

MASTER PROPRIETA' INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE

Data	21 Aprile 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30 28 Aprile 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30 5 Maggio 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30 12 Maggio 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30 19 Maggio 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30 26 Maggio 2017 dalle 09.30 alle 13.00 dalle 14.00 alle 17.30
Luogo	PADOVA – NH Padova Via N.Tommaseo 61

OBIETTIVI

Il Master introdurrà il professionista ai principali temi che riguardano la Proprietà Industriale ed Intellettuale.

Il percorso formativo avrà ad oggetto innanzitutto i profili sostanziali dei principali titoli e diritti di proprietà industriale ed intellettuale (marchi, brevetti, design, copyright, nomi a dominio e IP web), affrontando gli iter di registrazione e brevettazione con un approccio teorico-pratico. Verranno quindi sviluppati anche i temi di diritto processuale, con particolare attenzione alla fase cautelare, oltre che a quella di merito.

CORPO DOCENTE

Coordinamento scientifico: Avv. Piergiovanni Cervato

Avv. Piergiovanni Cervato

Avvocato del Foro di Padova – Master in Diritto delle Rete Università degli Studi di Padova – Specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti) , diritto d'autore e diritto di internet – Socio AIPPI

Dott.ssa Silvia Giani

Giudice della Sezione Impresa del Tribunale di Milano.

Laurea in giurisprudenza conseguita nel 1988 presso l'Università Statale di Milano con pieni voti e lode. Magistrato nominato con DM 3 dicembre 1991, con qualifica di magistrato di appello dal 3/12/2004 . Esercita dal 2013 funzioni di Magistrato del Tribunale di Milano Sezione Specializzata in materia d'impresa - sez. A. Dal 2011 è docente di diritto processuale civile presso la Scuola di specializzazione per le professioni legali dell'Università Statale di Milano. In qualità di referente distrettuale per la formazione dei magistrati e/o di relatore, ha partecipato a numerosi incontri in materia civile, commerciale, processuale civile e proprietà industriale.

Avv. Maurizio Borghese

Avvocato dello studio Legale Borghese e Giordano – Attività di docenza in corsi e seminari in materia di sfruttamento e tutela dei marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche e denominazioni d'origine, origine e provenienza dei prodotti agricoli ed industriali e relativa

tutela delle imprese e dei consumatori, disegni/modelli, brevetti per l'UAMI, l'UIBM, l'ITA, il Politecnico di Milano.

Avv. Boris Osgnach

Avvocato del Foro di Padova – Consulente italiano e rappresentante in materia di marchi presso l'UAMI – Specializzato in controversie concernenti proprietà intellettuale e industriale.

Avv. Andrea De Gaspari

Avvocato - Consulente italiano marchi e rappresentante professionale in materia di marchi e disegni presso l'UAMI - Ha collaborato con lo studio Jacobacci e Perani e lo studio Cantaluppi & Partners

Avv. Andrea Arpaia

Avvocato del Foro di Verona specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti, design), diritto d'autore e della concorrenza – Socio AIPPI

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA - 21 APRILE 2017

I BREVETTI

Il brevetto in generale

- concetto, nozione e funzione del brevetto
- il sistema territoriale dei brevetti: brevetti nazionali (in particolare il brevetto italiano), brevetto europeo, PCT
- le novità normative: il brevetto europeo con effetto unitario

Il brevetto nei suoi requisiti essenziali

- l'oggetto di brevetto ed i limiti oggettivi di brevettabilità
- gli elementi del brevetto: novità, capacità inventiva ed industrialità
- il sistema della priorità

Analisi di un testo brevettuale e procedura di concessione

Il testo brevettuale (focus sul brevetto italiano)

- il titolo ed il riassunto
- la descrizione
- i disegni
- le rivendicazioni

La procedura di brevettazione (focus sul brevetto italiano)

- il deposito della domanda
- il rapporto di brevettabilità
- il contraddittorio con l'esaminatore
- la concessione del brevetto

Gli effetti del brevetto

- i diritti di esclusiva concessi dal brevetto
- effetti temporali
- effetti territoriali

Limitazioni del brevetto

- in particolare la limitazione in corso di causa

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

SECONDA GIORNATA 28 APRILE 2017

IL MARCHIO

Il marchio in generale

- concetto, nozione e funzione del marchio
- unitarietà dei segni distintivi: il rapporto con gli altri segni distintivi
- caratteristiche generali del marchio: novità e capacità distintiva
- marchio di fatto e marchio registrato
- i marchi registrati: marchio nazionale (IT), UE (comunitario) ed internazionale: il sistema delle fonti ed il diritto di priorità
- in particolare, l'ultima riforma del Marchio dell'Unione Europea

La registrazione del marchio

- procedura di deposito e registrazione: in particolare la procedura UIBM e quella EUIPO
- la Classificazione di Nizza alla luce delle nuove norme
- le opposizioni amministrative
- la registrazione: durata e rinnovazione
- nullità, decadenza e convalidazione del marchio
- diritti conferiti dalla registrazione e limitazioni del diritto di marchio
- il principio di esaurimento

Il marchio in internet

- internet: struttura e configurazione giuridica della Rete
- marchi e Nomi a dominio: procedure di riassegnazione e tutele preventive per i nuovi nomi a dominio
- marchio e ISP: rapporti con i motori di ricerca, gli adwords service e i social network

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

TERZA GIORNATA 5 MAGGIO 2017

INDICAZIONE D'ORIGINE, MARCHI COLLETTIVI, MARCHI DI CERTIFICAZIONE E TUTELA DEL MADE IN ITALY

Indicazione d'origine

- denominazioni d'origine protette e indicazioni geografiche protette (presupposti per la protezione e procedure di registrazione)
- le Specialità Tradizionali Garantite
- tutela civile e amministrativa delle DOP e IGP
- le DOP e IGP nel settore vinicolo: il nuovo Testo Unico del Vino
- tutela delle IGP delle bevande spiritose
- cenni sulla tutela penale delle indicazioni d'origine
- i segni distintivi degli enti territoriali

La tutela del marchio

- la tutela 'extra-merceologica' delle indicazioni geografiche famose e la correlata possibilità di valorizzazione in settori diversi

- cenni sugli strumenti di tutela delle IG in alcuni paesi extra-europei
- nuove opzioni di tutela alla luce del nuovo Regolamento sul marchio UE e della nuova Direttiva di Armonizzazione Marchi: marchi collettivi e marchi di certificazione

Made in

- tutela del "Made in" in generale
- tutela del "Made in" nel settore alimentare
- l'Italian sounding

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUARTA GIORNATA 12 MAGGIO 2017

DESIGN E DIRITTO D'AUTORE

Design

- inquadramento generale
- requisiti di protezione
- design italiano
- design comunitario
- design internazionale
- ricerca e registrazione, strategie
- la divulgazione
- la funzione tecnica del prodotto
- design e prodotti complessi
- la clausola di riparazione e la ricambistica 'non originale'
- design e diritto d'autore, cenni e rinvio

Diritto d'autore

Fonti: disciplina internazionale, europea ed italiana

Aspetti generali

- cenni storici
- interessi protetti e fondamento
- opere protette
- requisiti: carattere creativo e discrezionalità
- soggetti
- contenuto e durata
- diritti patrimoniali e diritto morale
- utilizzazioni libere
- copia privata

Diritto d'autore nell'attività di impresa (casi pratici)

- opera del dipendente e opera su commissione
- opere del disegno industriale
- marchi figurativi
- fotografie, ritratti, opere dell'arte figurativa
- opere dell'architettura e dell'ingegneria
- diritto di panorama
- software
- siti web
- banche dati
- spot pubblicitari

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUINTA GIORNATA 19 MAGGIO 2017

CONCORRENZA, KNOW-HOW E INTERNET

La concorrenza

- regime italiano e regime comunitario della concorrenza
- la concorrenza sleale: le ipotesi dell'art. 2598 c.c.
- le limitazioni contrattuali e legali alla concorrenza
- il Reg. (UE) 330/2010 e gli orientamenti in tema di accordi verticali
- rapporti tra concorrenza e diritti IP

Le informazioni segrete ed il know-how

- le informazioni segrete (art. 98 CPI)
- il know-how in ambito comunitario
- rapporti tra know-how e concorrenza
- rapporti tra know-how e diritti IP

Internet

- internet: struttura e configurazione giuridica del Web
- i nomi a dominio: procedure di riassegnazione e tutele preventive per i nuovi nomi a dominio
- gli ISP ed il principio di esenzione di responsabilità;
- alcuni ISP in particolare: i motori di ricerca, gli adwords service e i social network
- i diritti IP in internet
- concorrenza e pubblicità in internet

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

SESTA GIORNATA 26 MAGGIO 2017

ASPETTI PROCESSUALI

Questioni preliminari

Giurisdizione e legge applicabile
Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa
Criteri di competenza per materia e per territorio

La fase cautelare

Fumus boni iuris e periculum in mora
Consulenza tecnica preventiva
Descrizione e sequestro
Inibitoria cautelare
Ritiro dal commercio
I provvedimenti d'urgenza
Il trasferimento provvisorio dei nomi a dominio
Rapporti tra fase cautelare e fase di merito

La fase di merito

Azione di nullità
Azione di contraffazione
Misure correttive e sanzioni civili accessorie
Danni risarcibili: parametri di valutazione del risarcimento

Cenni alla fase di esecuzione

Esecuzione dei provvedimenti di descrizione e sequestro

Gli obblighi di fare e non fare: la penale
La pubblicazione

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizioni entro il 07.03.2017	€ 749,00+iva
Iscrizioni entro il 10.04.2017	€ 819,00+iva
Under 35	€ 819,00+iva
2 partecipanti*	€ 789,00+iva
Quota base	€ 849,00+iva

*Quota riferita singolo partecipante

La quota comprende materiale didattico che sarà inviato via mail.

QUOTA FEDELTA' SCONTO 10%
per chi ha già frequentato dei nostri corsi
chiamare 049 8725439 per maggiori informazioni

CREDITI FORMATIVI

Inoltrata richiesta all'Ordine degli Avvocati di Padova
Inoltrata richiesta all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

ISCRIZIONI

Per iscriversi

Dal sito www.sharecom.it/formazione :

- scheda di iscrizione in pdf **via mail** all'indirizzo info@sharecom.it o **via fax** al numero 049.7969558
- modulo on line

Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439