

La tutela del merchandising sportivo

Obiettivi e destinatari

La riflessione condotta dall'Osservatorio provinciale sulla contraffazione riguarda il merchandising sportivo sotto diversi punti di vista:

- storico-economico-sociale: come, quando e perchè è nato il merchandising sportivo?

A cosa serve il merchandising sportivo?

Perchè aziende di altre filiere produttive trovano interessante proporre i propri marchi per fare merchandising sportivo?

Perchè aziende che producono prodotti sportivi di qualità non si fanno coinvolgere nell'attività di merchandising?

- la comunicazione sportiva e il marketing dei diversi servizi messi in campo da quelle che, ormai , da gruppi di amici che condividono una passione sportiva sono diventate team, società di intrattenimento con stadi di proprietà, visibilità planetaria e merchandising che riguarda svariati momenti della vita quotidiana e comprende oggetti di ogni tipo

- la tutela dei diritti societari, il licensing e la lotta alla contraffazione: quale gestione dei marchi nell'ambito dei contratti di merchandising e sponsorizzazione?

Esiste una giurisprudenza penale sull'argomento?

Quale tutela esiste nei confronti della contraffazione del merchandising sportivo?

La manifestazione è rivolta alle imprese in generale e propone relazioni ed esperienze di avvocati, consulenti in Proprietà industriale, Istituzioni e brillanti realtà imprenditoriali.

Lunedì
11 maggio 2015
dalle 14.30 alle 18.30
Sala Giolitti



Centro Congressi
Torino Incontra
via Nino Costa 8 - Torino

Programma

- 14.00 Registrazione dei partecipanti
- 14.15 Saluti istituzionali
- 14.30 Sponsorizzazione sportiva e merchandising: lo sport quale soggetto mediatico efficace
Cecilia Casalegno, ricercatore e docente presso il Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino
- 14.55 MATOSTO: la storia dello sport in Piemonte attraverso i marchi storici
Mariangela Ravasenga, Camera di commercio di Torino
- 15.15 La gestione dei marchi nell'ambito dei contratti di merchandising e sponsorizzazione
Cristina Rolando, consulente in marchi
- 15.40 L'attività della Guardia di Finanza nel settore della contraffazione del merchandising sportivo
Maggiore Marco Salvagno, Comandante Nucleo Operativo Pronto Impiego Guardia di Finanza Torino
- 16.05 I contratti di merchandising e sponsorship nel mondo dello sport: profili giuridici e storici
Emanuela Truffo, avvocato
- 16.30 La tutela penale dei marchi nel contesto del merchandising sportivo: stato dell'arte, limiti della tutela e possibili strategie
Riccardo Castiglioni, avvocato
- 17.0 Tavola rotonda fra aziende e realtà che hanno scelto di utilizzare lo strumento del merchandising e dello sponsorship
- Il merchandising nelle polisportive. La case history CUS Torino
Silvia Carrera, responsabile Marketing & Comunicazione CUS Torino
- Merchandising sportivo al servizio di progetti di responsabilità sociale
Antonio Massimo Castiglia, responsabile Sponsorizzazioni ed Eventi Ferrero S.p.A.
- L'esperienza aziendale di Maserati per sponsorship e merchandising
Paolo Scortichini, General Counsel Legal Department Maserati S.p.A.

18.30 Dibattito e chiusura dei lavori

Note organizzative

L'incontro si terrà il prossimo lunedì 11 maggio dalle 14.30 alle 18.30, presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione all'incontro è gratuita, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, entro e non oltre l'8 maggio, sul sito: www.promopoint.to.camcom.it/iniziative

È stata presentata richiesta dei crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di Torino, **che l'ha già accolta**, e all'Ordine dei Consulenti in Proprietà industriale.

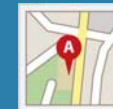
Dopo aver effettuato la registrazione su PROMOPOINT si richiede agli Avvocati interessati di comunicare il proprio Codice fiscale e il Foro di appartenenza alla Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail iniziative.patlib@to.camcom.it

Dopo aver effettuato la registrazione su PROMOPOINT si richiede ai Consulenti in Proprietà industriale interessati di comunicare il proprio nome e cognome e numero di iscrizione all'Albo alla Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail iniziative.patlib@to.camcom.it

Segreteria organizzativa

Settore Innovazione e Bandi
Camera di commercio di Torino
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino

[Iniziative.patlib@to.camcom.it](mailto:iniziative.patlib@to.camcom.it)



per visualizzare
la piantina del Centro
Congressi Torino Incontra
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontra>