

Martedì, 11 ottobre 2016
Il Licensing dei Marchi e del Diritto d'Autore

PROGRAMMA

- h. 9.00 **Registrazione dei partecipanti**
- h. 9.15 **Saluti istituzionali**
LES Italia
Altre istituzioni
- h. 9.30 **I profili fiscali del licensing**
Andrea Vestita, Syntagma Dottori Commercialisti Associati
- I patent box;
 - La fiscalità del licensing;
 - I rapporti intercompany.
- h. 10.30 *Coffee Break*
- h. 11.00 **Il contratto di licenza di marchio**
Giovanni Antonio Grippiotti, Studio Legale SIB
- Analisi di un contratto tipo con particolare riguardo a: usi consentiti, esclusiva, territorio, forme di distribuzione, sub-licenze, corrispettivi, poteri di controllo, durata, risoluzione, tutela del marchio, giurisdizione e legge applicabile.
- h. 12.30 **Esempi pratici: il contratto di licenza di marchio**
Cristiana Brega, Studio Improda
- h. 13.00 *Pausa Pranzo*
- h.14.00 **Il contratto di licenza di copyright**
Marco Venturello, Venturello e Bottarini Avvocati, Vice-Presidente LES-Italia
- Analisi di un contratto tipo con particolare riguardo a: esclusiva, territorio, sub-licenze, corrispettivi, durata, inadempimenti, giurisdizione e legge applicabile.
- h. 15.30 **Esempi pratici: il contratto di distribuzione cinematografica**
Luciano Daffarra, C-Lex Studio Legale
- h.16.00 *Coffee Break*
- h. 16.30 **I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale**
Riccardo Castiglioni, Studio Legale Castiglioni Marchetti Le Divelec Baratta
- Principi generali sulla tutela dei diritti di proprietà industriale;
 - Sinergia e strategia delle tue tipologia di tutela in sede civile e penale – pros & cons.
- h. 17.30 **Testimonianze aziendali: il caso Morellato-Sector**
Morellato (tbc)
- h. 18.00 **Chiusura dei lavori**