



Associazione Italiana dei Consulenti ed Esperti in Proprietà Industriale di Enti o Imprese

Segretario
Dott.ssa Cristina CAZZETTA
cristina.cazzetta@pirelli.com

Presidente
Dott. Francesco MACCHETTA
francesco.macchetta@bracco.com

Tesoriere
Dott. Sergio LASCA
sergio.lasca@pirelli.com

MARCHI E SOCIAL NETWORKS

12 Febbraio 2018

10:00 – 17:30

Auditorium Don Alberione

Via Giotto, 36 - Milano

**Relatori: Mr. Jerome Sicard; Avv. Ezio Bonaccorso, Avv. Sergio Chiovaro,
Dr. Fabio Giambrocono, Avv. Paolina Testa**

Programma

9:30 – 10:00	Welcome Coffee & Registrazione dei partecipanti
10:00 - 10:20	Opening address - Presidente AICIPI
10:20 – 11:10	Jerome Sicard (Regional Manager MarkMonitor) The Complex Challenge of Protecting Brands Online: Key Issues, and Effective Remedies
11:10 – 12:00	Avv. Ezio Bonaccorso (Senior Legal Counsel IP & eBusiness Nestlé) La difesa degli assets di proprietà intellettuale di Nestlé sulle piattaforme e-commerce
12:00 - 12:50	Avv. Sergio Chiovaro (Responsabile proprietà industriale GEOX S.p.A.) Tutela dell'IP sul web – Quale organizzazione in azienda? Outsourcing o fai da te?
12:50 - 13:00	Q&A
13.00 - 14.30	Pranzo libero
14:30 – 15:20	Relatore da confermare Brand Protection su Web e Social Media - strategie di protezione
15:20 – 16:00	Dr. Fabio Giambrocono (Consulente in Proprietà Industriale Giambrocono & C. S.p.A.) I Social Network: metodi e strumenti per la risoluzione dei conflitti di marchio – aspetti pratici
16:00 - 16:15	Coffee break



Associazione Italiana dei Consulenti ed Esperti in Proprietà Industriale di Enti o Imprese

Segretario
Dott.ssa Cristina CAZZETTA
cristina.cazzetta@pirelli.com

Presidente
Dott. Francesco MACCHETTA
francesco.macchetta@bracco.com

Tesoriere
Dott. Sergio LASCA
sergio.lasca@pirelli.com

16:15 – 17:00	Avv. Paolina Testa (Avvocato cassazionista, studio legale FTCC) La tutela giuridica dei segni distintivi sui social network
17:00 – 17:15	Q&A
17:15 – 17:30	Closing remarks - Presidente AICIPI

La partecipazione al Seminario che si terrà in lingua italiana darà diritto all'acquisizione di **5** crediti utilizzabili per l'obbligo formativo in materia di marchi. Per l'acquisizione dei crediti, in considerazione dei temi trattati, è necessaria la presenza al Seminario a partire dalle ore 10:00 fino alle 17:00.

La partecipazione libera previa iscrizione entro il 08.02.2018.

Le iscrizioni saranno accettate fino al raggiungimento della capienza della sala (100 posti).