

# LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



Licensing  
Executives  
Society  
Italia



**LA GIUSTA STRATEGIA  
PER DARE E RICEVERE  
IN LICENZA BREVETTI,  
KNOW-HOW, MARCHI  
E COPYRIGHT.**

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



**22-23 APRILE 2015**

**TORINO**

Centro Congressi  
Torino Incontra (Sala Sella)  
Via Nino Costa 8 - Torino

---

## OBIETTIVI DEL CORSO

---

**L'espressione "licensing" indica l'attività di concedere o prendere in "locazione" un diritto di Proprietà Intellettuale a fronte del pagamento di una royalty.**

Esso consente a chi è titolare di una tecnologia brevettata e non, di un marchio o di un altro diritto di Proprietà Intellettuale (licenziante) di ottenere nuove fonti di reddito complementari a quelle derivanti dalla vendita diretta di prodotti/servizi; mentre permette a chi ne è privo (licenziatario) di integrare le proprie competenze e capacità produttive con quelle generate da terzi, raggiungendo più velocemente elevati livelli di competitività.

I corsi di licensing organizzati dalla LES Italia in collaborazione con la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Dopo due moduli introduttivi dedicati a fornire le nozioni giuridiche di base necessarie a comprendere la materia e le ragioni economiche del licensing, vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto. Distinti approfondimenti vengono riservati alla fase antecedente la stipulazione del contratto, alle licenze di marchio, a quelle di brevetto e/o know-how, e alle licenze relative ad elementi protetti dal diritto d'autore, nonché ai profili fiscali del licensing e ai rapporti tra la tutela civile e penale che si possono attivare in caso di contenzioso. Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

---

## A CHI SI RIVOLGE

---

- **Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti in proprietà industriale, anche interni alle imprese**
- **Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività e ai contratti di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright**
- **Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.**

---

## FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

---

Si segnala che il **Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale** ha deliberato l'assegnazione di:

- n° 5 (cinque) crediti formativi da attribuire alla sezione brevetti per la partecipazione al Corso su "Il Licensing dei Brevetti e del Know-How" del 22 aprile 2015
- n° 5 (cinque) crediti formativi da attribuire alla sezione marchi per la partecipazione al Corso su "Il Licensing dei Marchi e del Diritto d'Autore" del 23 aprile 2015

Si segnala inoltre che gli iscritti all'**Ordine degli Avvocati** potranno fare domanda di riconoscimento per i crediti formativi in modalità ex post. Presentando l'apposito attestato, che verrà loro rilasciato dalla LES Italia, l'Ordine di appartenenza valuterà il riconoscimento del Corso assegnando un credito formativo per ogni ora di corso effettivamente frequentata.

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine dell'intero corso i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza rilasciato dalla LES Italia.

## DURATA

**Il corso ha la durata di due giorni.**

È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche inerenti a brevetti e know-how piuttosto che marchi e diritto d'autore.

## SEDE

Il corso si svolgerà presso il **Centro Congressi Torino Incontra** (Sala Sella) in via Nino Costa 8 - Torino

## ORGANIZZAZIONE

Il corso è organizzato dalla LES Italia in collaborazione con la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- **Euro 250,00 + IVA** - partecipazione all'intero corso di formazione
- **Euro 150,00 + IVA** - partecipazione ad un giorno di formazione
- **Gratuito** per gli iscritti alla LES Italia<sup>1</sup>

La quota di partecipazione comprende i materiali disponibili ed i coffee break, come da programma.

## INFORMAZIONI E ADESIONI

### LES Italia

Via Sestriere n.100 - 10060 None (TO)

Tel.: +39.011.9904114

Fax: +39.011.9863725

[segreteria@les-italy.org](mailto:segreteria@les-italy.org)

<sup>1</sup> La partecipazione al corso di licensing è gratuita per gli iscritti alla LES Italia in regola con il pagamento della quota associativa 2015 il cui ammontare è pari a Euro 180,00 per gli Associati Ordinari ed Euro 90,00 per gli Associati Junior (under 35). Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione alla LES Italia: [www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)

**MERCOLEDÌ 22 APRILE**

## IL LICENSING DEI BREVETTI E DEL KNOW-HOW

### **9.00 Registrazione dei partecipanti**

#### **9.15 Saluti istituzionali**

*Vincenzo Ilotte, Presidente Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino*

#### **9.30 I fondamenti giuridici del licensing**

*Gianfranco Crespi, Avvocato*

- Nozioni giuridiche fondamentali (marchi, brevetti, segreti industriali, design e diritto d'autore)
- I diversi tipi di licenza e la disciplina loro applicabile
- I principali diritti e interessi del titolare e del licenziatario e la loro interazione

#### **10.30 Coffee break**

#### **11.00 I profili economici del licensing**

*Roberto Dini, Consulente in Proprietà Industriale e Presidente LES Italia*

- Il nuovo ruolo della PI
- Modelli di valorizzazione della PI
- I vantaggi del licensing
- Il circolo virtuoso

#### **12.00 Il licensing come leva a supporto dell'innovazione**

*Ercole Bonini, Consulente in Proprietà Industriale*

- Licensing in e Licensing out
- Finanziare l'innovazione con i proventi del licensing

### **13.00 Pausa pranzo**

#### **14.00 La fase precedente la stipulazione del contratto**

*Mattia dalla Costa, Avvocato*

- Lettera di intenti
- Accordo di riservatezza
- Due diligence
- Individuazione del perimetro del know-how negli accordi di riservatezza e nella due diligence

#### **14.45 Il contratto di licenza di brevetto e/o di know-how**

*Mario Traverso, Avvocato e Vice-Presidente LES Italia*

- Analisi di un contratto tipo con particolare riguardo a: oggetto del contratto, esclusiva, territorio, sub-licenze, corrispettivi, miglioramenti, durata, risoluzione, giurisdizione e legge applicabile

#### **16.15 Coffee break**

#### **16.45 Esempi pratici: il contratto di licenza per brevetti e software**

*Corrado Borsano, Consulente in Proprietà Industriale*

#### **17.30 Testimonianze aziendali: Il caso Sisvel**

*Gian Antonio Pancot, Consulente in Proprietà Industriale e Amministratore unico di Sisvel SpA*

#### **18.00 Chiusura dei lavori**

GIOVEDÌ 23 APRILE

## IL LICENSING DEI MARCHI E DEL DIRITTO D'AUTORE

**9.00** Registrazione dei partecipanti**9.15** Saluti istituzionali

*Vincenzo Ilotte, Presidente Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino*

**9.30** I profili fiscali del licensing

*Andrea Vestita, Dottore Commercialista*

- I patent box
- La fiscalità del licensing
- I rapporti intercompany

**10.30** Coffee Break**11.00** Il contratto di licenza di marchio

*Cristiana Brega, Avvocato*

- Analisi di un contratto tipo con particolare riguardo a: usi consentiti, esclusiva, territorio, forme di distribuzione, sub-licenze, corrispettivi, poteri di controllo, durata, risoluzione, tutela del marchio, giurisdizione e legge applicabile

**13.00** Pausa Pranzo**14.00** Il contratto di licenza di copyright

*Marco Venturello, Avvocato e Vice-Presidente LES-Italia*

- Analisi di un contratto tipo con particolare riguardo a: esclusiva, territorio, sub-licenze, corrispettivi, durata, inadempimenti, giurisdizione e legge applicabile

**15.30** Esempi pratici: il contratto di distribuzione cinematografica

*Luciano Daffarra, Avvocato*

**16.00** Coffee Break**16.30** I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale

*Riccardo Castiglioni, Avvocato*

- Principi generali sulla tutela dei diritti di proprietà industriale
- Sinergia e strategia delle tue tipologia di tutela in sede civile e penale – pros & cons

**17.30** Testimonianze aziendali: il caso Pirelli

*Giacomo Marsaglia, Licensing Manager, Pirelli Tyres SpA*

**18.00** Chiusura dei lavori



## SCHEDA DI ADESIONE

La scheda di adesione in formato elettronico è scaricabile dal sito della LES Italia: [www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)

### LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

La giusta strategia per dare e ricevere in licenza brevetti, know-how, marchi e copyright.

**22-23 APRILE** 2015

#### TORINO

Centro Congressi  
Torino Incontra (Sala Sella)  
Via Nino Costa 8 - Torino

### PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Azienda/Studio \_\_\_\_\_

Qualifica professionale \_\_\_\_\_

**ISCRITTO ALLA LES ITALIA**  **sì**  **NO**

### SONO INTERESSATO A PARTECIPARE A:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> <b>22-23 APRILE 2015</b><br>Licensing: uno strumento di business per le imprese<br><b>Gratuito*</b> | <input type="checkbox"/> <b>22-23 APRILE 2015</b><br>Licensing: uno strumento di business per le imprese<br><b>Euro 305,00 (IVA inclusa)</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>22 APRILE 2015</b><br>Il Licensing dei Brevetti e del Know-How<br><b>Gratuito*</b>               | <input type="checkbox"/> <b>22 APRILE 2015</b><br>Il Licensing dei Brevetti e del Know-How<br><b>Euro 183,00 (IVA inclusa)</b>               |
| <input type="checkbox"/> <b>23 APRILE 2015</b><br>Il Licensing dei Marchi e del Diritto d'Autore<br><b>Gratuito*</b>         | <input type="checkbox"/> <b>23 APRILE 2015</b><br>Il Licensing dei Marchi e del Diritto d'Autore<br><b>Euro 183,00 (IVA inclusa)</b>         |

\* La partecipazione al corso di licensing è gratuita per gli iscritti alla LES Italia in regola con il pagamento della quota associativa 2015 il cui ammontare è pari a Euro 180,00 per gli Associati Ordinari ed Euro 90,00 per gli Associati Junior (under 35). Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione alla LES Italia: [www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)

**Luogo e data** \_\_\_\_\_ **Timbro e firma** \_\_\_\_\_

### SONO INTERESSATO AD OTTENERE I CREDITI PER LA FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA IN QUANTO:

- Avvocato iscritto all'Ordine degli Avvocati di \_\_\_\_\_  
n° tessera \_\_\_\_\_
- Consulente in Proprietà Industriale \_\_\_\_\_  
n° tessera \_\_\_\_\_

## DATI DI FATTURAZIONE:

Ragione sociale

Via

N°

Cap

Città

Prov.

Tel.

Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

### Tutela dati personali (D.Lgs 196/03) – Informativa

Si informa che il trattamento dei dati personali acquisiti nell'ambito del presente corso è finalizzato a registrare i partecipanti allo scopo di identificare il target dei convenuti, invitare i partecipanti a manifestazioni analoghe, organizzate dalla LES Italia e dalla Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino. In relazione a tali finalità il conferimento dei dati è necessario e, in suo difetto, non sarà possibile fornire all'interessato eventuali atti del convegno e comunicargli la realizzazione di ulteriori manifestazioni. I dati raccolti saranno trattati con l'utilizzo di procedure informatizzate e su supporto cartaceo e non ne è prevista la diffusione o la comunicazione a soggetti privati o pubblici.

All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 del citato D. Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento è la LES ITALIA, Via Andrea Doria n. 15, 10123 Torino, Italia

Luogo e data

Timbro e firma

## CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

### MODALITÀ DI ADESIONE

L'iscrizione al corso avviene compilando e inviando via fax (+39.011.9863725) oppure via e-mail (segreteria@les-italy.org) la scheda di adesione entro e non oltre 8 giorni dalla data di inizio corso. Poiché l'accesso al corso è riservato ad un massimo di 50 persone, si consiglia di far precedere l'invio della scheda da una prenotazione telefonica al fine di verificare la disponibilità di posti.

L'intervenuta iscrizione verrà confermata telefonicamente o via e-mail a cura della Segreteria della LES Italia.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

I pagamenti dovranno essere effettuati imprescindibilmente entro 3 giorni dalla data di conferma dell'intervenuta iscrizione, alternativamente, mediante:

#### — Bonifico bancario

c/c nr. 1000/00066200 (IBAN: IT18 T033 5901 6001 0000 0066 200)  
Banca Prossima - Filiale 05000, Piazza Paolo Ferrari n. 10, 20121 Milano (MI) in essere a nome della "LES-Italia";  
specificando come causale il nominativo del partecipante al corso, seguito dall'indicazione "Corso di Licensing 2015"

oppure

— **Assegno bancario** intestato a LES-Italia, da inviare alla Segreteria dell'Associazione il cui indirizzo è:  
Segreteria LES-Italia  
Via Sestriere n. 100, 10060 None (TO).

### QUOTA DI ADESIONE

La quota di adesione comprende la documentazione disponibile ed i coffee break, come da programma.

### RINUNCIA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO

In caso di impossibilità del partecipante ad assistere al corso, è possibile inviare un'altra persona in sostituzione, previa comunicazione scritta alla segreteria della LES Italia. Nel caso non fosse possibile la sostituzione, la rinuncia al corso dovrà essere comunicata via fax (+39.011.9863725) oppure via e-mail (segreteria@les-italy.org) entro 8 giorni dalla data di inizio corso. In tal caso, la quota già versata sarà rimborsata integralmente.

La **Licensing Executives Society (LES)** è un'associazione internazionale senza fini di lucro che opera nel campo del diritto d'impresa, della proprietà industriale e del licensing delle tecnologie, dei marchi e delle opere dell'ingegno.

La LES conta più di 10.000 soci, ripartiti in 32 gruppi nazionali. La LES Italia è il gruppo italiano della Licensing Executives Society. Vi aderiscono più di 300 soci, in rappresentanza delle maggiori imprese, organizzazioni industriali e di ricerca, studi legali e brevettuali.

L'associazione ha lo scopo di promuovere a vari livelli, in Italia e all'estero, occasioni di incontro tra i diversi operatori nel campo della proprietà industriale, del licensing e, più in generale, del diritto d'impresa, nonché di diffondere informazioni, opinioni e pubblicazioni tra gli stessi operatori.



[www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)

[info@les-italy.org](mailto:info@les-italy.org)