



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



DAL MARCHIO AL BRAND VON DER MARKE ZUM „BRAND“

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra

l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale



HANDELSKAMMER
BOZEN
CAMERA DI COMMERCIO
DI BOLZANO

Sala convegno - 3° piano
via Alto Adige 60 - 39100 Bolzano

Tagungssaal - 3. Stock
Südtiroler Straße 60 - 39100 Bozen

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

ZIELE DER VERANSTALTUNG

È indubbio che creatività e tradizione rappresentino strumenti alla base del successo di molte imprese, in particolare, PMI.

Creatività e tradizione sono solite tradursi in saperi specifici e peculiari forme di prodotti che, spesso, non hanno i requisiti per la tutela brevettuale ma, ciò non di meno, le imprese hanno urgenza di tutelare.

Il termine Brand, preso a prestito dalla letteratura di marketing strategico anziché dal diritto, ben si adatta a riassumere in un unicum le varie forme di tutela che le imprese possono cumulare, o alternare, per differenziarsi dai propri concorrenti.

Nella nozione di Brand rientrano i marchi, e più in generale, tutti i segni distintivi, così come rientrano i modelli e tutte le modalità di protezione delle forme dei prodotti.

Il seminario intende, dapprima, affrontare le varie forme di tutela del Brand, passando in rassegna i vari sistemi di protezione.

La seconda parte del seminario concernerà i criteri di valutazione economica del Brand.

Non da ultimo, il seminario affronterà il tema della difesa giudiziale del Brand. Ciò è particolarmente interessante alla luce della recente apertura in Alto Adige di una Sezione distaccata del Tribunale delle Imprese che ha la competenza esclusiva in materia di proprietà industriale e intellettuale.

Il seminario rientra nella quarta edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

Kreativität und Tradition sind wichtige Erfolgsfaktoren für Klein- und Mittelunternehmen und kommen vor allem im Know-How und in besonderen Produktformen zum Ausdruck. Dabei sind nicht immer die Voraussetzungen für die Erlangung eines Patentschutzes gegeben, trotzdem ist ihr Schutz den Unternehmen häufig ein Anliegen.

Der Begriff „Brand“ stammt aus dem strategischen Marketing und ist kein Rechtsbegriff. Er beschreibt nicht ein einzelnes gewerbliches Schutzrecht, sondern beinhaltet alle möglichen Schutzformen, die ein Unternehmen zur Unterscheidung von der Konkurrenz einsetzen kann.

Unter den Begriff „Brand“ fallen somit Marken, ebenso wie Muster und Modelle, sowie generell alle Unterscheidungskennzeichen und anderen Möglichkeiten zum Schutz der äußeren Erscheinungsform.

Die Veranstaltung zeigt zunächst die verschiedenen Möglichkeiten zum Schutz des „Brand“ auf, und stellt dann die einzelnen Schutzmechanismen vor.

Der zweite Teil der Veranstaltung befasst sich mit den Bewertungskriterien des „Brand“.

Nicht zuletzt befasst sich die Veranstaltung mit dem Thema der Verteidigung des „Brand“ vor Gericht. Besonders interessant ist hier die kürzlich erfolgte Eröffnung einer Außenstelle des Unternehmensgerichtes in Südtirol, welche über ausschließliche Zuständigkeit im Bereich der gewerblichen Schutzrechte und des geistigen Eigentums verfügt.

Die Veranstaltung ist Teil der vierten Ausgabe der Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, welche in enger Zusammenarbeit zwischen dem HABM (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt, zuständig für Gemeinschaftsmarken und -design) und dem UIBM (Italienisches Patent- und Markenamt) entstanden ist und vom Consorzio Camerale per il credito e la finanza koordiniert wird.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA, PREVIA ISCRIZIONE
TEILNAHME KOSTENLOS, ANMELDUNG ERFORDERLICH

PROGRAMMA PROGRAMM

09:15 - 09:30

Registrazione dei partecipanti

Eintreffen der Teilnehmer/-innen

09.30 - 09.40

Saluto istituzionale

On. dott. Michl Ebner,
Presidente Camera di commercio di Bolzano

Begrüßung

On. Dr. Michl Ebner,
Präsident der Handelskammer Bozen

09.40 - 09.55

**Presentazione del Progetto
su scala nazionale**

Consorzio Camerale per il Credito
e la Finanza

**Vorstellung des Projektes
auf nationaler Ebene**

Consorzio Camerale per il Credito
e la Finanza

09.55 - 10.40

**Cos'è il Brand e come si crea
in senso giuridico**

Avv. Emanuele Montelione
Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
Università degli Studi di Perugia,
Perugia

**Das „Brand“ und seine rechtliche
Entstehung**

RA Emanuele Montelione
Rechtsanwalt und Berater für Marken
und Design
Universität von Perugia, Perugia

10.40 - 11.25

I criteri di valutazione del brand

Avv. Davide Petraz
Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
Studio GLP, Udine

**Die Kriterien für die Bewertung
des „Brand“**

RA Davide Petraz
Rechtsanwalt und Berater für Marken
und Design - Kanzlei GLP, Udine

11.25 - 12.10

La difesa del Brand in sede giudiziale

Avv. Christoph Perathoner
Avvocato in Marchi e Disegni
Studio Christoph Perathoner & Partner,
Bolzano

Der Schutz des „Brand“ vor Gericht

RA Christoph Perathoner
Rechtsanwalt für Marken
und Design
Kanzlei Christoph Perathoner & Partner,
Bozen

12.10 - 12.30

Interventi in sala e dibattito

Wortmeldungen und Diskussion

12.30 - 13.30

Buffet

Buffet

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLZANO BREVETTI E MARCHI

via Alto Adige 60
39100 Bolzano

Tel.: +39 0471 945 514-531

Fax: +39 0471 945 524

E-mail: brevettimarchi@camcom.bz.it

HANDELSKAMMER BOZEN BEREICH PATENTE UND MARKEN

Südtiroler Straße 60
39100 Bozen

+39 0471 945 514-531

+39 0471 945 524

patentemarken@handelskammer.bz.it

ORGANISATION