

# #intellectualproperty

## Digital Communication: right(s) and wrong



26 maggio 2020

Inizio lavori 15:00 |

Fine lavori 18:00 |



ZOOM  
Meetings

Contenuti prelevati da Internet, meme, hashtag, brand reputation, Digital Chart. La tutela delle idee e della creatività passa anche attraverso una comunicazione digitale consapevole dello spazio entro il quale può muoversi. Social media manager, influencer, blogger, art director, copywriter e chiunque viva di digital communication, utenti compresi, deve essere in grado di conoscere le regole del gioco, per essere garante di un mondo virtuale non solo libero, ma soprattutto corretto.

Ne discutono:

Claudio Bergonzi | *Segretario Generale, INDICAM*

Francesca Milani | *Mondini Rusconi Studio Legale*

Ivo Ferrario | *Centromarca*

Vincenzo Guggino | *IAP*

Elisabetta Mina | *MILALegal*

Giacomo Desimio | *Trevisan & Cuonzo*



**REGISTRATI ORA!**

Accreditato all'ordine degli Avvocati di Milano per n. 2 crediti e all'ordine dei Consulenti in PI per n. 2 crediti in materia marchi