

CASI PROBLEMATICI NEL CAMPO DELLA MODA NEL SETTORE IP

11 Febbraio 2015

ore 14.00 – 18.00

Auditorium San Paolo – Sala Don Giacomo Alberione
Milano, Via Giotto, 36

PROGRAMMA

Ore 14.00: **Registrazione dei partecipanti**

Ore 14.30: **Saluti d'apertura, Ing. Roberto Dini**, Presidente LES Italia

Ore 14.40: **Introduzione ai lavori, Avv. Marco Venturello**, Studio Legale Venturello e Bottarini, Vice-Presidente LES-Italia

Incontro-dibattito con interventi a cura di:

Ore 14.50 - **Dott. Paolo Lucci**, Fondatore di Brand Jam, studio di consulenza di licensing e brand extension.

“Nuove opportunità nel licensing fashion: limited edition e co branding” – scenario con analisi dei seguenti casi: Beatles; Philip Townsend; Sid Maurer Iconic Celebrities; Top Shop Rihanna.

Ore 15.20 - **Dott.ssa Elisabetta De Simone**, Sales and Operations Manager di Mondadori-portfolio

“Diritto della personalità vs. diritti fotografici: le complessità nascoste” - attività Mondadori Portfolio con analisi di casi.

Ore 15.50 **Avv. Mario Traverso**, Studio Legale Traverso, Vice-Presidente LES Italia

“Figure contrattuali e casi interessanti nel fashion licensing”

Ore 16.20 Coffee Break

Ore 16.50 - **Dott. Claudio Marangoni**, Giudice Sezione Impresa Tribunale di Milano

“L'esperienza del Tribunale di Milano”.

Ore 17.20 - **Prof. Avv. Cesare Galli**, Professore Ordinario di Diritto Industriale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Parma, Studio Legale IP Law Galli.

“Moda e segni distintivi: nuove strategie giuridiche di protezione e valorizzazione”.

Ore 17.50 - **Dibattito**

La partecipazione è gratuita, fino a esaurimento posti.

Per informazioni e adesioni: info@les-italy.org - tel. 011 9902301