

SOCIAL NETWORKS, PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

BREVETTI, MARCHI, DIRITTI D'AUTORE E CONCORRENZA ALLA PROVA DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ USATI DEL WEB: LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE, ENTI PUBBLICI, ASSOCIAZIONI

PARMA

Venerdì 26 Ottobre 2018
Aula dei Filosofi e dei Cavalieri
Via Università, 12



UNIVERSITÀ DI PARMA
in collaborazione con

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA



INDICAM
Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione



Collegio Nazionale dei
Consulenti in Proprietà Industriale

INDICAM • AIPPI

LES ITALIA • AICIPI

SICPI • FICPI

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

C.N.A.C.
Consiglio Nazionale Anticontraffazione

Con la partecipazione di:

FiLOdiritto
dal 2001 la legge, il diritto, la risposta



Wolters Kluwer



G. Giappichelli Editore

Programma

- Ore 9.30 Indirizzi di saluto
- Ore 10.00 Relazione introduttiva: I profili Antitrust del nuovo web e della nuova economia digitale
DOTT.SSA ALESSANDRA TONAZZI, DIRETTRICE DIPARTIMENTO AFFARI INTERNAZIONALI ED EUROPEI, AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA ED IL MERCATO, ROMA
- Ore 10.30 I contratti tra Social Networks e utenti e il reimpiego dei dati di navigazione
PROF. CAROLINA PERLINGIERI, UNIVERSITÀ DI NAPOLI
- Ore 10.50 Social Media, segni distintivi e lealtà della concorrenza, tra Influencers, Trend Setters, Fake News e pubblicità
PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 11.20 Coffee-break
- Ore 11.35 I Social Media nel settore farmaceutico
AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.00 Social Networks, diritto alla privacy e reputazione delle imprese
PROF. AVV. ANDREA SIROTTI GAUDENZI, RESPONSABILE SCIENTIFICO ADISI, LUGANO
- Ore 12.30 Fake news e Social networks: riflessi sul diritto d'autore e concorrenza
PROF. AVV. VINCENZO FRANCESCHELLI, UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA
- Ore 13.00 Lunch
- Ore 14.30 Nuove tecnologie, Social Networks e mercato musicale
DOTT. CARLO STAGNARO, DIRETTORE OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DIGITALE, ISTITUTO BRUNO LEONI, MILANO
- Ore 14.50 TAVOLA ROTONDA: Social Media, Web Influencing Fake News, reputazione aziendale: le esperienze degli operatori
DOTT. ANDREA BARCHIESI, REPUTATION MANAGER S.R.L.
P.I. LORENZO ISACCO, WEB MARKETING CONSULTANT
DOTT.SSA JOLANDA RESTANO, FATTOREMAMMA S.R.L.
- Ore 15.45 I limiti della tutela brevettuale sulle innovazioni applicate ai Social Media
ING. LUCIANO BOSOTTI, CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, TORINO
- Ore 16.15 Divulgazione sui Social Media e brevettazione
ING. GIAN GIUSEPPE MASCIOPINTO, CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, MILANO
- Ore 16.45 Coffee-break
- Ore 17.15 Social Media e diritto penale industriale
AVV. DANIELA MAININI, CENTRO STUDI ANTICONTRAFFAZIONE, MILANO
- Ore 17.40 Social Networks e nuove creazioni del diritto d'autore nell'esperienza giurisprudenziale italiana
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00 Conclusioni
PROF. AVV. MARCO SAVERIO SPOLIDORO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL S. CUORE, MILANO
- Ore 18.30 Chiusura dei lavori

Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA E REGGIO EMILIA - SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

L'EVENTO È STATO ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PARMA E PRESSO L'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet www.filodiritto.com.

18^a edizione