



Protezione e sfruttamento dei marchi sui mercati internazionali.

Scelte strategiche e strumenti di tutela preventiva

Sala Consiglio – 20 luglio 2016

Obiettivi

Un'attenta gestione dei marchi di impresa consente di guadagnare nuovi mercati e margini di competitività, prevenendo errori che spesso comportano conseguenze dannose. Il seminario si propone di offrire una panoramica delle conoscenze tecnico-pratiche indispensabili per compiere scelte strategiche di tutela preventiva e di sfruttamento del marchio di impresa.

Destinatari

Imprenditori, responsabili commerciali, marketing e ricerca e sviluppo, dirigenti d'azienda, legali, liberi professionisti.

Programma

15.15 Registrazione dei partecipanti

15.30

- Panoramica generale sul marchio d'impresa: il concetto di marchio nel nostro ordinamento e nel panorama internazionale. La territorialità.
- La tutela derivante dalla registrazione del marchio: i diritti e i vantaggi derivanti dalla registrazione del marchio. L'Uso a pena di decadenza.
- I requisiti per la registrazione del marchio: concetti di novità e distintività.
- La forza giuridica ed il potenziale comunicativo del marchio: marchi deboli e marchi forti.
- Strategie di protezione del marchio: i criteri di scelta del marchio.
- Rischi derivanti da scelte scorrette o non strategiche: obiezioni da parte degli uffici marchi, opposizioni o cause da parte di terzi, blocchi in dogana.
- Le ricerche di anteriorità prima dell'uso e del deposito della domanda di marchio.
- La protezione del marchio a livello internazionale: la scelta del marchio e del paese in cui registrare.
- Lo sfruttamento del marchio a livello internazionale e strumenti di tutela preventiva e attiva. L'uso del marchio e le prove d'uso. I contratti di distribuzione e di licenza. Le sorveglianze, le opposizioni, le web watch e le azioni di contraffazione.

Dott.ssa Ilaria Lonardo – European Trademark & Design Attorney

17.45 Quesiti operativi

18.00 Conclusione

Modalità di pagamento

Con bonifico bancario intestato a Camera di Commercio di Verona c/o Unicredit spa, Filiale di Piazza Simoni 8 – 37122 Verona – IBAN IT 56 L 02008 11725 000101197260, causale: "Nome e cognome, seminario TPI 20.7.2016".

La copia del bonifico bancario dovrà essere inviata, entro due giorni dalla registrazione on line, via posta elettronica all'indirizzo sportello.tpi@vr.camcom.it. La registrazione si intenderà confermata solo alla ricezione della copia del bonifico.

SPORTELLO TUTELA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Corso Porta Nuova 96
Verona

Tel. 045.8085709 – 773

Fax 045.8085789

[www.vr.camcom.gov.it/Tutela
imprese e consumatori](http://www.vr.camcom.gov.it/TutelaImprese_e_consumatori)

sportello.tpi@vr.camcom.it

In collaborazione con:



Costi e modalità di iscrizione

Quota di partecipazione:
Euro 30,00 più iva (**Euro
36,60 iva inclusa**).

Iscrizione on line:

collegarsi al sito

[http://prenotazioni.vr.cam
com.it/eventi](http://prenotazioni.vr.camcom.it/eventi) e selezionare
l'evento.

Rinunce e cancellazioni

Eventuali rinunce dovranno
essere comunicate entro il
18.7.2016 via posta
elettronica all'indirizzo
sportello.tpi@vr.camcom.it
In caso di rinuncia
comunicata
successivamente a tale
data, la quota versata non
verrà restituita.

La Camera di Commercio si
riserva il diritto di
annullare il seminario
qualora non si raggiunga la
quota minima di iscrizioni;
in tal caso l'annullamento
sarà comunicato a tutti gli
iscritti e le quote versate
saranno restituite.