

Marchi e loro tutela sui Social Network

Il 12 febbraio 2018, dalle 10:00 alle 17,30 presso l'auditorium Don Alberione a Milano, in via Giotto 36, AICIPI presenta il seminario: **"Marchi e loro tutela sui Social Network"**.

Il Seminario affronta il tema, sempre più attuale, delle criticità legate agli usi non autorizzati di marchi e diritti IP sui social network e piattaforme e-commerce. Primarie aziende italiane ed internazionali, giuristi e consulenti mettono a fattor comune le proprie esperienze e capacità in un dialogo diretto atto ad individuare i rischi correlati alle dinamiche del web e dei social network nonché gli strumenti utili per preservare la reputation e l'identità del brand.

La partecipazione sino al termine del Seminario concede 5 crediti formativi (sezione Marchi) dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

PROGRAMMA:

- 🕒 ore 09:30 Registrazione - Welcome coffee
- 🕒 ore 10:00 Introduzione e Saluto al Pubblico
Dott. Francesco Macchetta
(Bracco Imaging S.p.A. e presidente Aicipi)
- 🕒 ore 10:20 The complex Challenge of protecting Brands Online: Key issue, and effective Remedies
(Jerome Sicard Regional Manager Mark Monitor)
- 🕒 ore 11:10 La difesa degli assets di proprietà intellettuale di Nestlé sulle piattaforme e-commerce - Dott. Ezio Bonaccorso (Senior Legal Counsel IP & eBusiness Nestlé)
- 🕒 ore 12:00 Tutela dell'IP sul Web-Quale organizzazione in Azienda? Outsourcing o fai da te? - Dott. Sergio Chiovaro (Responsabile proprietà industriale presso GEOX S.p.A.)
- 🕒 ore 13:00 Pranzo Libero
- 🕒 ore 14:30 Relatore in fase di conferma: esperienza aziendale/professionale in materia di tutela di segni distintivi sulla rete Internet
- 🕒 ore 15:20 I Social Network: metodi e strumenti per la risoluzione dei conflitti di marchio-aspetti pratici
Dott. Fabio Giambrocono (Consulente in Proprietà Industriale presso Giambrocono & C. S.p.A.)
- 🕒 ore 16:00 COFFEE BREAK
- 🕒 ore 16:20 La tutela giuridica dei segni distintivi sui social network - Avv. Paolina Testa (Avvocato cassazionista specializzato in diritto della pubblicità e della comunicazione, di proprietà industriale e intellettuale presso studio legale FTCC)
- 🕒 ore 17:30 Termine dei lavori

COME PARTECIPARE

La partecipazione al seminario è gratuita. Per assistere al Seminario è necessaria l'iscrizione on-line disponibile dal 22 gennaio 2018 sul sito di AICIPI: www.aicipi.it oppure inviando una email a: info@aicipi.it

La conferenza si terrà presso:
Auditorium San Paolo
via Giotto 36 - Milano

Come arrivare:
Metropolitana
M1 linea rossa, fermate Buonarroti o Pagano

Autobus
linea 61 fermata Wagner M1
linea 67 fermata Pagano M1

