



Packaging: tutela del design delle confezioni dei prodotti, la percezione del consumatore

VEN 8 OTTOBRE 2021 | 15.00 | LIVE ROOMS



ISCRIVITI ORA!

PACKAGING: TUTELA DEL DESIGN DELLE CONFEZIONI DEI PRODOTTI, LA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE

Introdurranno i lavori Lucia Toffanin, Direttore Generale di INDICAM e Marco Rinaldi, CEO e Cofounder di SPRINT.

INDICAM
— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE



LA RIVINCITA DEL COLORE: DALLE PRIME DIFFICOLTÀ AL SUO RICONOSCIMENTO COME MARCHIO ALLA SUA GRANDE EVIDENZA

Stefano Sandri, Former Special Advisor to UAMI-
EUIPO

LE DIVERSE POSSIBILI TUTELE DEL PACKAGING DEL PRODOTTO: STRATEGIE PER UNA PROTEZIONE GIURIDICA REALMENTE EFFICACE

Cesare Galli, Professore ordinario Diritto Industriale,
Università di Parma

LE STRATEGIE DI DEPOSITO DEL DESIGN DI UNA CONFEZIONE PRESSO L'EUIPO

Lucia Vittorangeli, Bugnion

LA PERCEZIONE DELL'INDIVIDUO E L'IMPORTANZA PER IL CONSUMATORE DEL PACK

Sara Zannelli, INDICAMarket Research