



Professionisti dell'IP, pubblicità e internet

4 ottobre 2017

Sala Eligio Gualdoni – Palazzo di Giustizia - Milano

14.00 Registrazione partecipanti

14.30 **Saluti introduttivi**

14.40 Introduzione: la pubblicità e i professionisti dell'IP – quadro giuridico di riferimento

Paolina Testa, Vice-presidente AIPPI, avvocato in Milano

15.00 L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria dei professionisti dell'IP e ultime direzioni

Claudio Cosetti, Barabino & Partners

15.30 Casistica dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Enrico Moscoloni, Vice-presidente Ordine Avvocati Milano, avvocato in Milano

Cristiano Bacchini, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano

16.00 Coffee Break

16.30 Casistica dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

Gianfranco Dragotti, Presidente Consiglio Disciplina - Ordine Consulenti Proprietà Industriale, ingegnere in Milano

16.50 La pubblicità occulta, ingannevole e comparativa

Daniele de Angelis, avvocato in Milano

17.10 Internet e social network

Stefania Bergia, avvocato in Milano

17.30 Il marchio nella pubblicità dei professionisti dell'IP

Giulio Sironi, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano

17.50 Dibattito

18.20 Chiusura Lavori

Modera: **Simona Lavagnini**, Vice-segretario AIPPI, avvocato in Milano

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione, fino ad esaurimento dei posti disponibili, a questo link <http://aippi.it/wordpress/>

L'evento è stato accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano per 3 crediti (di cui 1 in materia obbligatoria)

In corso di accreditamento presso Ordine Consulenti in Proprietà



AIPPI

Gruppo Italiano

ESPERIENZE IN CAMPO FORMATIVO DEI DOCENTI / RELATORI

avv. Paolina Testa, Vice-presidente AIPPI, avvocato in Milano

- Avvocato, Presidente del Gruppo Pubblicità di AIPPI, è docente presso il Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle di Strasburgo, contribuisce regolarmente a riviste e pubblicazioni di settore (IP e pubblicità), partecipa altrettanto regolarmente a convegni nel medesimo campo

avv. Enrico Moscoloni, Vice-presidente Ordine Avvocati Milano, avvocato in Milano

- Vice-presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano, ne è stato consigliere dal giugno 1985. Responsabile della Scuola Forense dell'Ordine, componente del Comitato Segreteria del Coordinamento Centrale delle Scuole Forensi presso il Consiglio Nazionale Forense in Roma e della Commissione per il tirocinio dei praticanti presso i Magistrati. Docente di Deontologia Forense.

avv. Cristiano Bacchini, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano

- Avvocato iscritto all'Ordine degli Avvocati di Milano; Consulente in Marchi, iscritto all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale; European Trademark and Design attorney abilitato avanti all'UAMI. Componente Commissione rapporti internazionali per Ordine di Milano, membro comitato esecutivo di AIPPI, è regolarmente relatore a convegni ed eventi su IP e diritto internazionale

ing. Gianfranco Dragotti, Presidente Consiglio Disciplina - Ordine Consulenti in Proprietà Industriale, ingegnere in Milano

- Ingegnere, consulente in proprietà industriale, past president Collegio Italiano dei Consulenti in Proprietà Industriale, attualmente membro del consiglio di disciplina dei consulenti in proprietà industriale, di cui è presidente

avv. Daniele de Angelis, avvocato in Milano

- Avvocato, dottore di ricerca in diritto industriale, autore di pubblicazioni sulla proprietà intellettuale, docente a contratto presso l'Università di Pavia, docente in master e corsi di specializzazione e relatore a seminari e convegni nel campo della proprietà intellettuale.

avv. Stefania Bergia, avvocato in Milano

- Avvocato, dottore di ricerca in diritto industriale, autore di pubblicazioni sulla proprietà intellettuale, cultore della materia per il corso di Diritto industriale presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Docente del Master in Diritto della proprietà intellettuale organizzato a Milano da JLS - Scuola di Formazione Legale.

avv. Giulio Sironi, Consigliere AIPPI, avvocato in Milano

- Avvocato, dottore di ricerca in diritto industriale, autore di pubblicazioni sulla proprietà intellettuale, docente a contratto di diritto industriale presso la facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano



AIPPI

Gruppo Italiano

avv. Simona Lavagnini, Vice-segretario AIPPI, avvocato in Milano

- Avvocato, dottore di ricerca in diritto industriale, autore di pubblicazioni sulla proprietà intellettuale, docente a contratto di diritto d'autore presso l'università di Pavia, Vicesegretaria AIPPI, presidente del Gruppo Formazione di AIPPI

dott. Claudio Cosetti, Barabino & Partners

- Partner della società di PR e comunicazioni Barabino & Partners, ha maturato venti anni di esperienza nella comunicazione di impresa, con particolare riguardo alla comunicazione e alla pubblicità nel settore della professione legale



Breve relazione sulla tipologia dell'evento

L'evento è indirizzato ai professionisti della proprietà industriale ed intellettuale, che sono sia gli avvocati, sia i consulenti in proprietà industriale. Si propone di fornire gli strumenti giuridici per comprendere quale sia stata l'evoluzione normativa nel settore, dal punto di vista delle regole in materia di deontologia, e dal punto di vista della pubblicità, quali siano i comportamenti consentiti e quali siano i possibili rischi, con una particolare focalizzazione sulle tematiche tipiche della proprietà industriale ed intellettuale, quali appunto i problemi della pubblicità, del marchio, della concorrenza sleale, etc.

Vi sarà quindi una prima relazione introduttiva che si occuperà di relazionare sulle norme vigenti in materia, sulla loro più recente evoluzione, e sui rapporti che vi sono fra le norme generali in materia di pubblicità e di deontologia.

Seguirà una relazione sulla comunicazione, anche pubblicitaria e via internet, dei professionisti, dal punto di vista delle tipologie più utilizzate, dei messaggi, della diffusione, del successo e dei risultati.

Quindi vi saranno due relazioni in materia di casistica degli ordini rilevanti, e quindi una prima relazione sulla casistica dell'Ordine degli Avvocati di Milano, e quindi una successiva casistica dell'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale.

Seguiranno tre relazioni dedicate ad alcuni settori particolarmente rilevanti, ossia una prima relazione in materia di pubblicità tradizionalmente intesa e professioni: regole, divieti, sanzioni. Una seconda relazione si concentrerà sui mezzi più moderni, e quindi sui profili giuridici della comunicazione via internet (siti web, blog, social networks). Per concludere, si avrà una relazione che si concentrerà in particolare sull'uso del marchio nella comunicazione e nella pubblicità dei professionisti.

L'evento sarà concluso con un dibattito fra i relatori e i partecipanti all'evento.