

CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

Viterbo, 23 novembre 2018 ore 09.30



**LA TUTELA
DEL
BRAND**



Sala Consiglio CCIAA Viterbo
Via F.lli Rosselli, 4
01100 Viterbo

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Attualmente un punto di partenza fondamentale nelle strategie di business è la valorizzazione del marchio, ovvero di tutte quelle attività legate al *brand empowerment*, alla *brand loyalty* ed alla *brand awareness*.

Non c'è una definizione giuridica di Brand, eppure, questo termine del marketing strategico ben si adatta a riassumere in un *unicum* le varie forme di tutela che si possono cumulare, o alternare, per differenziarsi dai propri concorrenti.

Nella nozione di Brand rientrano i marchi, e più in generale, tutti i segni distintivi, così come rientrano i modelli e tutte le modalità di protezione delle forme dei prodotti. Esso, veicolo di diffusione dell'immagine aziendale, fa parte del capitale intangibile relazionale dell'azienda, consistente nei rapporti più o meno di fiducia e duraturi che l'impresa riesce ad instaurare con i propri stakeholders.

Il seminario intende affrontare le varie forme di tutela del Brand, passando in rassegna i vari sistemi.

In primo luogo, si analizzerà la differenza tra la tutela delle situazioni giuridiche di fatto e la tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi italiani e/o europei e dei modelli italiani e/o comunitari.

In secondo luogo, si analizzeranno le procedure per l'ottenimento dei titoli (registrazioni di marchi o di disegni e modelli) sia a livello italiano che comunitario. L'Unione Europea è stata infatti ed è tutt'ora, elemento catalizzatore di uno sviluppo in questo ambito, attraverso numerose iniziative legislative, quali direttive e regolamenti il cui interesse è dovuto principalmente alla stretta correlazione tra i diritti comunitari ed i principi fondanti dell'Unione.

In terzo luogo, si affronterà il tema della protezione del Brand all'estero ovvero al di fuori dell'Unione Europea in Paesi quali gli Stati Uniti o la Cina.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione.

PROGRAMMA

- 09.30 – 09.45** **Registrazione dei partecipanti**
- 09.45 - 10.00** **Saluti di apertura**
Dott.ssa Federica Ghitarrari
*Dirigente area servizi amministrativi e tutela del mercato -
Camera di Commercio di Viterbo*
- 10.00 - 10.45** **La nozione di Brand, le procedure per la sua tutela e la casistica rilevante**
Avv. Emanuele Montelione
Consulente in marchi
- 10.45 - 11.30** **La protezione del Brand all'estero**
Avv. Emanuele Montelione
Consulente in marchi
- 11.30 - 12.00** **Dibattito**
- 12.00 - 14.00** **Incontri one-to-one su appuntamento**

Per informazioni:
Servizio Regolazione del Mercato
Ufficio Marchi e Brevetti
Camera di Commercio di Viterbo
Tel. 0761/234400 – 234440

Per l'iscrizione inviare una mail a ufficio.brevetti@vt.camcom.it.

Per prenotare l'appuntamento one to one con il relatore inviare una mail a ufficio.brevetti@vt.camcom.it esponendo brevemente la questione da sottoporre e i propri contatti.