

Milano, 13 febbraio 2019

FORMAZIONE CONTINUA CONSULENTI IN PI

Presentazione

Tavoli rotondi su tematiche di interesse attuale con uno sbocco applicativo, forniti da esperti in materia.

Saranno presentati spunti teorici ma anche indicazioni pratiche su argomenti inerenti la Proprietà Intellettuale, di interesse per il professionista in ottica di spendibilità presso i suoi interlocutori, siano essi imprese o istituzioni.

A chi è rivolto

L' incontro è rivolto ad Avvocati e Consulenti in PI che intendano aggiornarsi sui temi proposti.

Informazioni organizzative

Per motivi di efficacia ed organizzazione, a ogni sessione potrà prendere parte un massimo di 60 partecipanti. Nel caso in cui il numero di adesioni fosse maggiore, sarà valutata la possibilità di organizzare una seconda sessione nel secondo semestre dell'anno. Al termine di ogni sessione i partecipanti riceveranno il materiale predisposto dai relatori.

INNOVATION STRATEGY

6 tavole rotonde sulle nuove sfide IP in azienda

16 aprile 2019 – Ore 14:30/18:00

Grand Visconti Palace, Viale Isonzo, 14, 20135 Milano MI

Presentazione

Il seminario si avvale delle competenze di esperti sui temi, in grado di offrire un taglio specialistico all'incontro, durante il quale i partecipanti potranno acquisire nuove conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali in materie giuridiche e interdisciplinari.

L'esposizione sarà supportata da materiali di approfondimento forniti dai relatori durante la giornata con l'obiettivo di garantire delle linee guida sulle macro-aree trattate ai rispettivi tavoli e sviluppando poi con i partecipanti, ogni singolo punto.

Per quanto attiene alle modalità, è prevista una partecipazione interattiva dei presenti, con spazio dedicato alle eventuali domande, ed una raccolta preliminare dei quesiti durante l'incontro.

Come da specifiche dell'Art. 21 del Regolamento per la Formazione Continua del CNF.

L'evento riguarda la formazione di carattere generale nelle aree Formazione Marchi, Brevetti e Design.

Agenda

INFLUENCER MARKETING: DIVERSI CONTESTI E DIVERSE STRATEGIE

Avv. Gianluca De Cristofaro (LCA Studio Legale)

Fare marketing attraverso l'utilizzo degli influencer sul web, in Italia e all'estero: come si pone la tutela della proprietà intellettuale in questa nuova forma di comunicazione digitale? Il tavolo avrà ad oggetto la disamina dei rischi e delle strategie di protezione per i brand owners che fanno uso di tale tipologia di promozione commerciale.

TUTELA E MODA: MARCHIO DI FORMA E NUOVE PROSPETTIVE

Avv. Pierluigi Roncaglia (Spheriens)

Il tavolo tratterà il tema della tutela del marchio costituito dalla forma o da caratteristiche del prodotto nel mondo del fashion, con un focus particolare sui recenti sviluppi giurisprudenziali che hanno contribuito ad arricchire il contesto normativo vigente.

DISTRIBUZIONE SELETTIVA ED ESAURIMENTO DEL MARCHIO

Avv. Giovanni Guglielmetti (BonelliErede)

Avv. Matteo Biondetti (Rolex)

Avv. Alice Fratti (Trevisan & Cuonzo)

I contratti, la tutela del marchio e le prospettive comparatistiche: questi gli aspetti principali su cui sarà focalizzato il tavolo dedicato all'esame verticale degli elementi più importanti legati alla distribuzione selettiva.

RIFORMA MARCHI: DIALOGO SU NOVITÀ E OPPORTUNITÀ

Avv. Cesare Galli (IP_Law_Galli)
Avv. Marco Mergati (Studio Ghidini, Girino & Associati)

Analisi delle novità derivanti dall'attuazione della direttiva (UE) 2015/2436 sul ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di marchi d'impresa. Quali saranno le conseguenze per i titolari di diritto? Quali i punti critici?

DANNO REPUTAZIONALE E STRATEGIE DI RISPOSTA

Avv. Francesca Milani (Mondini & Rusconi)
Avv. Francesca La Rocca (Sena & Tarchini)

Temi del tavolo la comunicazione social delle imprese tra denigrazione e diffamazione e i danni reputazionali causati al marchio da un uso improprio dello stesso sui social network. Focus saranno quindi la gestione della crisi e le possibili strategie di risoluzione delle criticità.

STRATEGIE DI BRAND EXTENSION E LICENSING

Dott. Paolo Lucci (BrandJam)
Avv. Livia Pasqualigo (Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx)

Il tavolo affronterà i topics della trascrizione degli accordi di licenza, il fenomeno del co-branding e della brand extension, con descrizione dei rischi e dei benefici derivanti dall'estensione del brand ad un segmento di mercato diverso da quello cui notoriamente appartiene.

Si allegano CV

Questionario finale

Verrà somministrato un questionario di valutazione finale dell'evento a tutti i partecipanti.