



trademark



registered

copyright

industrial design

value



patent

intellectual property

Per informazioni sui contenuti e gli aspetti didattici:

**Bugnion S.p.A. Intellectual Property Consultants**

Bologna / Firenze / Milano / Modena / Parma Perugia Piacenza / Reggio Emilia / Reggio Calabria / Rimini Roma / Udine / Varese / Verona

Dott.ssa Alessandra Bertoli  
Tel. 02.69303307  
master@bugnion.it  
segreteria@masteripm.it

Per informazioni amministrative e la gestione delle iscrizioni:

PIN - Polo Universitario Città di Prato

Ufficio Alta Formazione  
Tel. 0574.602557-37  
alta.formazione@pin.unifi.it

con il sostegno di  
**TTI TECNOSISTEMI**  
Immagina la Tecnologia Umana



**PIN**

POLO UNIVERSITARIO CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI E SCIENTIFICI PER L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE

in collaborazione con

**B**

BUGNION S.p.A. - Intellectual Property  
Excellence to grow together



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE  
**DISE**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA



**Intellectual Property Management**

II edizione  
Aprile - Maggio 2016

[www.masteripm.it](http://www.masteripm.it)



## Obiettivi

Il Business Master Intellectual Property Management è organizzato da PIN - Polo Universitario Città di Prato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze e Bugnion Spa. Si pone l'obiettivo di accrescere la cultura brevettuale nel mondo dell'azienda e dell'imprenditoria, partendo dalle basi fondamentali del mondo "IP" in tutte le sue sfaccettature (vale a dire: brevetti, marchi, industrial design e tutte le altre tipologie oggi degnate di nota) e focalizzandosi sull'aspetto manageriale. Gli obiettivi formativi sono pertanto quelli di preparare i partecipanti ad una capacità operativa e decisionale in termini di GESTIONE STRATEGICA DI UN PORTAFOGLIO DI TITOLI IP, oltre che di disseminare una più consapevole e concreta cultura applicabile alla propria azienda. Il Master IPM vuole in sintesi aiutare i partecipanti ad acquisire competenze tecniche, gestionali e comportamentali per poter aumentare la redditività dei portafogli di brevetti e marchi nell'attività aziendale o imprenditoriale. I partecipanti hanno quindi l'opportunità di aumentare i propri insights sugli aspetti tecnici (spesso troppo oscuri o comunque poco comprensibili) legati al deposito e alla concessione dei titoli IP. Potranno altresì analizzare i criteri fondamentali di gestione, valutazione di contenuti sostanziali e valorizzazione in termini monetari delle cosiddette "privative", sia in ottica di contenimento dei costi che in ottica di una loro trasformazione in fonti di guadagno.

## Destinatari

Il Business Master Intellectual Property Management è riservato a 25 partecipanti. Il master è rivolto a imprenditori, manager e dirigenti d'impresa, liberi professionisti interessati ad approfondire i vantaggi strategici ed operativi dell'impiego degli strumenti di protezione e valorizzazione di marchi e brevetti. Al master potranno partecipare anche neo-laureati in ingegneria, economia, giurisprudenza, chimica e tecnologia farmaceutica, interessati ad acquisire conoscenze e competenze sugli aspetti manageriali e gestionali della tutela della proprietà industriale.

## Arete Tematiche

Il percorso didattico del Business Master Intellectual Property Management presenta un'articolazione in **6 moduli**, con incontri formativi che si svolgeranno a settimane alterne, nelle giornate di **venerdì (9:30 - 18:30) e sabato (9:00 - 13:00)**, nel periodo **aprile - maggio 2016**, per un totale di **72 ore**. All'interno di ciascun modulo si alternano lezioni teoriche, testimonianze aziendali ed esercitazioni, case studies. Alla fine del percorso formativo è prevista l'esecuzione di un project work di gruppo incentrato sulla simulazione di gestione tattica e strategica di situazioni di business che coinvolgono diversi tipi di privativa.

I 6 moduli sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche:

- le conoscenze basilari dei principi fondanti di un sistema IP moderno;
- i principali aspetti tecnici relativi ai titoli IP;
- aspetti di vantaggio e di costo legati alla territorialità dei titoli IP;
- le parti "attive" e "proattive" di un processo di innovazione, sia tecnica che di comunicazione/segno o estetica;
- completamento delle nozioni teorico-manageriali ed impostazione iniziale di project work di gruppo;
- completamento operativo dei project work di gruppo e presentazione all'aula.

## Comitato Direttivo

Il Comitato Direttivo è costituito da docenti del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi di Firenze, consulenti Bugnion, esperti del PIN.

## Modalità d'iscrizione e pagamento

La quota di partecipazione al Master è di € 2.850 (+IVA), comprensiva del materiale didattico.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire al PIN entro il **31 marzo 2016** complete di:

- Domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo

scaricabile dal sito web: [www.masteripm.it](http://www.masteripm.it)

- Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, sottoscritto dal candidato
- Fotocopia documento di identità;
- Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità.
- ricevuta di avvenuto pagamento

Le domande di iscrizione dovranno pervenire all'Ufficio Alta Formazione - Pin S.c.r.l. Piazza Ciardi, 25 - 59100 Prato, per posta raccomandata, consegnata a mano o per fax (0574/602528), oppure per e-mail in formato pdf (e-mail: [alta.formazione@pin.unifi.it](mailto:alta.formazione@pin.unifi.it)).

## Agevolazioni

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- sconto del 20% sull'importo del master per iscrizioni che arrivano entro il 29 febbraio 2016
- sconto del 10% sull'importo del master per iscrizioni che arrivano entro il 11 marzo 2016

OPPURE

- sconto del 20% sull'importo del master sulla seconda iscrizione da parte della stessa azienda. Per iscrizioni multiple, superiori a 2, contattare la segreteria.

## Sede di svolgimento

Le lezioni del Business Master IPM si svolgeranno a Prato presso PIN - Polo Universitario Città di Prato, piazza dell'Università 1 (adiacente alla stazione ferroviaria di Prato Porta al Serraglio). Potranno essere svolte alcune lezioni presso le sedi dei soggetti partner/sostenitori del Master.

## Attestato Rilasciato

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle ore di lezione.

Per le informazioni complete sul programma, le modalità di iscrizioni e pagamento, consultare il sito [www.masteripm.it](http://www.masteripm.it)