

#intellectualproperty

Digital Communication: right(s) and wrong



13 marzo 2020

Registrazione 9:30 |

Inizio lavori 10:00 |

Fine lavori 13:00 |



INDICAM

Via Serbelloni, 5
Milano

Contenuti prelevati da Internet, meme, hashtag, brand reputation, Digital Chart. La tutela delle idee e della creatività passa anche attraverso una comunicazione digitale consapevole dello spazio entro il quale può muoversi. Social media manager, influencer, blogger, art director, copywriter e chiunque viva di digital communication, utenti compresi, deve essere in grado di conoscere le regole del gioco, per essere garante di un mondo virtuale non solo libero, ma soprattutto corretto.

Ne discutono:

Claudio Bergonzi | *Segretario Generale, INDICAM*

Francesca Milani | *Mondini Rusconi Studio Legale*

Ivo Ferrario | *Centromarca*

Vincenzo Guggino | *IAP*

Elisabetta Mina | *MILALegal*

Giacomo Desimio | *Trevisan & Cuonzo*

11 - 15

MILANO

03

DIGITAL

20

WEEK



REGISTRATI ORA!

Accreditato all'ordine degli Avvocati di Milano per n. 2 crediti e all'ordine dei Consulenti in PI per n. 2 crediti in materia marchi