

Milano, 13 settembre 2021

FORMAZIONE CONTINUA INDICAM PER AVVOCATI E CONSULENTI IN PI

Presentazione

L'attività di formazione ed informazione rientra nella mission che INDICAM si prepone, ovvero di fungere da vettore di know-how e da punto di raccordo per tutti gli stakeholders del settore.

In quest'ottica si inserisce questo ciclo di seminari, focalizzato su tematiche di interesse attuale e caratterizzato da un taglio fortemente pratico. Gli interventi verteranno su argomenti specifici relativi alle aree di Formazione Marchi, Brevetti e Design.

Gli eventi in programma costituiranno una preziosa occasione di confronto e riflessione su temi afferenti alla Proprietà Intellettuale, affrontati non solo in una chiave teoretica ma anche concreta, che sia adeguata al professionista che si rapporta a diversi interlocutori, siano essi imprese o istituzioni.

I seminari si avvarranno delle competenze di esperti in campo IP in grado di offrire una prospettiva tecnica e qualificata ai discenti, i quali, nel corso degli incontri, potranno così incrementare il proprio know-how e acquisire nuove conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali in materie giuridiche e interdisciplinari.

L'esposizione sarà supportata dall'uso di diapositive e dall'indicazione di eventuale materiale di approfondimento; la metodologia didattica adottata sarà la lezione frontale, ma sarà prevista la partecipazione attiva dei presenti, con spazio dedicato a eventuali domande, ed una raccolta preliminare dei quesiti durante l'incontro.

Verrà chiesto a tutti i partecipanti di compilare un questionario online di valutazione del seminario.

A chi è rivolto

Gli incontri sono rivolti ad Avvocati e Consulenti in Proprietà Intellettuale che intendano aggiornarsi sui temi proposti.

Informazioni organizzative

Per motivi di efficacia ed organizzazione, a ogni sessione potrà prendere parte un minimo di 10 ed un massimo di 500 partecipanti. Nel caso in cui il numero di adesioni fosse maggiore, sarà valutata la possibilità di organizzare una seconda sessione nell'arco di questo o del prossimo anno. Al termine di ogni sessione i partecipanti riceveranno il materiale predisposto dai relatori.

IPunder35

20 ottobre 2021 – Ore 15.00/18:00 ZOOM Meetings

Argomenti trattati

L'evento è dedicato ad una platea under 35 di professionisti che lavorano nel campo della proprietà intellettuale ed ambisce a toccare temi all'avanguardia e di tendenza, raccontati da e per i giovani che si muovono in questo tipo di environment.

L'intenzione è quella di dare un taglio specifico ed innovativo all'offerta che proponiamo, nei contenuti e nel format.

IP Under 35 costituisce l'occasione ideale per consolidare il ruolo di INDICAM quale hub di know-how e punto di incontro e ritrovo anche per i giovani che si occupano di tutela della proprietà intellettuale. L'obiettivo è quello di realizzare un appuntamento costante in grado di fornire continui aggiornamenti e stimolanti spunti di riflessione in tema IP.

Intervengono

NUOVI SOCIAL MEDIA, TRA OPPORTUNITÀ, CRITICITÀ ED ENFORCEABILITY

Moderator: Lucia Toffanin, INDICAM

SFIDE E TUTELA DEGLI IPRS: IL MONDO TIKTOK

Marta Ghezzi (Studio Ghidini, Girino e Associati)

IL CASO TWITCH

Federica Furlan (LCA Studio Legale)

PIATTAFORME DIGITALI E CONTENUTI PRELEVATI DA INTERNET

Chiara Centola (Trevisan & Cuonzo)

SOCIAL MEDIA COME PIATTAFORME DI E-COMMERCE: PROFILI DI RISCHIO

Francesca Cordova (Legance)

Al termine delle presentazioni è previsto uno spazio per le domande da parte dei partecipanti

I DOCENTI

Dott.ssa Lucia Toffanin

INDICAM

Esperienze formative e Competenze scientifiche

32 anni, nata a Torino, Lucia Toffanin è laureata in Giurisprudenza all'Università di Torino. Si è specializzata in Politica e Relazioni Internazionali frequentando il Master presso l'Università LUMSA a Roma. Nello stesso periodo si è occupata della tutela delle Indicazioni Geografiche italiane collaborando con l'ICQRF, l'Ispettorato del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Nel settembre 2015 è entrata a far parte di JTI (Japan Tobacco International), uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale, dove si è occupata di Relazioni Istituzionali per la sede italiana. Crescendo nel ruolo all'interno della funzione Corporate Affairs and Communication, ha maturato competenze trasversali di analisi della normativa, confronto con le Istituzioni e le Autorità competenti. Si è occupata delle relazioni con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli sia su temi di regolamentazione generale del prodotto sia sulla lotta alla contraffazione e al commercio illecito. Da gennaio 2021 è in INDICAM, associazione che guida in qualità di Segretario Generale a partire dal mese di febbraio in sostituzione del Dott. Claudio Bergonzi.

Avv. Marta Ghezzi

Studio Ghidini Girino & Associati

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Laureata a pieni voti nel marzo 2016 presso l'Università degli Studi di Milano, è iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano dal 2020. Entra a far parte dello Studio Ghidini Girino e Associati nell'aprile 2016 e svolge attività giudiziale e stragiudiziale, occupandosi prevalentemente di diritto della proprietà intellettuale, con particolare attenzione alle materie del diritto d'autore, dei marchi, dei brevetti, del segreto commerciale e del diritto della pubblicità, nonché alle tematiche di concorrenza sleale, diritto antitrust, diritto civile e commerciale. Si dedica altresì ad attività di ricerca e collaborazione con il Professor Ghidini

Avv. Francesca Cordova

Legance

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Francesca Cordova è un avvocato contenziosista specializzato nelle materie di proprietà industriale e intellettuale e di concorrenza sleale. Francesca assiste i clienti nella definizione delle strategie di protezione dei diritti IP e nella redazione e negoziazione dei contratti relativi ad ogni forma di sfruttamento dei diritti di proprietà industriale e intellettuale. Francesca ha maturato esperienza nell'assistere e rappresentare i clienti italiani e stranieri nei procedimenti dinanzi le giurisdizioni civili e negli arbitrati nazionali ed internazionali.

Avv. Federica Furlan

LCA Studio Legale

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Federica assiste clienti nazionali e internazionali prevalentemente nell'ambito del contenzioso ordinario e della proprietà intellettuale. A livello giudiziale, si occupa inoltre di questioni in materia di pubblicità ingannevole e comparativa avanti il Giurì per l'Autodisciplina Pubblicitaria.

Fornisce altresì assistenza e consulenza ai clienti in ordine al deposito di domande di registrazione di marchi, disegni e modelli, sia in Italia (presso l'UIBM – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) che all'estero (presso EUIPO – Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale – e WIPO – Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale), e nella gestione dei relativi portafogli marchi.

È membro dello Studio dal 2014. In precedenza ha maturato la propria esperienza professionale presso alcuni studi legali milanesi dove si è occupata di contenzioso civile, commerciale, della proprietà intellettuale e fallimentare.

Avv. Chiara Centola

Trevisan & Cuonzo

Esperienze formative e Competenze scientifiche

Chiara è entrata a far parte di Trevisan & Cuonzo nel gennaio 2016, dopo aver frequentato come tutor d'aula il Master "Diritto e Impresa" della Business School de Il Sole 24 Ore. Si occupa di contenzioso e attività stragiudiziale in materia di marchi, diritto d'autore, design e concorrenza sleale. La sua attività si concentra inoltre sul contenzioso brevettuale, anche farmaceutico. Le sue esperienze professionali includono:

- Assistenza a diverse multinazionali farmaceutiche in complessi contenziosi internazionali riguardanti la contraffazione di brevetti relativi a farmaci
- Consulenza e assistenza continuativa a note aziende leader e multinazionali nel campo della moda, dell'innovazione tecnologica e dello sport in diverse questioni relative alla tutela dei propri segni distintivi
- Consulenza e assistenza nei procedimenti di opposizione e cancellazione innanzi all'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti (UIBM) e all'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)
- Consulenza e assistenza ad una multinazionale leader nella produzione di beni di largo consumo nei settori del food & beverage, pulizia della casa e cura della persona in diversi procedimenti innanzi all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Associazioni & Pubblicazioni

- Social network: quando è illecito l'uso del marchio altrui da parte dell'influencer? in Il Quotidiano Giuridico, 20 maggio 2020
- Free to choose? Collective management of rights in Italy (co-auth.) in The Copyright Lawyer, 2016
- La tutela dei diritti nell'era digitale: il diritto d'autore online e il ruolo dell'AGCOM in Diritto 24, Il Sole 24Ore