



TUTTE LE REGOLE PER LA PROTEZIONE DEL MARCHIO E LA TUTELA DEI BREVETTI

Gestione e tutela della proprietà intellettuale
in Italia e all'estero

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA WEEKEND

5 weekend non consecutivi

IN EVIDENZA

- > I CONTRATTI INTERNAZIONALI PER LA TUTELA E LO SFRUTTAMENTO DEL MARCHIO
- > I DOMAIN NAME E LA CONTRAFFAZIONE ON LINE
- > IL CASO "PANTON CHAIR" DI VITRA: LA TUTELA DEL DESIGN INDUSTRIALE

ROMA

1^a EDIZIONE

DAL 23 MAGGIO 2014

FOCUS:

- > IL CASO "AdWords" DI GOOGLE
- > IL CASO "Panton Chair" DI VITRA

I WEEKEND MEGLIO
INVESTITI PER
IL TUO FUTURO

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 31/03/2014

INTRODUZIONE

In collaborazione con

Diritto **24**

**Guida al
Diritto**

**SISTEMA
Società**
Diritto societario e d'impresa

Il marchio, segno distintivo dell'azienda, **identifica** e rende **conoscibile** sul mercato l'azienda e l'imprenditore.

In questo senso **è un vero e proprio capitale**, che se tutelato, sfruttato e gestito strategicamente, diventa il **principale strumento per la crescita competitiva dell'azienda**.

In questa ottica il Master si propone di illustrare tutte le tematiche legali, contrattuali e di tutela giurisdizionale nazionale ed internazionale in tema di proprietà intellettuale.

Verranno analizzate le **norme** su cui si fonda la proprietà intellettuale, il **marchio** d'impresa, il **brevetto**, i **contratti** e la **contraffazione** con un focus specifico sulle **procedure di registrazione**, sulla **tutela del Design Industriale** e la **tutela giudiziaria**.

Tutte le tematiche saranno affrontate con un taglio pratico e verranno esposti casi pratici affrontati dai professionisti, a cui seguiranno esercitazioni in aula.

Con il contributo di:

Trevisan & Cuonzo
Avvocati

Programma, qualifiche e loghi sono aggiornati a febbraio 2014.

Eventuali aggiornamenti sono consultabili on line nella versione della brochure in formato digitale www.formazione.ilsole24ore.com

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

DESTINATARI

- > Responsabili Uffici Legali
- > Avvocati
- > Consulenti Aziendali
- > Laureati in materie giuridiche che desiderano specializzarsi nella tutela della proprietà Intellettuale

DOCENTI

Il coordinamento scientifico è affidato all'**Avv. Vincenzo Acquafredda, Partner dello Studio Trevisan & Cuonzo**, da anni specializzato nelle tematiche legate alla tutela della proprietà intellettuale.

La docenza è affidata ad avvocati ed Esperti che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori di 24 ORE Formazione ed Eventi.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica pratica e interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **case history, esercitazioni e simulazioni**.

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** strutturate ad hoc, contenenti le slide utilizzate in aula dai docenti. I partecipanti avranno a disposizione l'accesso alla banca dati on line del Sole 24 ORE.

AULA VIRTUALE E-LEARNING24

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning24: attraverso le proprie password personali potranno consultare **materiali didattici, approfondimenti e dispense digitali** predisposte ad hoc dai docenti.

Ai fini della formazione professionale continua è stata inoltrata richiesta di **accreditamento all'Ordine degli Avvocati di Roma**.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'intero Master di specializzazione verrà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'**attestato di partecipazione**.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di specializzazione, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **5 weekend non consecutivi**.

Le lezioni si tengono:

- > il venerdì dalle 14.30 alle 19.00
- > il sabato dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.30

per un totale di oltre 50 ore di formazione.

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2014

Maggio

Venerdì 23 - sabato 24

Giugno

venerdì 13 - sabato 14
venerdì 27 - sabato 28

Luglio

venerdì 4 - sabato 5
venerdì 18 - sabato 19

IL PROGRAMMA

I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- > La tutela della proprietà intellettuale: strumento per la crescita competitiva dell'impresa
- > Gli Intellectual Property Rights: tipologie e classificazione
- > Le fonti normative nazionali e gli accordi internazionali

IL MARCHIO D'IMPRESA

- > Definizione e ambito di protezione
- > Il segno distintivo e le funzioni del marchio
- > I nuovi marchi: in particolare il marchio di forma e il marchio di colore
- > Il principio di unitarietà dei segni distintivi: interferenza e interazione tra il marchio e gli altri segni distintivi, in particolare i domain names
- > I requisiti di validità del marchio: novità, originalità, liceità
- > Il marchio registrato e il marchio di fatto
- > La procedura di registrazione del marchio: registrazione nazionale, comunitaria e internazionale
- > I diritti conferiti con la registrazione: il contenuto dell'esclusiva e la contraffazione
- > La tutela contro lo sfruttamento abusivo della notorietà del marchio altrui: l'ambush marketing
- > La nullità e la decadenza del marchio
- > I marchi collettivi, indicazioni geografiche e *Made in ...*
- > Marchio e pubblicità

I DOMAIN NAME E LA CONTRAFFAZIONE ON LINE

- > Quadro normativo
- > Natura e funzione
- > Le nuove pratiche confusorie
- > La tutela dei nomi a dominio
- > I diritti di copyright

Focus:

Il caso "AdWords" di Google

I contratti per la circolazione del marchio

- > La licenza
- > La cessione
- > Il merchandising
- > Il franchising

Focus:

I contratti internazionali per lo sfruttamento del marchio - tecniche e strumenti di redazione

I BREVETTI PER LE INVENZIONI INDUSTRIALI

- > Normativa di riferimento
- > Il brevetto per invenzione: tipologie e differenze
- > I requisiti di valida brevettabilità: novità, attività inventiva, applicazione industriale, liceità
- > La procedura di registrazione nazionale ed europea
- > Il brevetto europeo con effetto unitario e l'*Unified Patent Court*
- > Il titolare dei diritti
 - invenzioni dei lavoratori dipendenti
 - invenzioni dei ricercatori universitari
 - invenzioni dei lavoratori autonomi

- > L'ambito di protezione del brevetto e la contraffazione
- > Estinzione del diritto di brevetto e nullità
- > I modelli di utilità e le differenze con il brevetto per invenzione
- > Le invenzioni biotecnologiche e le nuove varietà vegetali
- > La tutela del *know how*

Focus:

La tutela dei format agroalimentari

L'INDUSTRIAL DESIGN E LA TUTELA DELLA CREATIVITÀ

- > Il design industriale: i requisiti per la tutela
- > La procedura di registrazione
 - La registrazione nazionale
 - Il disegno o modello comunitario
 - La registrazione internazionale
- > Il prodotto complesso e le parti staccate del prodotto
- > L'ambito di tutela
- > Il design e il diritto d'autore
- > Il Giurì del *design*

Focus:

Il caso "PantonChair" di Vitra

LA CONCORRENZA SLEALE, LA PUBBLICITÀ E LA TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- > La disciplina della concorrenza sleale: le fattispecie previste dall'art. 2598 c.c.
- > La disciplina della pubblicità
 - La pubblicità ingannevole
 - La pubblicità comparativa
 - Il contenzioso pubblicitario
- > Le azioni a difesa dei diritti di proprietà intellettuale
 - Le Sezioni specializzate in materia di impresa
 - La giurisdizione internazionale e la competenza
 - Le misure cautelari
 - Il giudizio di merito
 - Le sanzioni civili
 - Il risarcimento del danno
 - La tutela doganale

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Vincenzo Acquafredda

Avvocato
Trevisan & Cuonzo Avvocati

Giulia Affer

Avvocato
Trevisan & Cuonzo Avvocati

Vittorio Cerulli Irelli

Avvocato
Trevisan & Cuonzo Avvocati

Francesca Ferrero

Avvocato
Trevisan & Cuonzo Avvocati

Chiara Garofoli

Legal Counsel
Google Italia

Julia Holden

Senior Partner
Trevisan & Cuonzo Avvocati

Jacopo Liguori

Avvocato
Bonelli Erede Pappalardo
Studio Legale

Michael Ritscher

Legal Counsel
Vitra Patente AG

Luca Trevisan

Senior Partner
Trevisan & Cuonzo Avvocati

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al Master:
€ 2.200,00 + IVA

ADVANCE BOOKING
SCONTO 15%
VALIDO SINO AL 31/03/2014

Iscrizione al Master:
€ 1.870,00 + IVA

€ 330,00
di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE - SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni
TEL. 02 5660.1887

COORDINAMENTO DIDATTICO

Dott.ssa **Paola Soave**, responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06.3022.3958, e-mail:
paola.soave@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Piazza dell'Indipendenza 23 b/c
00185 Roma
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:
02.5660.1887
e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO


Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
> prima rata: entro il 23/05/2014
> seconda rata: entro il 10/07/2014.

Causale di versamento:
indicare il codice **YA6554** nonché gli **estremi della fattura** [se pervenuta] con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Banco Popolare divisione Lodi
Sede Piazza Mercanti, 5
20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633
000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 7004.8601

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO
IL 31/03/2014

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA6554

Master di Specializzazione
**Protezione del marchio
e tutela dei brevetti
Internazionali**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____
Luogo e data di nascita _____
Titolo di studio _____ Funzione _____
Società _____ Settore _____
Indirizzo _____
Città _____ Prov. _____ Cap. _____
Tel. _____ Cell. _____
E-mail _____ Fax _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura _____
P.IVA (obbligatorio) _____
Codice Fiscale (obbligatorio) _____
Indirizzo _____
Città _____ Prov. _____ Cap. _____

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista _____ N. _____
Altri sconti _____

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti - AIM GROUP INTERNATIONAL - AIM Events S.r.l. - Via G. Ripamonti, 129 - 20141 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa da diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- ▲ **Executive24 e Master24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

- ▲ **E-Learning24**, corsi, master online e aula virtuale. Un sistema innovativo e personalizzabile per l'aggiornamento professionale.

- ▲ **Annual ed Eventi**, Conferenze annuali in collaborazione con il quotidiano su temi di attualità e eventi personalizzati.

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

www.formazione.ilsole24ore.com
