

NUOVE FRONTIERE DI TUTELA: STRATEGIE DI MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION

06.11.19 | INDICAM

Via Gabrio Serbelloni, 5 | Milano

Registrazione h 14:00 | Inizio lavori h 14:30 | Fine lavori h 18:00

NUOVE FRONTIERE DI TUTELA, STRATEGIE DI MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION: INTRODUZIONE

Dott. Claudio Bergonzi (INDICAM)

REAL TIME MARKETING: BEST PRACTICES E NUOVI TREND

Avv. Gianluca De Cristofaro (LCA Studio Legale)

AMBUSH MARKETING, FRA TUTELA E DIRITTO

Avv. Francesca Milani (Mondini & Rusconi)

Avv. Fabio Ghiretti (Mondini & Rusconi)

SEGNI DISTINTIVI: NUOVI STRUMENTI DI DIGITAL FORENSIC

Avv. Elisabetta Mina (MILAlegal)

INFLUENCER, MICRO-INFLUENCER, CELEBRITY E TESTIMONIAL: TEMATICHE GIURIDICHE E PROFILI CONTRATTUALI ALLA LUCE DELLA RECENTE CASISTICA DELLE CORTI ORDINARIE, DELL'AGCM E DEL GIURÍ DI AUTODISCIPLINA

Avv. Monica Riva (Legance)

Sponsored by

