



AIPPI

Gruppo Italiano

Convegno

Ambush marketing: gli aspetti giuridici

Milano, 12 gennaio 2015, ore 14.00- 18.30
Salone Valente, Palazzina ANMIG, Via Freguglia 14

Ore 14.00 -14.15 – **Registrazione dei partecipanti**

Saluti introduttivi

Renata Righetti – Consulente Marchi, Milano - Presidente AIPPI

Coordina

Paolina Testa - Avvocato, Milano - Responsabile Gruppo pubblicità e pratiche commerciali scorrette, AIPPI

Ambush marketing: il profilo comunicazionale

Fausto Colombo – Professore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ambush marketing, concorrenza sleale e pratiche commerciali scorrette

Giovanni Guglielmetti – Professore dell'Università di Milano-Bicocca – Avvocato, Milano

Ambush marketing e tutela dei segni distintivi

Giulio Sironi – Avvocato, Milano

Ambush marketing e product placement

Ugo Ruffolo – Professore dell'Università di Bologna – Avvocato, Roma

Pausa

Ambush marketing e autodisciplina pubblicitaria

Vincenzo Guggino – Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, Milano

Ambush marketing e Expo

Cesare Galli – Professore dell'Università di Parma – Avvocato, Milano / Daniela Mainini – Avvocato, Milano

Ambush marketing: l'aspetto internazionale

Felix Hofer – Avvocato, Firenze

Considerazioni conclusive

Luigi Mansani – Professore dell'Università di Parma – Avvocato, Milano

*Il Convegno è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano per **4 crediti** e presso l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale per **2 crediti** da attribuire alla sezione Marchi.*

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione all'indirizzo email: mail@ftcc.it inviando la scheda di iscrizione qui allegata. Le iscrizioni verranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.