

10
ANNI

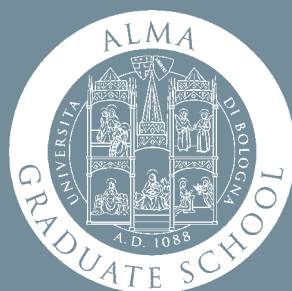
master in gestione della proprietà intellettuale

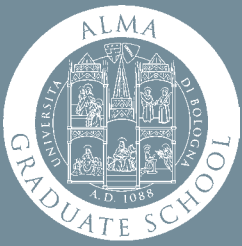
2 indirizzi:

- brevetti e know-how
- marchi e design

IV edizione / A.A. 2011 - 2012

Business Education at
the University of Bologna





master universitario I livello
lingua italiana
60 crediti



Le aziende italiane detengono
il primato dell'inventiva.
Sono geniali, estrose, vere creatrici
di innovazione e di valore.
Devono imparare a riconoscere
e tutelare questo patrimonio.

contenuti

1	il master per chi tutela la creatività italiana	
	- il direttore	09
	- perché questo master	10
	- obiettivi del programma	11
	- a chi è rivolto	13
	- i partner del programma	14
	- alto apprendistato	15

2	un anno per un'elevata specializzazione	
	- il layout del programma	18
	- i corsi	21
	- le modalità di svolgimento	26
	- la piattaforma e-learning	28
	- il calendario	30
	- il team dei docenti	32

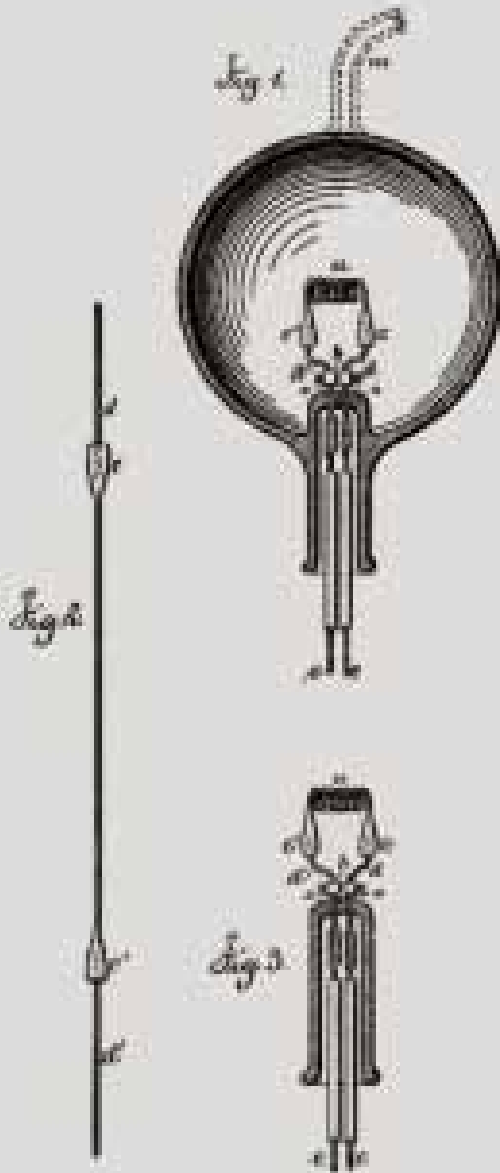
3	nella scuola delle idee in azione	
	- perché alma, perché bologna	39
	- alma graduate school: idee in azione	40
	- facilities	42
	- investiamo insieme sul futuro	44
	- master lecture	46
	- advisory board	48
	- management	49

	informazioni	50
--	---------------------	----

T. A. EDISON.
Electric-Lamp.

No. 223,898.

Patented Jan. 27, 1880.



Witness
Chas. H. Smith
Geo. P. Henshaw

Inventor
Thomas A. Edison
+ Lemuel W. Furrell

1 il master per chi tutela la creatività italiana

- il direttore	09
- perché questo master	10
- obiettivi del programma	11
- a chi è rivolto	13
- i partner del programma	14
- alto apprendistato	15



ALMA
GRADUATE
SCHOOL

il direttore



Federico Munari

Direttore Master in Gestione della
Proprietà Intellettuale
federico.munari@unibo.it

È Professore Associato di Gestione dell'Innovazione e dei Progetti presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna. È stato visiting researcher presso la Sloan School of Management del MIT e la City University di Londra. È stato coordinatore del dottorato in General Management dell'Università di Bologna. È autore di diverse pubblicazioni sui temi della gestione dell'innovazione e delle proprietà intellettuali e curatore del volume "The Economic Valuation of Patents. Methods and Applications", pubblicato da Edward Elgar.

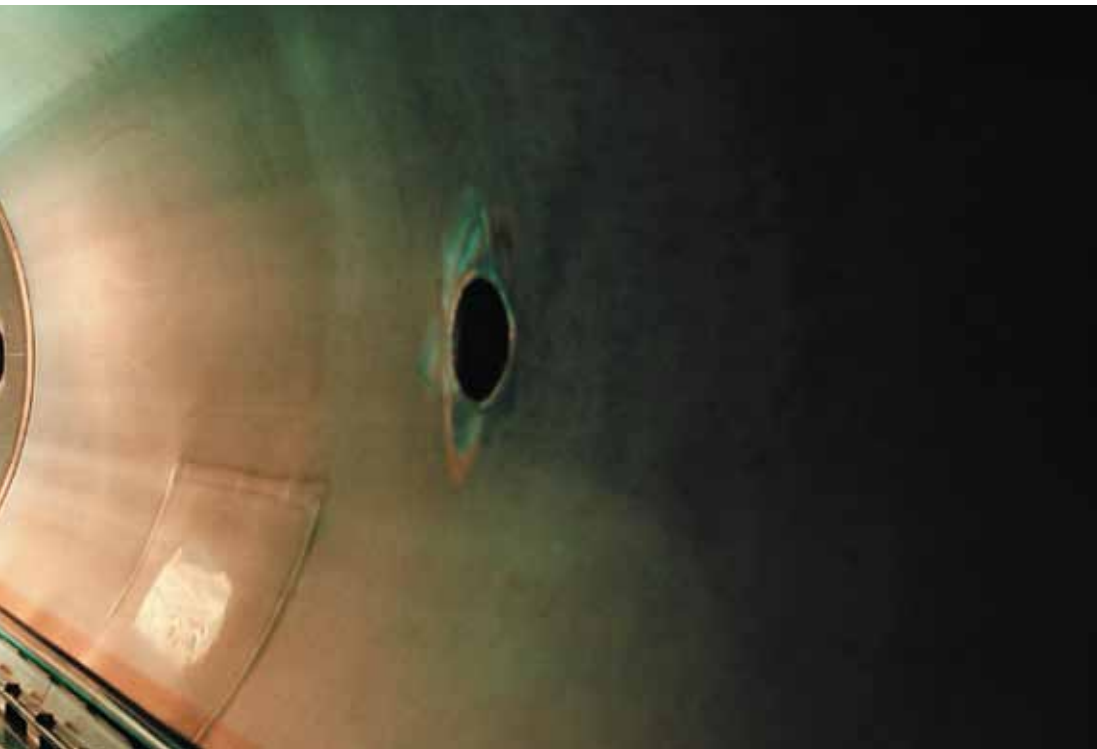
perché questo master


Il successo competitivo delle imprese si fonda sempre più su risorse intangibili uniche e non replicabili, quali innovazioni di prodotto e di processo, design esclusivi e marchi forti. Brevetti, marchi, disegni e modelli, diritti d'autore e know-how: sono forme diverse di tutela della proprietà intellettuale in quanto risorsa strategica. Le grandi imprese operanti in settori ad alta tecnologia si sono già dotate di funzioni interne per la gestione della proprietà intellettuale; le piccole medie imprese spesso si affidano in modo esclusivo a consulenti esterni; le università e gli enti di ricerca pubblici si stanno dotando di uffici per il trasferimento tecnologico. Nel contesto della "knowledge economy", risulta quindi evidente la necessità di figure professionali specializzate; in tal senso il Master prevede due indirizzi: "Brevetti e Know-how", orientato alla protezione e valorizzazione del patrimonio tecnologico aziendale e "Marchi e Design", orientato alla tutela e valorizzazione del patrimonio commerciale.



obiettivi del programma

Il Master fornisce le competenze per affrontare le problematiche legate alla tutela e alla valorizzazione della proprietà intellettuale nelle sue diverse forme. L'obiettivo è quello di formare figure altamente specializzate in grado di comprendere e presidiare le principali questioni - tecnologiche, legali, economiche e sociali - connesse alla generazione e allo sfruttamento commerciale delle opere inventive e creative. L'importanza crescente della proprietà intellettuale comporta infatti la necessità di nuovi professionisti che conoscano gli aspetti giuridici sulle forme di protezione e di sfruttamento, gli aspetti tecnici e procedurali e quelli più propriamente manageriali per assicurare all'organizzazione risultati convenienti da un punto di vista economico.



A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair and bangs, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark turtleneck sweater under a grey blazer. The background is a plain, light-colored wall.

L'interdisciplinarietà e il contesto formativo eterogeneo del Master mi hanno dato la possibilità di colmare le mie lacune in ambito tecnico ed economico, aprendomi nuovi orizzonti stimolanti e creativi.

Eva De Benedetti

Avvocato

Master in Gestione della Proprietà Intellettuale I

a chi si rivolge

Il Master risponde al bisogno di formazione di persone che vogliono misurarsi con le problematiche legate alla tutela e alla gestione della proprietà intellettuale. Il programma e le modalità di svolgimento sono stati accuratamente progettati per rispondere alle esigenze di laureati già impegnati professionalmente in impresa.

Il percorso formativo è caratterizzato dalla centralità delle attività pratiche e dal coinvolgimento di numerosi manager e consulenti del mestiere.

Le possibilità di sviluppo professionale dei partecipanti riguardano ambiti molteplici: imprese industriali e di servizi; uffici per il trasferimento tecnologico di università ed enti di ricerca; studi legali e di consulenza in proprietà intellettuale e industriale; organizzazioni nazionali ed internazionali.

Un Master per apprendere
come creare, proteggere
e valorizzare marchi e
brevetti nei mercati globali

i partner del programma

Il Master è organizzato congiuntamente da Alma Graduate School e dall'Istituto di Studi Superiori dell'Università di Bologna ed è supportato dallo European Patent Office. Le precedenti edizioni hanno permesso di allargare l'insieme di realtà coinvolte nella fase di erogazione del programma caratterizzando lo svolgimento delle attività con un numero significativo di testimonianze di esperti di proprietà intellettuale provenienti da imprese, studi legali e di consulenza, organizzazioni internazionali. Nell'ambito della collaborazione con lo European Patent Office per esempio diversi esperti dell'EPO terranno seminari specialistici sui temi della brevettazione.

Nelle precedenti edizioni sono intervenuti:

Dott. Ettore Abate, Ernst & Young
Ing. Marco Camolese, Metroconsult
Ing. Marco Conti, Bugnion Consulenti in Proprietà Industriale
Dott. Paolo Creta, Studio Legale Associato Costa e Creta
Dott. Francesco De Michelis, Mito Technology
Dott. Federico Faggioli, Studio Torta
Dott. Paolo Foà, N&G Consulting
Dott. Leonardo Galligani, European Patent Office
Dott. Domenico Golzio, European Patent Office
Dott. Christopher Heath, European Patent Office
Dott. Alberto Laghi, Notarbartolo e Gervasi
Dott. Philipp Lindsten, IP Manager LyondellBasell
Ing. Marco Maccagnan, Studio Torta
Dott.ssa Marina Mauro, IP Manager GlaxoSmithKline
Dott. Roberto Morandi, Thomson Reuters
Dott. Matteo Orsingher, Studio Orsingher Avvocati Associati
Dott.ssa Rossella Osella, Questel
Dott.ssa Beatrice Parenti, IP manager, Datalogic
Dott. Giovanni Polvani, Avvocato
Ing. Davide Roncuzzi, Roncuzzi e Associati
Dott. Fabrizio Sanna, Studio Orsingher Avvocati Associati
Ing. Eros Stivani, IP manager, G.D
Ing. Cesare Volante, Licensing Manager, Centro Ricerche Fiat
Dott. Guido Zerbi, Murgytroyd & Company

alto apprendistato

Il Master si inserisce nell'azione di sostegno della Regione Emilia-Romagna a Master universitari di 1° livello rivolti ad apprendisti assunti ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 276/2003 e ss.mm. Il sostegno della Regione consiste nell'attribuzione, per ciascun frequentante il master con un contratto di alto apprendistato (da un numero minimo di 4 fino ad un massimo di 15 partecipanti apprendisti), di un voucher (assegno formativo) dell'importo di euro 6.000 a copertura delle spese di iscrizione. Gli apprendisti devono possedere i seguenti requisiti: essere occupati in sedi operative aziendali dell'Emilia-Romagna nell'anno 2011 con un contratto di apprendistato ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 276/03.

La Regione Emilia-Romagna promuove infatti l'**Apprendistato in alta formazione** nell'ambito di una più ampia strategia volta allo sviluppo professionale dei giovani, alla qualificazione dell'occupazione e alla crescita della competitività delle imprese; l'Apprendistato in alta formazione fornisce alle imprese una risposta alle esigenze di competenze ad elevato livello di specializzazione.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.emiliaromagnalavoro.it> > Apprendistato > Apprendistato per l'acquisizione di un diploma e per l'Alta Formazione



La tutela delle
invenzioni
industriali
è un elemento
fondamentale
per lo sviluppo
dell'impresa
e della sua
competitività
sui mercati
internazionali.

2

un anno per un'elevata specializzazione

- il layout del programma	18
- i corsi	21
- le modalità di svolgimento	26
- la piattaforma e-learning	28
- il calendario	30
- il team dei docenti	32

il layout del programma

Il Master ha una durata di 12 mesi per complessivi 17 residential di norma articolati in due giornate (venerdì e sabato). Nell'ultimo residential il percorso si conclude con la presentazione dei project work svolti dai partecipanti.

Gli argomenti trattati si possono raggruppare in tre aree principali:

- Area giuridica;
- Area economico-gestionale;
- Area tecnica.

La presenza contemporanea di queste tre dimensioni costituisce un aspetto distintivo del Master e lo rende unico nell'ambito dell'offerta formativa nazionale e internazionale.

Il programma prevede la frequenza di 8 corsi e due diversi indirizzi ("Brevetti e know-how"; "Marchi e design"), per un totale complessivo di 200 ore d'aula.

Un programma interdisciplinare e un mix di didattica, testimonianze aziendali ed esercitazioni specialistiche per formare nuovi professionisti nella tutela dell'innovazione e della creatività.

Il programma del Master prevede:

corsi core

7 corsi sviluppati in stretta successione per consentire ai partecipanti di approfondire, di volta in volta, le diverse prospettive relative alla proprietà intellettuale (giuridiche; economico-gestionali; tecniche). Includono lezioni frontali, casi, testimonianze e discussioni in aula. Hanno una durata compresa tra le 20 e le 30 ore.

corsi elective


Un corso di 40 ore, da selezionare a seconda dell'indirizzo scelto, per approfondire le questioni procedurali, amministrative e tecniche legate al deposito e all'ottenimento di brevetti (indirizzo "Brevetti e know-how") o di marchi, disegni e modelli (indirizzo "Marchi e design"). Tali corsi prevedono prevalentemente testimonianze di consulenti in proprietà intellettuale e lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni.

distance learning

L'apprendimento a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning della scuola comprende lo studio dei materiali didattici, lo svolgimento di esercitazioni, casi e sentenze e il confronto sui quesiti posti dai tutor didattici e dai colleghi sul forum dedicato.

project-work

Il Project Work conclude le attività e consente di applicare operativamente le conoscenze, le tecniche e gli strumenti appresi nel corso del Master. Il Project Work, della durata di 500 ore, può essere sviluppato individualmente o in piccoli gruppi su un tema specifico scelto con l'aiuto di un docente della faculty o di un consulente in proprietà intellettuale.

A close-up portrait of a man with curly brown hair and a light beard, wearing a dark blue button-down shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

Ho imparato che un brevetto o un marchio
possono rappresentare buona parte
del valore di un'azienda.
Giovani spin-off consolidano il loro valore
grazie all'ottenimento di brevetti
mentre aziende mature possono trovare
nuova linfa cedendo marchi e brevetti in licenza.

Stefano Baracco

Industrial Property Consultant

ENI

Master in Gestione della Proprietà Intellettuale II

i corsi core

diritto della proprietà intellettuale

Alberto Musso, Università di Bologna

Il corso intende offrire una panoramica generale degli istituti essenziali della proprietà industriale (marchi, brevetti, disegni e modelli) alla luce della disciplina sia interna (codice della proprietà industriale), sia comunitaria ed internazionale. Oltre ai principi comuni sui beni immateriali, per ogni figura tipica saranno esposti i basilari fondamenti normativi ed interpretativi, anche al fine di preparare ai successivi corsi più specifici. La metodologia didattica – tramite esame concreto delle norme rilevanti e di un apparato casistico – sarà modulata sulla partecipazione al Master anche da parte di soggetti non necessariamente forniti di esperienza legale.

difesa della proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione

Stefano Dalla Verità, Avvocato

Il corso si pone l'obiettivo di fornire un quadro completo degli strumenti giurisdizionali a tutela della proprietà intellettuale, toccando tutti gli aspetti che possono interessare il titolare di una privativa, così come l'operatore giuridico, che si trovi a dover affrontare casi di usurpazione o di contraffazione della stessa, valutando nel contempo le prospettive di risarcimento del danno e le sanzioni, anche di natura penale. Verranno esaminate anche le caratteristiche del processo industrialistico e le modalità di azione, sia per quanto riguarda la tutela civile, anche in via cautelare e d'urgenza, sia quella penale, facendo riferimento a numerosi casi pratici.

contratti e accordi di licenza

Giusella Finocchiaro, Università di Bologna

Il corso si prefigge un'analisi delle diverse tipologie di contratti di licenza (brevetti e know-how; marchi; contratti dell'informatica). Dopo aver analizzato le problematiche giuridiche sottese alla conclusione di fattispecie contrattuali atipiche, il corso approfondirà le fondamentali tipologie contrattuali di sfruttamento del software, attraverso l'esame delle soluzioni operative consolidate in giurisprudenza, nonché dei modelli negoziali maggiormente diffusi nella prassi negoziale. Si discuteranno poi le problematiche connesse ai contenuti dei contratti di licenza di brevetti e di know-how e ai contratti di cessione, di licenza e di merchandising di marchio.

economia e gestione dell'innovazione

Federico Munari, Università di Bologna

Il corso approfondisce le variabili economiche, strategiche ed organizzative che influenzano la gestione dei processi di innovazione tecnologica e di trasferimento tecnologico. Il corso affronterà i contenuti di base della strategia tecnologica d'impresa, con riferimento alle tecniche di previsione tecnologica, all'analisi della domanda e delle forze competitive, ai modelli di diffusione dell'innovazione nel mercato, ai meccanismi di protezione dell'innovazione e alle forme di sviluppo collaborativo del patrimonio tecnologico. Si discuteranno inoltre le diverse politiche di gestione della proprietà intellettuale e il loro legame con la strategia aziendale.

trasferimento tecnologico e gestione strategica della proprietà intellettuale

Massimiliano Granieri, Università di Foggia

Il corso affronta la materia del trasferimento tecnologico, coniugando la dimensione giuridica con quella gestionale. Obiettivo del modulo è quello di fornire le competenze necessarie per la valorizzazione del portafoglio aziendale di proprietà intellettuale soprattutto nella prospettiva dell'out-licensing, a partire dalle determinanti della licenza come forma di diversificazione o come modello di business principale, alle attività di due diligence, di conduzione delle negoziazioni, di definizione dei contenuti negoziali in risposta alle strategie di impresa, al controllo di compatibilità con i vincoli derivanti dalla normativa antitrust.

metodi di valutazione della proprietà intellettuale

Raffaele Oriani, LUISS Guido Carli

Il corso ha l'obiettivo di analizzare i principali metodi di valutazione finanziaria e le loro applicazioni alla proprietà intellettuale, con particolare riferimento ai brevetti. Saranno discussi il metodo dei flussi di cassa attualizzati (DCF) e delle opzioni reali attraverso approfondimenti teorici e l'analisi dei casi. I metodi di valutazione saranno applicati alla valutazione del portafoglio di brevetti dell'impresa, ad operazioni di licensing e di accesso al finanziamento esterno. Saranno anche affrontate le principali implicazioni contabili derivanti dalla valutazione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

strategie di marketing e brand management

Elisa Montaguti, Università di Bologna

La prima parte del corso approfondisce le decisioni tipiche di marketing strategico delle imprese, in riferimento all'identificazione dei mercati di riferimento, al processo di segmentazione, alle scelte di posizionamento. La seconda parte del corso approfondisce le decisioni legate alla gestione della marca, esplicitando il processo di costruzione di una marca e la relazione tra identità di marca, posizionamento e strategia di marketing. Si discuteranno poi le strategie di sfruttamento della marca tra sviluppo interno e accordi di licenza e merchandising.



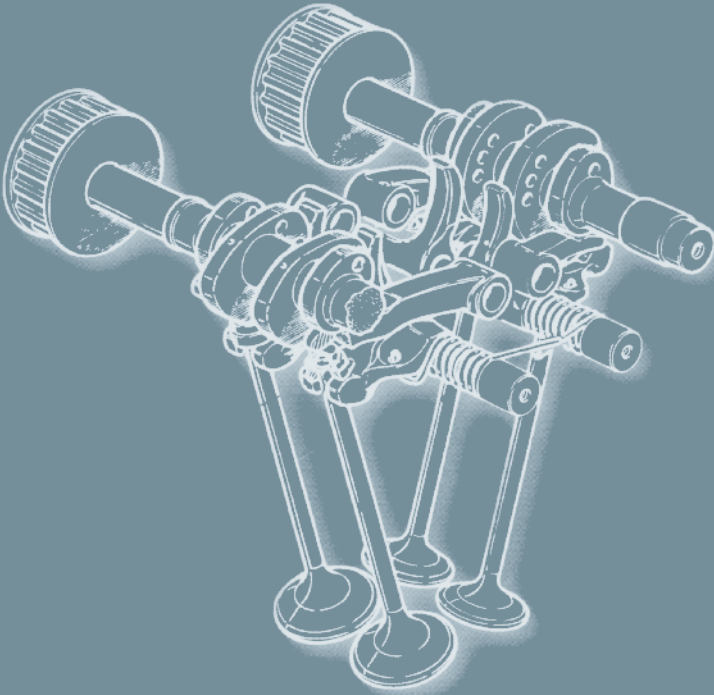
i corsi elective

pratica e tutela di brevetti e know-how

Federico Munari, Università di Bologna

Laura Toschi, Università di Bologna

Il corso approfondisce i seguenti argomenti legati alla tutela e pratica dei brevetti: requisiti di brevettabilità; procedura del Brevetto Europeo e PCT; basi di dati e ricerche brevettuali; analisi e scrittura delle rivendicazioni; procedure di opposizione presso l'EPO; domande divisionali e brevettazione alternativa; brevettazione in ambito chimico-farmaceutico, biotech, ICT, meccanico, energetico; modelli di utilità e confronto con i requisiti di invenzione; segreto industriale: requisiti di tutela; simulazioni di prove esame brevetti. Il corso è offerto nell'indirizzo "Brevetti e know-how" e viene sviluppato prevalentemente attraverso le testimonianze di consulenti in proprietà industriale.



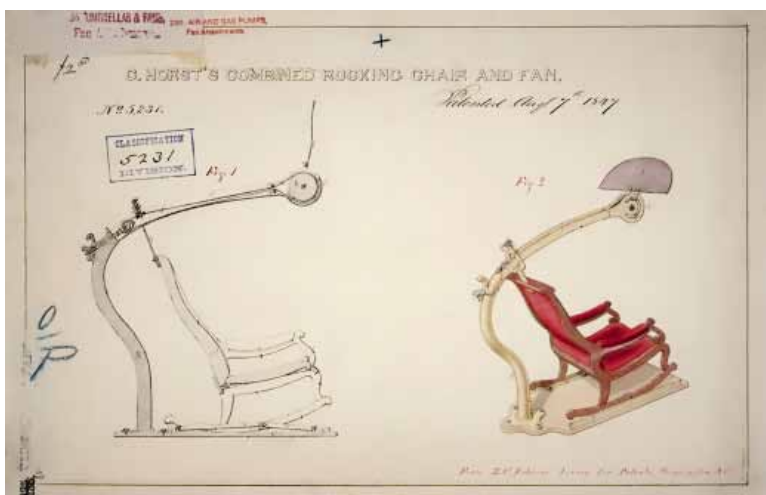
pratica e tutela di marchi e design industriale

Alberto Musso, Università di Bologna

Giorgio Spedicato, Università di Bologna

Stefania Berta, Consulente in Proprietà Industriale

Il corso approfondisce i seguenti argomenti legati alla tutela e pratica dei marchi e dei disegni e modelli: requisiti di registrabilità dei marchi; ricerche di anteriorità: tipologie e banche dati; procedura di registrazione di un marchio in Italia, in sede comunitaria e internazionale; le procedure di opposizione amministrativa; analisi di rifiuti emessi dall'OMPI e rilievi emessi da Uffici nazionali esteri; mantenimento e gestione di un portafoglio marchi; sorveglianza dei marchi, sorveglianza sul web, sorveglianza doganale; modello comunitario: requisiti e ricerche di anteriorità; procedura di registrazione di un modello comunitario; estensione all'estero di un modello comunitario: criticità; il contenzioso in tema di marchi e modelli. La concorrenza sleale. Il corso è offerto nell'indirizzo "Marchi e design" e viene sviluppato prevalentemente attraverso le testimonianze di consulenti in proprietà industriale.



le modalità di svolgimento

Il Master, secondo una tradizione ormai consolidata per la Scuola, prevede un modello di apprendimento basato sull'alternanza tra e-learning e attività di aula. Si tratta di un metodo che Alma ha sviluppato e consolidato negli anni e che permette una fruizione ottimale attraverso un bilanciamento della didattica tra tecnologia e modalità formative tradizionali.

Ogni partecipante riceve per ogni corso un kit di materiali didattici appositamente realizzati. Lo studio di questi materiali è complementare alle esercitazioni, all'utilizzo di ambienti di comunicazione sincrona e asincrona e ad ulteriori materiali di approfondimento veicolati dalla piattaforma e-learning.

Un percorso di eccellenza
compatibile con
un forte impegno
professionale.

In qualunque momento è possibile contattare il responsabile o il tutor didattico del corso, che rispondono ad esigenze di chiarimento e approfondimento, individuale e di gruppo (in un arco di tempo non superiore alle 48 ore), commentando le esercitazioni svolte, organizzando e gestendo discussioni su attività e casi.

Periodicamente i partecipanti sono chiamati a svolgere attività e a risolvere casi studio, in un'ottica di costante confronto e condivisione delle esperienze, generando il vero valore aggiunto di un percorso di sviluppo manageriale.

Ogni corso prevede una valutazione formale del livello di apprendimento raggiunto su ciascuno degli 8 corsi nei quali è articolato il Master; questa valutazione, espressa in trentesimi, determinerà la valutazione finale assegnata al termine del Master.



la piattaforma e-learning

Nel 2011 Alma ha sviluppato una nuova piattaforma e-learning a supporto di tutta l'attività didattica della scuola e, in particolare, dei master rivolti a manager e professional già impegnati in impresa.

I partecipanti accedono tramite le proprie credenziali sia all'area corsi sia ad una pluralità di strumenti informativi e di comunicazione. Ogni corso si articola di norma in moduli settimanali sviluppati seguendo una struttura condivisa: una presentazione sintetica, con l'indicazione degli obiettivi da raggiungere; una mappa dei contenuti, dei materiali e delle esercitazioni da svolgere; una guida, divisa in più sezioni, con i contenuti salienti del modulo; una o più attività da svolgere. A seconda dei temi affrontati, le attività proposte assumono la forma di esercitazione, soluzione a casi studio, sviluppo di report e svolgimento di test. Per ciascuna di queste attività, il partecipante potrà confrontare la propria risposta con quella suggerita dal

The screenshot shows the Alma Graduate School website interface. At the top left is the Alma Graduate School logo. To its right is a photograph of a large, yellow, multi-story building with arched windows and a courtyard. Below the photo is a navigation bar with orange tabs for MASTER, RESOURCES, COMMUNITY, CALENDAR, TRACKING, and LOGIN. The main heading reads "Executive Master in Technology and Innovation Management - III ed.". The page is divided into several sections: "Moduli" (Modules) on the left, "Corsi disponibili" (Available Courses) in the center, and a "Calendario" (Calendar) on the right. The "Corsi disponibili" section lists courses such as "Amministrazione Finanza e Controllo", "Technology and Innovation Management", "Marketing Management", "Innovating Team Building", "Innovation Management", "Project Management", "Project Work", and "World Class Manufacturing". The "Calendario" section shows a calendar for May 2011 with a "Vai" button.

responsabile del corso, monitorando quindi in tempo reale la qualità del proprio apprendimento.

La nuova piattaforma e-learning ha diverse ulteriori funzionalità e opzioni a disposizione dei partecipanti e dei docenti. In particolare un'area dedicata alla community, la possibilità di tenere traccia dell'avanzamento del percorso, la disponibilità di strumenti per il lavoro collaborativo, particolarmente utili nel caso di lavori di gruppo e nella fase di project work.

Ogni partecipante può comunicare in una pluralità di forme, sincrone e asincrone, con gli altri partecipanti, con il tutor e i docenti del corso, con il coordinatore e con i direttori scientifici.

La piattaforma e-learning della Scuola e i relativi materiali didattici sono utilizzati anche da altre prestigiose scuole di formazione.

il calendario

corsi core a.m.

DICEMBRE 2011	Residential 1	Venerdì 2 Sabato 3	Diritto della proprietà intellettuale
	Residential 2	Venerdì 16 Sabato 17	Diritto della proprietà intellettuale Diritto della proprietà intellettuale
GENNAIO 2012	Residential 3	Venerdì 20 Sabato 21	Diritto della proprietà intellettuale Economia e gestione dell'innovazione
FEBBRAIO 2012	Residential 4	Venerdì 10 Sabato 11	Diritto della proprietà intellettuale Economia e gestione dell'innovazione
MARZO 2012	Residential 5	Venerdì 2 Sabato 3	Economia e gestione dell'innovazione
	Residential 6	Venerdì 23 Sabato 24	Contratti e accordi di licenza
APRILE 2012	Residential 7	Venerdì 20 Sabato 21	Contratti e accordi di licenza
MAGGIO 2012	Residential 8	Venerdì 11 Sabato 12	Contratti e accordi di licenza Contratti e accordi di licenza
	Residential 9	Venerdì 25 Sabato 26	Contratti e accordi di licenza Strategie di marketing e brand mngt
GIUGNO 2012	Residential 10	Venerdì 15 Sabato 16	Strategie di marketing e brand mngt Trasferimento tecnologico
LUGLIO 2012	Residential 11	Venerdì 6 Sabato 7	Strategie di marketing e brand mngt Trasferimento tecnologico
	Residential 12	Venerdì 20 Sabato 21	Trasferimento tecnologico
SETTEMBRE 2012	Residential 13	Venerdì 7 Sabato 8	Difesa della proprietà intellettuale
	Residential 14	Venerdì 20 Sabato 21	Difesa della proprietà intellettuale
OTTOBRE 2012	Residential 15	Venerdì 19 Sabato 20	Difesa della proprietà intellettuale Metodi di valutazione della PI
NOVEMBRE 2012	Residential 16	Venerdì 9 Sabato 10	Metodi di valutazione della PI Metodi di valutazione della PI
	Residential 17	Venerdì 30	Metodi di valutazione della PI

p.m.	corsi elective	
	a.m.	p.m.
Diritto della proprietà intellettuale Diritto della proprietà intellettuale		
Diritto della proprietà intellettuale		
Diritto della proprietà intellettuale Economia e gestione dell'innovazione		
Economia e gestione dell'innovazione Economia e gestione dell'innovazione		
	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
Contratti e accordi di licenza	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
Contratti e accordi di licenza	Pratica e tutela brevetti/marchi	
Contratti e accordi di licenza Contratti e accordi di licenza		
Strategie di marketing e brand mngt Strategie di marketing e brand mngt		
Strategie di marketing e brand mngt Trasferimento tecnologico		
Trasferimento tecnologico Trasferimento tecnologico		
	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
Difesa della proprietà intellettuale	Pratica e tutela brevetti/marchi	Pratica e tutela brevetti/marchi
Difesa della proprietà intellettuale Difesa della proprietà intellettuale	Pratica e tutela brevetti/marchi	
Metodi di valutazione della PI		
Metodi di valutazione della PI		
Presentazione project work		

il team dei docenti

Stefania Berta

Consulente in Proprietà Industriale presso lo Studio Torta, esperta delle pratiche di Marchi per i vari aspetti di deposito e registrazione in Italia e all'estero, comprendenti anche le fasi di ricerche preliminari, sorveglianza, pareri di contraffazione e validità e assistenza nelle cause legali. E' iscritta agli Albi degli Agenti Marchi Italiani e di Marchi e Design Comunitari.

Stefano Dalla Verità

Iscritto all'albo degli avvocati di Bologna dal 1989, svolge attività quale avvocato civilista, occupandosi di consulenza ed assistenza, sia di natura stragiudiziale e contrattuale, sia in fase di contenzioso ed in giudizio, nel settore del diritto commerciale e delle società in genere, ma con particolare interesse alla materia della proprietà industriale ed alla tutela dei relativi diritti. Riveste da diversi anni il ruolo di coordinatore per l'aggiornamento della Fondazione Forense Bolognese (Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna), occupandosi dell'organizzazione di convegni, corsi e seminari di aggiornamento professionale. Laureatosi con lode in Giurisprudenza all'Università di Bologna, ha collaborato con la cattedra di Diritto Industriale ed è autore di articoli e relatore in corsi e seminari relativi appunto alla P.I.

Giusella Finocchiaro

Professore Ordinario di diritto di Internet e di diritto privato nell'Università di Bologna.

È stata direttore scientifico dell'“Executive Master in Sicurezza e Privacy” e del Master in Sicurezza dell'informazione” presso Alma Graduate School dell'Università di Bologna.

È stata membro della Commissione speciale sul diritto d'autore e le nuove tecnologie, del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore, presso il Ministero per i beni e le attività culturali. È membro dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione - School of Management del Politecnico di Milano. È membro del comitato scientifico internazionale “Accountability Phase II - The Paris Project”, nonché di quello dell'European Privacy Institute.

È stata consulente del governo italiano e consulente del governo russo, quale membro del Progetto Tacis sul commercio elettronico in Russia, nonché membro dell'UNCITRAL (Commissione delle Nazioni Unite per il Diritto del Commercio Internazionale).

Massimiliano Granieri

Professore Associato di Diritto privato comparato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Foggia, presso la quale è delegato del Rettore per i rapporti con le imprese. Insegna anche Gestione della Proprietà Intellettuale e Trasferimento Tecnologico presso la Facoltà di Economia della LUISS Guido Carli. È stato licensing officer per l'Office of Technology Transfer della University of California e responsabile del Dipartimento Proprietà Intellettuale e Trasferimento Tecnologico della Fondazione Torino Wireless. È vice presidente di MI.TO. Technology, membro della giunta esecutiva di ARTI Puglia e membro direttivo di Netval. È consulente della European Patent Academy e autore di saggi e studi monografici sul trasferimento di tecnologie.

Elisa Montaguti

Professore Associato nella Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna. Dopo aver conseguito il PhD in Marketing presso la London Business School, ha lavorato presso l'INSEAD (Francia) e la Warwick Business School (Inghilterra). Insegna strategia di marketing con particolare attenzione al tema dello sviluppo di nuovi prodotti, del marketing di prodotti high-tech e del marketing internazionale.

Federico Munari

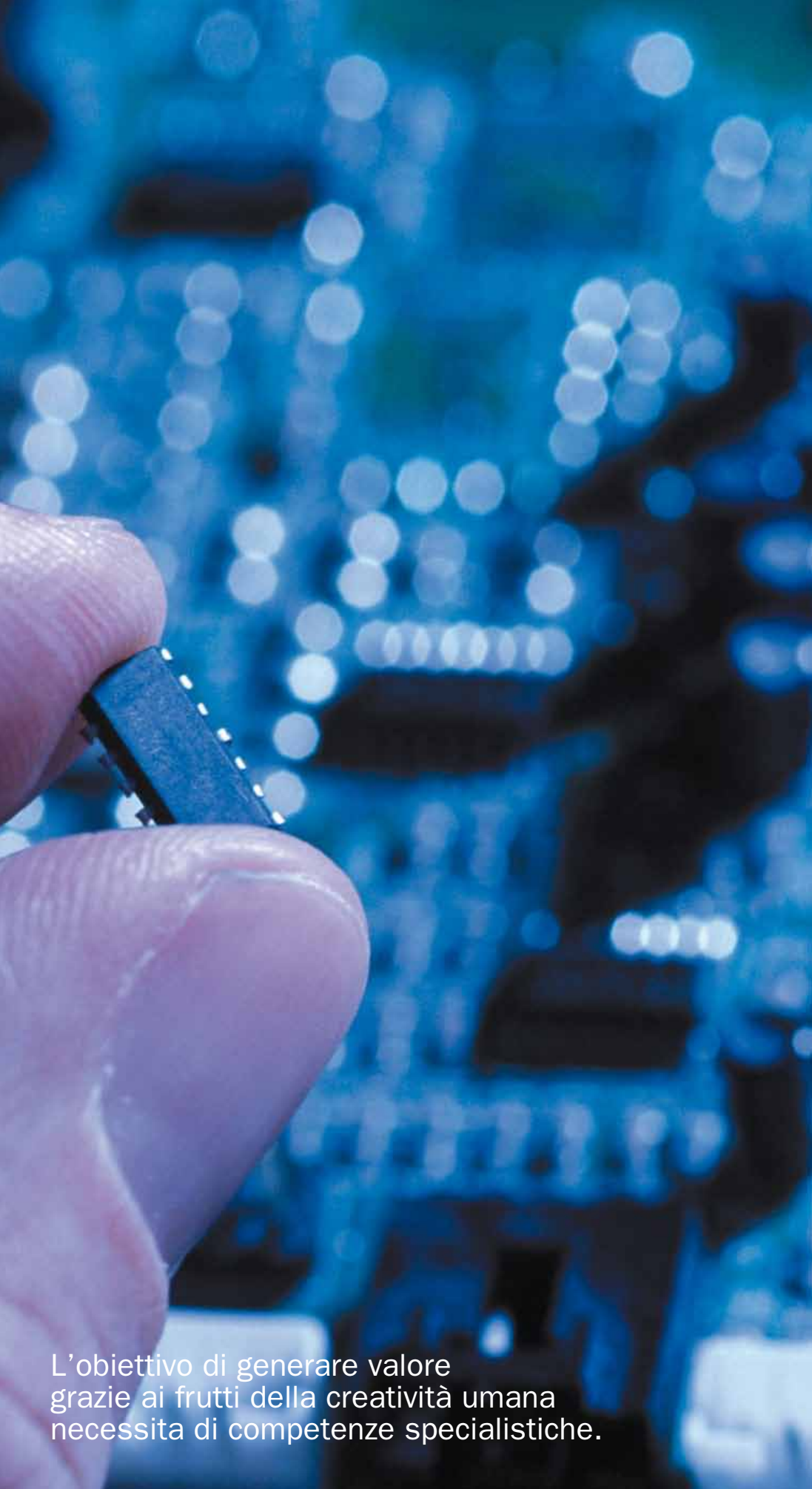
Professore Associato di Gestione dell'Innovazione e dei Progetti presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna. E' stato visiting researcher presso la Sloan School of Management del MIT e la City University di Londra. E' stato coordinatore del dottorato in General Management dell'Università di Bologna. E' autore di diverse pubblicazioni a livello internazionale sui temi della gestione dell'innovazione e della proprietà intellettuale e co-editor del volume "The Economic Valuation of Patents. Methods and Applications", pubblicato da Edward Elgar.

Alberto Musso

Professore Ordinario di Diritto Commerciale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna, ove insegna Diritto industriale e Diritto della concorrenza (sedi di Bologna e Ravenna). Membro dell'Executive Committee dell'International Association for the Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property. Membro dell'International Advisory Council dell'IP Osgoode Program della York University (Canada). Membro del Comitato di Direzione della Rivista "Il Diritto di Autore", edita da Giuffrè. Autore di tre opere monografiche e di numerosi articoli e contributi sui temi del diritto della proprietà intellettuale, delle nuove tecnologie, della concorrenza e delle società.

Raffaele Oriani

Professore Associato di Finanza Aziendale presso la LUISS Guido Carli di Roma. Ha ottenuto il dottorato in Direzione Aziendale presso l'Università di Bologna, è stato visiting researcher presso l'University of California at Berkeley e presso la Banca d'Italia. È stato co-direttore del progetto di ricerca "The Economic Valuation of Patents", finanziato dalla Banca Europea degli Investimenti.



L'obiettivo di generare valore grazie ai frutti della creatività umana necessita di competenze specialistiche.

Giorgio Spedicato

È Managing Partner dello Studio legale associato Monducci Perri Spedicato & Partners, law boutique specializzata in proprietà intellettuale, diritto delle nuove tecnologie e diritto dell'innovazione. È Dottore di ricerca in diritto dell'informatica e informatica giuridica nell'Università di Bologna e docente nel corso di Diritto della proprietà intellettuale nella Facoltà di Giurisprudenza del medesimo Ateneo (polo di Ravenna), dove è titolare di un assegno di ricerca in Diritto commerciale. È autore di numerosi saggi e contributi scientifici in materia di proprietà intellettuale e nuove tecnologie.

Laura Toschi

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, sede di Forlì. Ha conseguito il Dottorato in Direzione Aziendale presso l'Università di Bologna, è stata visiting scholar presso la Boston University e Post-doc Researcher allo SPRU, University of Sussex. I suoi interessi di ricerca riguardano il finanziamento dell'innovazione, il venture capital e il corporate venture capital, la valutazione dei brevetti e delle nuove tecnologie.



Villa Guastavillani, sede di Alma Graduate School - Bologna

3 nella scuola delle idee in azione

- perché alma, perché bologna	39
- alma graduate school: idee in azione	40
- facilities	42
- investiamo insieme sul futuro	44
- master lecture	46
- advisory board	48
- management	49



Due Torri, Bologna

perché alma

Una scuola post laurea che combina le competenze tradizionali di una business school con quelle di centri di competenza di information technology, ingegneria elettronica e scienze della comunicazione. Una scuola post laurea che ha capito prima di altre la necessità di focalizzare i programmi di master su concetti e metodi di lavoro vicini al mondo delle imprese, coinvolgendole in progetti comuni.

perché bologna

È la città dell'Università più antica del mondo occidentale. Si trova in uno snodo fondamentale delle comunicazioni, punto intermedio tra i grandi distretti del packaging, dei motori, della meccanica di precisione, del tessile-abbigliamento, dell'alimentare di fascia alta. È il cuore di una delle regioni più ricche e innovative dell'Europa, nella quale è nato e si è sviluppato un modello imprenditoriale imitato in tutto il mondo.

alma graduate school idee in azione

L'identità di Alma Graduate School of Information Technology, Management and Communication viene costruita attraverso un approccio interdisciplinare e internazionale.

Qui accademici, manager e consulenti di diversa estrazione si confrontano su un piano di parità con i partecipanti ai corsi. Un dialogo senza gerarchie che trasforma talento e idee in competenze e leadership.

Oltre ai master universitari e ai programmi per Executive, la Scuola è accanto a numerose imprese di successo per iniziative formative dedicate ai migliori talenti.

L'entusiasmo e la tenacia con cui porta avanti la missione ha raccolto molte persone che credono e partecipano al progetto, apportando conoscenze, relazioni e contributi tangibili.

Nel campus di Alma Graduate School si respira un'aria diversa, quella prodotta dall'incontro e dal confronto di menti differenti ma con un obiettivo comune: trasformare le idee in azione.



01



02



03

- 01 Alma Sailing Team 2006
- 02 Ivano Dionigi, Rettore Università di Bologna, Alumni Reunion 2010
- 03 Sergio Marchionne, Amministratore Delegato Fiat Group, Mba Lectures 2011
- 04 Romano Prodi, Commencement 2003
- 05 Alec J. Ross, Senior Advisor for Innovation del Segretario di Stato degli Stati Uniti Hillary Clinton, maggio 2011
- 06 Alma Football Team 2010
- 07 Simon J Phillips, Presidente Marvel Entertainment International, Commencement 2010



04



05



06



07



facilities



- Villa Guastavillani è aperta dalle 8 alle 22 dal lunedì al sabato
- 5.000 metri quadrati
- 6 aule multimediali (da 15 a 50 posti)
- 4 sale riunioni, di cui una con videoconferenza
- 1 aula magna con sistema di video proiezione multi-immagine ad alta definizione dolby digitale/streaming/videoconferenza H323 con 3 connessioni parallele
- 10 aule studio
- 2 computer lab (Windows e Mac Os X)
- Biblioteca/banche dati



- Palestra interamente attrezzata con macchinari Technogym
- Ristorante interno
- 1 Gbps di banda interna con LAN a 100 Mbps e connessione verso internet in fibra ottica da 1Gbpsa
- Rete wireless protetta e sicura in tutta Villa Guastavillani e nel parco circostante
- Sistema e-learning personalizzato su piattaforma moodle



investiamo insieme sul futuro

Crediamo in te. Insieme a UniCredit abbiamo ideato un sistema che ti consente di finanziare integralmente la partecipazione al Master. In questo modo puoi:

- 1 Iscriverti oggi e frequentare il Master:
UniCredit provvederà all'iscrizione**
- 2 Iniziare a rimborsare dopo 2 anni
la quota d'iscrizione a tassi agevolati**
- 3 Completare tra 12 anni
il rimborso della quota di iscrizione**



Prestiti sull'onore

Chi si iscrive a titolo individuale ai Master di Alma nel 2011 può ottenere un prestito sull'onore per il pagamento della quota d'iscrizione che potrà essere restituita nei successivi dodici anni, fino al 2023.

Un prestito sull'onore senza garanzie e a tasso agevolato: è la forma speciale di finanziamento rivolto agli studenti iscritti ai Master realizzati da Alma Graduate School grazie all'accordo con UniCredit.

- importo pari alla quota di partecipazione**
- tasso agevolato**
- senza garanzie**
- rimborsabile in 12 anni**
- senza vincoli di estinzione**

master lectures

La Scuola offre agli Alumni la possibilità di assistere a master lecture, incontri con personalità provenienti dal mondo delle imprese, dalle professioni e dalle istituzioni, finalizzati allo scambio di esperienze e all'apertura di nuove prospettive.

Recentemente sono intervenuti:

Nerio Alessandri Technogym
Andrea Arcangeli SUSE- Novell
Charles Baden-Fuller Cass Business School
Pippo Baudo Rai
Roberto Benigni Regista e attore
Edmondo Berselli Il Mulino
Enrico Bertolino Attore formatore
Ridolfo Bichi Ruspoli Nautor's Swan
Andrea Bocconi Scrittore
Achille Bonito Oliva Critico d'arte
Marco Caprai Cantine Arnaldo Caprai
Loris Capirossi Pilota
Aldo Cazzullo Corriere della Sera
T. Chan Hong Kong Polytechnic
Gherardo Colombo Magistrato
Luca Cordero di Montezemolo Ferrari
Claudio Costa Clinica Mobile
Giuseppe Cucchi Generale
Andrea Cuomo STMicroelectronics
Michael Cusumano MIT
Lorenzo De Martinis Baker & MCKenzie
GianPaolo Di Dio Venture Capital & Private Equity
Bill Emmott Scrittore
Nicola Farinetti Eataly
Ferdinando Fava Istituto "Pedro Arrupe"
Hellmuth Felcht Degussa
Norberto Ferretti Ferretti Group
Alberto Forchielli Mandarin Capital Partners
John Freeman Università della California
Piero Gaffuri Rai
Anna Gervasoni Aifi
Federico Ghizzoni UniCredit
Robert Grant Georgetown University

Andrea Guerra Luxottica
Philippe Haspeslagh Insead
Andrew Hoffman Boston University School of Management
Farouk Kamoun Ecole Nationale des Sciences de l'Informatique
Leonard Kleinrock UCLA
Bruce Kogut Insead
Gad Lerner La 7
Enrico Letta Arel
Massimo Lolli Marzotto
Sergio Marchionne Fiat
Antonio Mastrapasqua Inps
Enrico Mentana Giornalista
Alessandro Merli Il Sole 24 Ore
Francesco Merloni MTS Group
Vittorio Merloni Indesit Company
Stefano Micossi Assonime
Alessandro Minuto Rizzo Nato
Mauro Moretti Ferrovie dello Stato
Andrea Muccioli San Patrignano
Alessandro Nanni Costa Centro Nazionale Trapianti
Gina Nieri Mediaset
Michael O'Leary Ryan Air
Vincenzo Onorato Mascalzone Latino
William Ouchi Anderson Graduate School of Management
Marco Palmieri Piquadro
Dan Peterson Giornalista e Allenatore
Carlo Petrini Slow Food
Andrea Pezzi Conduttore televisivo
Maria Pierdicchi Standard and Poor's
Alfredo Pirri Artista
Alessandro Politi Commentatore strategico
Jerry Porras Stanford University
Monica Possa RCS
Ratko Rudic Nazionale Usa pallanuoto
Ferdinando Salleo Ambasciatore
Eli Salzberger University of Haifa
Hersh Shefrin Santa Clara University
Richard Stallman Free Software Foundation
Pierluigi Stefanini Presidente Unipol
Giovanni Tamburi Tamburi e Associati
Angelo Tantazzi Borsa Italiana
Sue Thexton Macromedia Europe
Gianluca Trequattrini Banca d'Italia
Alberto Vacchi IMA
Claudio Velardi Reti
Nicola Volpi Permira Associati
Richard Whish King's College London
Peter Williamson Insead
Paolo Zegna Ermenegildo Zegna



advisory board

Richard P. Bagozzi, Professore di Marketing, University of Michigan

Gilberto Benetton, Presidente, Edizione Holding and Autogrill

Franco Bernabè, Presidente, Telecom Italia

Antonio Calabrò, Direttore Affari Istituzionali e Relazioni Esterne, Pirelli & C.

Josè de la Torre, Professore e Rettore Emerito, Florida International University

Gabriele Del Torchio, Presidente e Ceo, Ducati Motor Holding

Giancarlo Galeone, Ceo, Ferretti Group

Sergio Giunti, Presidente, Giunti Editore

David Gosset, Direttore Accademia Sinica Europea CEIBS, China-Europe International Business School

Luca Majocchi, Ceo, Meccano

Roberto Nicastro, Direttore Generale, UniCredit Group

Angelos Papadimitriou, Ceo, Gruppo Coesia

Andrea Pontremoli, Ceo, Dallara Automobili

Romano Prodi, già Presidente della Commissione Europea e Professore, CEIBS and Brown University

Gabriel Sanchez Zinny, Senior Partner, Egon Zehnder International, Usa

Claudi Santiago, Presidente e CEO, GE Oil & Gas

Ronald P. Spogli, già Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia e partner fondatore, Freeman Spogli & Co



management

Presidente

Gianni Lorenzoni

Vice Presidente

Piero Gnudi

Consigliere Delegato

Massimo Bergami

Consiglieri

Filippo Andreatta

Andrea Babbi

Maurelio Boari

Lorenzo Donatiello

Gabriele Falciasecca

Roberto Grandi

Francesco Mezzadri Majani

Fabio Roversi Monaco

Davide Trevisani

Andrea Zanoni

Direttore Generale

Alfredo Montanari

Coordinatori d'area

Maurelio Boari

Roberto Grandi

Gian Luca Marzocchi

Direttori Master

Emanuele Bajo

Carlo Boschetti

Andrea Cavrini

Gabriele Falciasecca

Simone Ferriani

Massimo Franceschetti

Alessandro Grandi

Roberto Grandi

Rosa Grimaldi

Angelo Manaresi

Gabriele Morandin

Federico Munari

Andrea Pontremoli

Riccardo Silvi

Roberto Vecchi

informazioni utili

Durata:

dicembre 2011 - novembre 2012. Avvio attività 2 dicembre 2011.

Ammissione:

Il Master ha una durata annuale ed è principalmente rivolto a persone già occupate interessate ad acquisire o approfondire le competenze legate alla tutela e alla gestione della proprietà intellettuale.

Il master è riservato ad un massimo di 30 partecipanti laureati nelle seguenti Facoltà: Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali; Agraria; Chimica Industriale; Economia; Farmacia; Giurisprudenza; Ingegneria; Medicina; Veterinaria; Scienze Politiche; Lingue Straniere; Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori.

La laurea deve essere conseguita entro la data di chiusura delle immatricolazioni specificata nel bando di concorso.

Criteri di ammissione:

L'ammissione è subordinata al superamento di una di prova di selezione centrata sull'analisi del curriculum vitae e sullo svolgimento di un colloquio individuale teso a comprendere le motivazioni e il progetto professionale del candidato.

Scadenza iscrizioni:

Il termine per l'iscrizione alle prove di selezione coincide con la scadenza del bando di concorso che sarà pubblicato su www.unibo.it e www.almaweb.unibo.it

Quota di partecipazione:

La quota di iscrizione al master è di 6.000 Euro da corrispondere in due rate:

- la prima di 3.500 Euro all'atto dell'iscrizione e prima delle attività didattiche;
- la seconda di 2.500 Euro entro il 15 aprile 2012.

Prestito sull'onore UniCredit

- importo pari alla quota di partecipazione
 - tasso agevolato
 - senza garanzie
 - rimborsabile in 12 anni
 - senza vincoli di estinzione
-

Master in Alto Apprendistato

Il Master si inserisce nell'azione di sostegno della Regione Emilia-Romagna a Master universitari di 1° livello rivolti ad apprendisti assunti ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 276/2003 e ss.mm. Il sostegno consiste nell'attribuzione di un voucher di euro 6.000 a copertura delle spese di iscrizione. Per ulteriori informazioni: <http://www.emiliaromagnalavoro.it>

Domanda di partecipazione su:

www.almaweb.unibo.it

Per informazioni

Alma Graduate School
Villa Guastavillani
Via degli Scalini, 18
40136 Bologna - Italy

Elisa Lorenzi
Tel. +39 051 2090129
Fax +39 051 2090112
mgpi@almaweb.unibo.it
www.almaweb.unibo.it

Design & Communication: www.studiosalsi.it

I dettagli relativi al programma e ai docenti, come tutte le altre informazioni presenti in questa brochure, sono corretti e sono stati confermati al momento della stampa (Giugno 2011).

Alma Graduate School si riserva il diritto di effettuare dei cambiamenti che saranno comunicati sul sito web.

Copyright Alma Graduate School 2011

Alma Graduate School è la scuola post-laurea dell'Università di Bologna, promossa con la collaborazione di Profingest, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna e Fondazione Guglielmo Marconi. Nata nel 2000, è rapidamente diventata un punto di riferimento nell'executive education, caratterizzandosi per orientamento interdisciplinare, integrazione con il mondo delle imprese e proiezione internazionale. La comunità di docenti, studenti, manager e alunni offre un contesto innovativo per la condivisione di conoscenze e risorse.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA



Fondazione Guglielmo Marconi

