott. Matteo Bedogna</p>	<p>Valutazione portfolio P.I.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La P.I. come asset aziendale • La P.I. nel bilancio aziendale: collocazione, ruolo ed importanza • I criteri di valutazione del patrimonio di P.I. aziendale • Casi pratici • Esercitazione
<p><i>Modulo</i></p> <p>BANDIE AGEVOLAZIONI LEGATI ALLA P.I.</p> <p><i>(XII giornata)</i></p> <p>ore 09:30 - 18:30</p> <p>Dott.ssa. Silvia Balboni</p> <p>Ing. Andrea Balsamo</p>	<p>Bandie e agevolazioni legati alla P.I.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La CE verso la valorizzazione della P.I. • Perché puntare sulla P.I. • Bandie attive • Patent Box: funzione, tipologia di agevolazione, requisiti per accedere e modalità di partecipazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master **MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale**, si svolge in formula week-end (6 sabato e domenica accoppiati) per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

La durata complessiva del master è di 100 ore, suddivise in 12 giornate da 8 ore + 1 giornata da 4 ore dedicata all'esame finale per la convalida delle competenze.

Gli orari di lezione sono i seguenti: **dalle ore 09.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.30.**

I Poli didattici in cui si svolge il master sono: **Milano, Firenze e Roma**

CALENDARIO DEL MASTER

12 giornate da 8 ore ciascuna + 1 giornata da 4 ore: monte ore totale 100 ore

SEDE/MESE	APRILE 2017	MAGGIO 2017	GIUGNO 2017	ESAME FINALE (4 ORE)
MILANO	22, 23	06, 07, 20 21, 27, 28	10, 11 24, 25	08 LUGLIO 2017
ROMA	08, 09 29, 30	13, 14 20, 21	03, 04 17, 18	01 LUGLIO 2017
FIRENZE	22, 23	06, 07, 20 21, 27, 28	10, 11 24, 25	08 LUGLIO 2017

All'esito delle 12 giornate d'aula, è previsto l'esame finale quale strumento di convalida delle competenze apprese dal partecipante.

Tale esame verrà svolto da una commissione esaminatrice costituita dal Comitato Scientifico dei Docenti e consente il rilascio, unitamente agli attestati previsti, di una dichiarazione di convalida delle competenze apprese a firma dei docenti, quale utile lettera di presentazione nel mondo del lavoro.

Tale valutazione verrà consegnata al partecipante a seguito di un'attenta valutazione da parte del Comitato Scientifico dei Docenti entro 30gg dall'esame finale.

La quota di partecipazione al master **MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale** è pari a **€ 2.500,00 oltre iva (totale € 3.050,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione alle 13 giornate didattiche del master, la fruizione del servizio di placement di ISTUM AZIENDE e LAVORO, nonché il materiale didattico composto da slides, dispense e cancelleria.

MODALITA' E TERMINI DI PAGAMENTO

All'esito dell'iscrizione al master, dopo il superamento delle selezioni di accesso gratuite, è previsto un **acconto** sulla quota di partecipazione pari al **10%** della quota totale, ovvero di **€ 250,00 oltre iva (per un totale di € 305,00)**, da versare contestualmente all'invio della scheda di iscrizione e due rate di pari importo da corrispondersi con la seguente tempistica:

1°rata € 1.125,00 oltre iva (totale € 1.372,50 iva inclusa) entro il 31/03/2017;

2°rata € 1.125,00 oltre iva (totale € 1.372,50 iva inclusa) entro il 31/05/2017;



MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per la partecipazione al master è prevista una **selezione di accesso** che può essere prenotata (accedendo al portale <http://www.istum.it> e proseguendo all'interno del master dove è presente il form "Prenotati per le Selezioni").

Il form di selezione permette di scegliere innanzitutto la sede dove si vuole svolgere la prova (che non necessariamente deve coincidere con quella in cui si vorrà successivamente frequentare il master) e di inserire una serie di dati anagrafici e curriculare per consentire una prima valutazione della corrispondenza degli obiettivi del candidato con il master prescelto.

Una volta effettuata la prenotazione della selezione gratuita di accesso al master, la segreteria di Istum provvederà a contattare il partecipante entro 48 ore per confermare l'appuntamento e per fornire tutte le informazioni eventualmente necessarie su contenuti e modalità del master.

La selezione, della durata media di 40 minuti, si effettua con la seguente modalità:

- test di valutazione della predisposizione del partecipante a frequentare il master (per il quale non è necessario uno studio specifico per poter rispondere alle domande in quanto trattasi di un test di rilevazione a risposta multipla per comprendere gli obiettivi del candidato);
- colloquio individuale con i responsabili del Comitato Scientifico del Master al fine di comprendere e valutare *correttamente la corrispondenza degli obiettivi del candidato a quelli del master prescelto nonché le possibilità occupazionali post-formazione*;

All'esito della selezione, entro 3gg lavorativi, il Comitato Scientifico di ISTUM, provvederà a valutare ulteriormente la corrispondenza tra gli obiettivi del professionista e quelli del master e a comunicarne all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso nei tempi e nelle forme indicate nella scheda di iscrizione.

All'esito del conseguimento del monte ore minimo del 70%, per i partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato il

DIPLOMA DI MASTER IN DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Tale diploma, costituisce un'importante valorizzazione curriculare delle competenze e un elemento distintivo nell'ottica competitiva del mondo del lavoro.

SPENDIBILITÀ DEL MASTER

Il **Master MAPIT in Diritto della Proprietà Intellettuale** in virtù degli accreditamenti che possiede e rilascia ai partecipanti all'esito del percorso formativo, gode di una concreta spendibilità nel mondo del lavoro. In primo luogo gli attestati ed il diploma sono rilasciati da ISTUM in qualità di azienda certificata **ISO 9001:2015** (Sistema di gestione per la Qualità) con accreditamento nel **settore EA 37 (Formazione)** con il seguente scopo: *“Progettazione, direzione ed erogazione di corsi di formazione e master di alta formazione manageriale, continua, professionale, aziendale, specialistica, riconosciuta e di orientamento professionale post formativo dei partecipanti”*.

Tale aspetto conferisce riconoscimento e titolo di preferenza fondamentale per acquisire un vantaggio competitivo stabile da parte del professionista nel momento in cui propone la sua candidatura all'azienda.

Ulteriore elemento distintivo di grande utilità, è costituito dal grande novero di aziende sul territorio nazionale, sempre in crescita, che accreditano i Master di Alta Formazione di ISTUM, quale elemento di garanzia della qualità della formazione erogata, in quanto conforme agli scopi dei partners aziendali nella ricerca di profili che posseggano specifici requisiti formativi.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: aziende@istum.it oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: <http://www.istum.it>.

OPEN DAY

OPEN DAY & EVENTI di incontro con aziende;

Tra gli obiettivi istituzionali di ISTUM, uno spazio fondamentale è dedicato alla realizzazione di eventi di incontro con aziende e studi di consulenza, nonché con head hunter specifici di settore, con la finalità di offrire quante più opportunità lavorative possibili ai partecipanti.

Gli eventi OPEN DAY di ISTUM sono organizzati molto frequentemente e quindi consentono periodicamente di rinnovare la visibilità dei profili dei partecipanti nel network dei partners ISTUM.

Gli OPEN DAY, inoltre, sono caratterizzati da interessanti seminari gratuiti che vengono offerti a tutti i partecipanti quale strumento di aggiornamento continuo delle competenze.

A seguito del conseguimento del Diploma e degli attestati previsti dal Master, ISTUM AZIENDE e LAVO-RO, sportello placement di ISTUM, si attiva, unitamente ai propri partners, nella ricerca di opportunità di sviluppo professionali per i partecipanti in linea con tali caratteristiche.

Alla fase di Placement, infatti, l'Istituto di Studi di Management ISTUM pone una specifica attenzione non solo relativamente al monitoraggio delle opportunità lavorative di inserimento migliori per i partecipanti ma anche selezionando con attenzione le aziende più in linea con gli obiettivi del master.

Inoltre, i docenti svolgono una preziosa attività di orientamento dei partecipanti, dedicando momenti specifici alle possibilità di inserimento lavorative più indicate a seconda del background, delle competenze e delle attitudini.

Nello specifico, le attività di placement svolte da ISTUM, per i richiedenti, si realizzano attraverso:

- Presentazione dettagliata dei profili dei partecipanti alle aziende partners di ISTUM alla fine del master mirata alla promozione della spendibilità curriculare; ove possibile e coerente con le caratteristiche del partecipante, tale attività potrebbe trasformarsi, previa disponibilità delle aziende e della compatibilità del profilo del candidato con quanto richiesto dalle stesse, in un'opportunità di tirocinio/stage formativo della durata di 3-6 mesi;
- Inserimento del profilo del partecipante nel proprio database classificato in clusters utili a permettere una consultazione immediata da parte delle aziende partners di ISTUM che sono alla ricerca di collaborazioni;
- **Assessment individuale** svolto con **Head Hunter** e **HR Professional** per fornire un adeguato orientamento post-master al partecipante;
- Eventi di incontro con aziende e studi di consulenza con la finalità di monitorare ulteriori opportunità;

laboropiu 

outplacement 
outpiu

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM LAVORO** (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

I poli didattici di Istum sono dislocati a livello nazionale nelle città di: **Roma, Milano, Firenze, Padova, Bari, Cagliari.**

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

- ✓ Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza;
- ✓ Farmaceutico;
- ✓ Legale;

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica.

A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** (Certificazione del Sistema di Gestione Qualità) e la **UNI ISO 29990** (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale).

Patrocinano, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

VIA TIBULLO, 10
00193 ROMA (RM)
TEL. 800.913725 - FAX 06.56561189
E-MAIL: INFO@ISTUM.IT - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://WWW.ISTUM.IT)
P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: RM/1410437 - C.S. € 100.000,00

Numero verde

800 913725