

“La tutela della creatività e dei segni distintivi nella comunicazione d’impresa”

14 maggio 2019 - 14:15 - 18:00

Auditorium Don G. Alberione San Paolo – Via Giotto 36 – Milano

Il convegno è accreditato dall’Ordine dei Consulenti in P.I. per 3 crediti formativi in materia di Marchi

Programma

- | | |
|----------------------|--|
| 14:00 - 14:15 | Registrazione dei partecipanti |
| 14:15 - 14:30 | Apertura del Convegno e saluti del Presidente dell’Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale – Dott.ssa Anna Maria Bardone
Moderata dalla Dott.ssa Raffaella Barbuto – Studio Torta |
| 14:30 - 15:15 | “La tutela della creatività nella comunicazione d’impresa: il diritto d’autore, il diritto della pubblicità e la tutela dei segni distintivi”
Avv. Paolina Testa - Studio Legale Associato FTCC |
| 15:15- 16:00 | “Il ruolo dell’IAP e dell’autorità giudiziaria nel controllo della comunicazione d’impresa”
Dott. Mario Barbuto - Presidente Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) |
| 16:00 – 16:15 | Coffee Break |
| 16:15 – 17:00 | “L’Autodisciplina pubblicitaria e la tutela della creatività pubblicitaria. Gli strumenti di prevenzione del contenzioso e la tutela repressiva dell’illecito”
Dott. Vincenzo Guggino – Segretario Generale Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) |
| 17:00 – 17:45 | “La Comunicazione commerciale on line: la Digital Chart IAP e il sistema autodisciplinare europeo”
Avv. Monica Davò – Responsabile del Comitato di Controllo – Segreteria IAP |
| 17:45 – 18:00 | Domande e risposte |
| 18:00 | Chiusura dei Lavori |