

NUOVI MARCHI PER L'EUROPA

LE SFIDE E LE OPPORTU-
NITÀ PER IMPRESE, ENTI
PUBBLICI, ASSOCIAZIONI
CHE SCATURISCONO DAL-
LA PIÙ RECENTE EVOLU-
ZIONE NORMATIVA E GIU-
RISPRUDENZIALE

Parma, Venerdì 21 ottobre 2016
Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri
dell'Università
Via Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

.....

in collaborazione con
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA
INDICAM-AIPPI-LES ITALIA-AICIPI
COLLEGIO DEI CONSULENTI - SINDACATO
CONSULENTI

Emanato col dichiarato intento di “modernizzare il sistema del marchio d'impresa nell'Unione rendendolo più efficace, efficiente e coerente nel suo insieme e adeguandolo all'era di Internet”, in parallelo con una nuova edizione della Direttiva Marchi che l'Italia è già impegnata ad attuare, il nuovo Regolamento sul marchio dell'Unione Europea comporta significative novità – sia per la procedura di registrazione, sia a livello di protezione –, con le quali imprese, legali e consulenti devono già fare i conti, poiché gran parte delle nuove norme sono già in vigore dal 26 marzo scorso e del resto esse operano sullo sfondo di un'evoluzione giurisprudenziale non solo europea, ma oramai mondiale.

Dalla cancellazione dell'onere di rappresentazione grafica del marchio (per effetto del quale viene ampliata la gamma di strumenti a disposizione del registrante per identificare in modo univoco il proprio segno), all'estensione ad altre ipotesi equivalenti della disciplina antimonopolistica dei marchi di forma, dall'allargamento dell'esclusiva riservato al titolare del marchio alle attività preparatorie alle merci in transito recanti segni contraffattori (ma anche alla riscrittura della norma sugli usi leciti del marchio altrui) alla nuova disciplina procedurale di decadenza e nullità, l'interprete è chiamato ad un delicato esercizio di ricostruzione sistematica, per trarre dalle nuove norme tutte le loro implicazioni, anche in rapporto con le indicazioni provenienti dalla giurisprudenza.

Questo Convegno, che coinvolge alcuni tra i massimi specialisti della materia, intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole come sempre in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto e una guida pratica per affrontarli al meglio.

Venerdì 21 ottobre 2015

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva*

DOTT. MARIO PESERICO, PRESIDENTE INDICAM- ISTITUTO DI CENTROMARCA PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, MILANO

Ore 10.20 – *Marchi individuali destinati all'uso plurimo, marchi collettivi, nuovi marchi di certificazione: coordinamento e concorrenza tra i diversi istituti* – PROF. AVV. STEFANO SANDRI, EUIPO E UIBM

Ore 10.50 – *Registrazione e indicazione dei prodotti e servizi: l'evoluzione giurisprudenziale e normativa – From IP TRANSLATOR to the new Article 28 EUTMR: transition rule for "old" registrations* – PROF. DR. ALEXANDER VON MÜHLEND AHL, UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Ore 11.20 – Coffee-break

Ore 11.45 – *L'ambito di protezione del marchio e la disciplina delle merci in transito, degli usi diversi del marchio altrui e della tutela contro gli atti preparatori: problemi risolti, problemi ancora aperti e nuovi problemi* – PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.15 – *Marchi di forma e di colore e assimilabili: la portata della nuova disciplina anche alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale in ambito UE* – AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 13.00 – Lunch

Ore 14.30 – TAVOLA ROTONDA: *Nuovi marchi e strategie delle imprese* – DOTT.SSA FEDERICA ZAMBELLI, MONCLER - DOTT.SSA LAURENCE MOREL-CHEVILLET, BULGARI S.P.A – AVV. ULISSE SPADA, PIAGGIO & C, S.P.A. – AVV. LUCIO RIVA, BARILLA S.P.A.

Ore 15.20 – *Gli usi non distintivi del marchio altrui: la pubblicità comparativa, la nuova casistica e i principi generali che se ne possono desumere* – DOTT. UMBERTO LUIGI SCOTTI, CONSIGLIERE, CORTE DI CASSAZIONE

Ore 15.50 – *La soppressione del limite della rappresentazione grafica: le prospettive e i possibili problemi per la tutela dei segni distintivi "non tradizionali"* – DOTT.SSA ANTONELLA VITALE - DOTT.SSA RAFFAELLA BARBUTO, CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, TORINO

Ore 16.30 – Coffee-break

Ore 17.00 – *Il rapporto tra marchi e segni distintivi diversi (ditta, insegna, domain names): le problematiche in chiave europea* – PROF. CARLO EMANUELE MAYR, UNIVERSITÀ DI FERRARA

Ore 17.30 – *Marchi e indicazioni geografiche: il nuovo coordinamento per registrazione e tutela* – AVV. SILVIA MANGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni*

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con il patrocinio di:

MINISTERO DELLO SVILUPPO
ECONOMICO – DG UIBM E
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
CNAC – CONSIGLIO NAZIONALE
ANTICONTRAFFAZIONE

Con la collaborazione di:

ISTITUTO BRUNO LEONI

GIUFFRÈ

GIAPPICHELLI

FILODIRITTO

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL
DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE
GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E
MODENA – SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ
INTELLETTUALE E CONCORRENZA

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di
posti limitato, si prega di voler cortesemente
confermare la propria partecipazione con
qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito
Internet www.filodiritto.it.*

*I partecipanti al Convegno potranno soggiornare
a Parma a condizioni speciali negli hotels
della catena INC HOTELS (www.inchotels.com
e www.inchotelmeeting.com).*
