

Strategia brevettuale e organizzazione aziendale

9 luglio 2019 h. 14:30 - 17:30

Politecnico di Milano, Dipartimento di Energia, Edificio BL25, via Lambruschini 4 – 20156 Milano

Relatore: Natale Pimpinelli

Il ruolo del consulente di proprietà intellettuale all'interno dell'azienda ha delle caratteristiche peculiari che lo rendono essenziale per le attività di ricerca e innovazione. Le aziende non richiedono più solo la gestione dei brevetti e dei marchi ma anche suggerimenti sulle strategie che questi strumenti possono fornire al successo commerciale delle loro attività.

La lezione riguarda come implementare la strategia brevettuale all'interno della più generale strategia aziendale commentando gli elementi operativi che permettono di sviluppare un vantaggio competitivo per le aziende. Verranno illustrate esempi di strategie brevettuali di imprese innovative ma soprattutto suggerimenti di una efficace organizzazione aziendale per lo sviluppo di tali strategie. Verrà discussa anche la gestione del segreto industriale come alternativa al deposito del brevetto analizzandone limiti e vantaggi.

Agenda della giornata:

14.30 – 16.15

- Introduzione e definizioni (strategia e tattica)
- Azioni di gestione della Proprietà Intellettuale (PI); esempi di differenti strategie in funzione dei vari tipi di industria
- Come implementare la strategia:
 - Strumenti operativi
 - Sviluppo e protezione della PI
 - Creazione di un vantaggio competitivo
 - Valorizzazione economica dei risultati (Exploitation)
 - Valutazione tecnica della PI

16.15 – 16.30: pausa

16.30 – 17.30:

- Gestione del portafoglio brevettuale
- Segreto Industriale e Know-How
- Organizzazione aziendale e PI