
Lavorando insieme,

giorno dopo giorno,

*il **Consulente in Proprietà Industriale***

*diventa **partner strategico***

suggerendo le scelte decisive

*per **valorizzare** al meglio*

il portafoglio di proprietà intellettuale

*e **favorire il successo** di ogni impresa*

sui mercati globali.



Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale

Dal 1983

al servizio

delle idee, dei progetti,

delle imprese italiane.

Via Napo Torriani, 29
20124 Milano

Tel. +39 02 55185144

Fax +39 02 54122066

e-mail consiglio@ordine-brevetti.it

www.ordine-brevetti.it



Ordine dei Consulenti
in Proprietà Industriale

Carta d'Identità

del

**CONSULENTE
IN
PROPRIETÀ
INDUSTRIALE**

www.ordine-brevetti.it

Il consulente in Proprietà Industriale è un professionista accreditato:

i requisiti

ha
un titolo di studio
universitario

ha compiuto
un tirocinio

ha superato
un esame di stato

È ISCRITTO AD
UN ORDINE

è tenuto ad un
aggiornamento
costante

è tenuto al
segreto
professionale

è tenuto ad
essere
assicurato

La legge italiana gli conferisce il diritto di:



Depositare domande per conto terzi di:

- brevetto per invenzione
- modello di utilità
- marchio e segni distintivi
- nuove varietà vegetali
- topografie dei prodotti a semiconduttori
- modelli e indicazioni geografiche

UIBM

Rappresentare i titolari davanti
all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



Rappresentare i titolari davanti
alla Commissione dei Ricorsi

5 buoni motivi per affidarsi ad un consulente in Proprietà Industriale:

1 Inserito nell'organico aziendale o in qualità di libero professionista, il Consulente in Proprietà Industriale **orienta** durante tutte le fasi del **ciclo di vita del prodotto**.

2 Coinvolto fin dalle fasi iniziali di ciascun progetto, il Consulente in Proprietà Industriale **aggiunge valore** alle **idee**, ai **progetti**, alle **imprese**.

3 Il Consulente in Proprietà Industriale sa individuare, tutelare e valorizzare la **creatività** di ciascuna azienda per costruire il **vantaggio competitivo**.

4 Grazie al supporto del Consulente in Proprietà Industriale **innovazione, ricerca e segni distintivi** dell'impresa diventano elemento fondamentale del **patrimonio aziendale**.

5 Tutti gli studi confermano che le aziende che investono di più sui diritti in proprietà intellettuale hanno **migliori risultati economici**.