

Milano, 19 gennaio 2018

## **FORMAZIONE CONTINUA AVVOCATI**

### **Presentazione**

Tavoli rotondi su tematiche di interesse attuale con uno sbocco applicativo, forniti da esperti in materia.

Saranno presentati spunti teorici ma anche indicazioni pratiche su argomenti inerenti la Proprietà Intellettuale, di interesse per il professionista in ottica di spendibilità presso i suoi interlocutori, siano essi imprese o istituzioni.

### **A chi è rivolto**

L' incontro è rivolto ad Avvocati e Consulenti in PI che intendano aggiornarsi sui temi proposti.

### **Informazioni organizzative**

Per motivi di efficacia ed organizzazione, a ogni sessione potrà prendere parte un massimo di 60 partecipanti. Nel caso in cui il numero di adesioni fosse maggiore, sarà valutata la possibilità di organizzare una seconda sessione nel secondo semestre dell'anno. Al termine di ogni sessione i partecipanti riceveranno il materiale predisposto dai relatori.

## **INNOVATION STRATEGY**

### **6 tavole rotonde sulle nuove sfide della tutela IP in azienda**

20 marzo 2018 – Ore 15:00/18:00

Spazio Eventi, Via Palestro 2, Milano

#### Presentazione

Il seminario si avvale delle competenze di esperti sui temi, in grado di offrire un taglio specialistico all'incontro, durante il quale i partecipanti potranno acquisire nuove conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali in materie giuridiche e interdisciplinari.

L'esposizione sarà supportata da materiali di approfondimento forniti dai relatori durante la giornata con l'obiettivo di garantire delle linee guida sulle macro aree trattate ai rispettivi tavoli e sviluppando poi con i partecipanti, ogni singolo punto.

Per quanto attiene alle modalità, è prevista una partecipazione interattiva dei presenti, con spazio dedicato alle eventuali domande, ed una raccolta preliminare dei quesiti durante l'incontro.

Come da specifiche dell'Art. 21 del Regolamento per la Formazione Continua del CNF.

L'evento riguarda la formazione di carattere generale nelle aree Formazione Marchi, Brevetti e Design.

#### Agenda

### **PUBBLICITÀ E FORME DI COMUNICAZIONE**

#### **Avv. Elisabetta Mina (Mila Legal - Mina Lanfranconi & Associati)**

Il tema del tavolo pubblicità e forme di comunicazione si focalizzerà sulle nuove forme di comunicazione del Web 2.0 e le tematiche giuridiche ad esse collegate. Infatti le problematiche giuridiche legate all'uso delle nuove tecnologie applicate all'advertising del lifestyle sono al centro del mirino, non solo per quanto riguarda la diffusione di contenuti editoriali da parte delle aziende e la loro condivisione (che affinché non si rivelino casi di pubblicità occulta, questi contenuti devono essere percepiti chiaramente come promozionale), ma anche per quanto riguarda l'utilizzo dei contenuti prodotti dagli utenti. Come riconoscere i contenuti spontanei da quelli foraggiati?

### **FORMA 3D PACKAGING**

#### **Avv. Paolo Marzano (Legance, Avvocati Associati)**

#### **Avv. Marina Lanfranconi (Mila Legal – Mina Lanfranconi & Associati)**

Il concept del punto vendita: inquadramento giuridico della fattispecie, delle sue varianti (es. il layout) e possibili modalità di tutela: il modello, il diritto d'autore e concorrenza sleale; Il prodotto, la forma, il pack: forme di tutela; Azioni, policy e rimedi.

### **231 E CONSULENZA IMPRSE**

#### **Avv. Antonio Bana (Studio Legale Bana)**

Le novità in tema di responsabilità degli enti D.Lg n. 231/01

La funzione di prevenzione dell'Organismo di Vigilanza, reati informatici e trattamento dei dati alla luce del nuovo Regolamento Privacy. Le connessioni con il sistema di responsabilità degli enti e sicurezza informatica. I punti di contatto tra Regolamento Privacy e Modello 231 La necessaria

integrazione tra le due normative e i principi di controllo mutuabili. La prospettiva dell'adozione di standard di certificazione della sicurezza.

## **PRIVACY E SICUREZZA DATI**

### **Avv. Gianluca De Cristofaro (LCA Studio Legale)**

Impatti e opportunità del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati.

Adozione di processi ispirati ai principi di privacy by design e privacy by default per garantire il rispetto dei principi del trattamento (art. 5 GDPR):

- **Liceità:** i dati sono trattati in modo lecito (in quanto esista una base giuridica adeguata)
- **Limitazione delle finalità:** i dati sono trattati per le finalità esplicitate e legittime
- **Minimizzazione dei dati:** i dati sono trattati per quanto necessario
- **Limitazione della conservazione:** i dati sono conservati solo per il tempo necessario a perseguire le finalità per cui sono trattati
- **Esattezza:** i dati sono esatti e aggiornati
- **Integrità e riservatezza:** i dati sono trattati in maniera da garantire la loro sicurezza

## **DISTRIBUZIONE SELETTIVA**

### **Avv. Marco Mergati (Studio Legale Ghidini Girino & Associati)**

Quanto è efficace per la strategia di tutela IP di un'azienda selezionare un unico distributore affinché metta sul mercato i prodotti concessi su determinati canali e retail specifici? Questo tavolo di discussione si focalizzerà sulle opportunità e le sfide legate a questo nuovo Regolamento.

## **L'ARBITRATO NELL'IP**

### **Avv. Stefano Azzali (Segretario Generale Camera Arbitrale di Milano)**

Le società del fashion e del design dovrebbero usare di più l'arbitrato?

Quali sono i principali vantaggi nell'arbitrato, cosa fa e come può essere utilizzato. Come la Camera Arbitrale di Milano contribuisce a promuovere l'arbitrato in Italia e nel mondo nel campo della proprietà Intellettuale. Quali aspettative ruotano intorno all'arbitrato, è possibile avere una sentenza rapida ed equilibrata? Può garantirlo? Gli Aspetti culturali e accademici.

## I Docenti

### **Marina Lanfranconi**

*Mila Legal*

Esperienze in campo formativo:

Partecipazione in qualità di relatore a diversi master e convegni, tra i quali:

- Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Master breve in Diritto della Moda organizzato da Altalex Formazione;
- Master di specializzazione in Valorizzazione del patrimonio aziendale, diritto della Proprietà Intellettuale e tecnologie digitali del Sole24Ore Business School di Milano.
- Convegno INDICAM “Il settore food tra protezione, tracking & traceability e comunicazione innovativa” del 28 ottobre 2015 con relazione su “Concept, forma, claim e marchi: nuove prospettive di tutela”.
- Mock Trial “Food and Design: quali possibilità di tutela?” del 13 novembre 2015, per cui lo studio Milalegal era anche tra gli organizzatori, con relazione in tema di “Prospettive di Tutela della Cucina Creativa Tra Food Design e Ricette”.

Competenze specifiche:

Avvocato specializzato in diritto della proprietà intellettuale ed industriale e nel diritto della pubblicità, vanta una consolidata esperienza nella difesa giudiziale e nell'assistenza stragiudiziale dei diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti, design, concorrenza sleale, information technology, know-how), maturata grazie a molti anni di esperienza in primari studi internazionali in Italia e all'estero e, dal 2013, come cofondatrice e partner di Mina Lanfranconi & Associati ([www.milalegal.com](http://www.milalegal.com)). In particolare, assiste in modo continuativo operatori italiani ed internazionali nei settori moda, design, comunicazione e gaming. Coltiva la materia della proprietà industriale dagli studi universitari in poi con una laurea conseguita presso l'università statale di Milano, un semestre di studi speso a Berkeley - Boalt School of Law e – tra gli altri corsi di specializzazione – un LLM in IP Law conseguito presso il Kings College di Londra.

### **Marco Mergati**

*Studio Legale Ghidini Girino e Associati*

Esperienze:

- Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano nel 1995.
- Iscritto all'Albo degli Avvocati di Milano dal 1998.
- Partner dello Studio Ghidini, Girino e Associati dal 2004.
- Opera principalmente nell'ambito della proprietà intellettuale, del diritto antitrust e della tutela dei consumatori.
- Autore e coautore di pubblicazioni nelle materie sopra indicate.
- Redattore, con altri membri dello Studio, della rubrica “Ferri del Mestiere” pubblicata da Milano Finanza.

#### Competenze specifiche:

Relatore a convegni in materia di proprietà intellettuale; collaborazione con la rivista giuridica I Contratti, ed. Ipsoa, e con la collana I Contratti – Guida Operativa, ed. Ipsoa; Autore o co-autore di pubblicazioni scientifiche, tra cui:

- AA.VV., Commentario al Codice della Proprietà Industriale, a cura di G.Ghidini e F. De Benedetti, Milano, Milano, 2006;
- AA.VV., L'antitrust italiano – Le regole della concorrenza, a cura di G.Ghidini, Ed. Il Sole 24 Ore, Milano, 2003.

#### **Elisabetta Mina**

*Mila Legal*

#### Esperienze in campo formativo:

- Partecipazione in qualità di relatore a diversi master e convegni, tra i quali:
- Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Seminario "Fashion & Design in the digital era: brand reputation, advertisement & supply chain protection", presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi;
- Corso formativo IAP "Le regole della Pubblicità viste dalle Istituzioni del settore";
- Seminario IAP "Fashion Law: quale dialettica tra moda e pubblicità?", organizzato in collaborazione con l'Università Statale di Milano;
- Master di specializzazione in Valorizzazione del patrimonio aziendale, diritto della Proprietà Intellettuale e tecnologie digitali del Sole24Ore Business School di Milano.

#### Competenze specifiche:

Avvocato specializzato in diritto della proprietà intellettuale ed industriale, ha una riconosciuta esperienza, maturata assistendo in via continuativa una clientela diversificata - clienti italiani e stranieri leader di settore, gruppi multinazionali ma anche start-up, società del mondo dell'entertainment e della moda, artisti e personaggi del mondo dello spettacolo – nella contrattualistica e nella gestione di tutte le questioni attinenti il diritto industriale e il diritto d'autore in molti diversi settori, tra cui l'editoria, la pubblicità, il cinema, la televisione, internet e i nuovi media con particolare riferimento alle nuove forme di sfruttamento ed utilizzazione delle opere attraverso Internet e a mezzo delle nuove tecnologie. Assistite case di produzione, editori, agenzie pubblicitarie, content provider e ISP, autori ed interpreti nell'acquisizione e nella tutela dei diritti sui contenuti e sulle produzioni destinate al cinema, la televisione, e il web, con diffusione nazionale, europea ed internazionale. Ha prestato la propria assistenza in operazioni nazionali ed internazionali di film financing e di acquisizioni di società titolari di portafogli di diritti proprietari industriali e d'autore.

Coltiva la materia della proprietà intellettuale dagli studi universitari in poi con una laurea conseguita presso l'Università Statale di Milano, un LLM in IP Law presso il Kings College London, la formazione presso primari studi italiani ed internazionali e, dal 2013, come cofondatrice e partner di Mina Lanfranconi & Associati ([www.milalegal.com](http://www.milalegal.com)).

E' attualmente Vice-presidente del Comitato di Controllo dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP).

## **Paolo Marzano**

*Legance Avvocati Associati*

Esperienze in campo formativo:

- Docente di Diritto della Proprietà Intellettuale e di Tutela della Proprietà Intellettuale presso la Facoltà di Giurisprudenza della LUISS Guido Carli di Roma;
- Docente di “Diritto D’autore” nell’ambito del Master “Writing School for Cinema & Television”, edizione 2015/2016 presso il Creative Business Center della Luiss Business School;
- Docente di Diritto Privato dell’Informatica presso la Facoltà di Economia e Commercio dell’Università Bicocca in Milano;
- Rappresentante della delegazione italiana dell’Associazione Letteraria ed Artistica Internazionale (ALAI) ha tenuto a Barcellona, nel giugno del 2006, la relazione “Copyright and Freedom of Expression”;
- Rappresentante della delegazione italiana dell’Associazione Letteraria ed Artistica Internazionale (ALAI) ha tenuto a Parigi, nel settembre del 2005, la relazione “Practice as a source of Copyright Law”.

Competenze specifiche

Paolo Marzano è il Partner responsabile del dipartimento di diritto della Proprietà Intellettuale, ed è un esperto in particolare del diritto d’autore, dell’entertainment law, del trademark e design law. Paolo fornisce assistenza ai propri clienti tanto nel settore giudiziale quanto in quello extra-giudiziale. Una significativa parte della propria attività è costituita dalla predisposizione di legal opinions, contratti di trasferimento e licenza dei diritti di intellectual property.

## **Stefano Azzali**

*Presidente Camera Arbitrale di Milano*

Esperienze in campo formativo:

Professore a contratto di “Diritto dell’arbitrato interno e internazionale” presso l’Università Bocconi di Milano, Facoltà di Giurisprudenza (2005-oggi).

Visiting Professor (“Fellow”) presso il Centre for Transnational Litigation and Commercial Law, New York University, School of Law (2012).

Professore a contratto di “Contrattualistica commerciale internazionale e arbitrato” presso l’Università di Pavia, Facoltà di Giurisprudenza (1998-2001)

Autore di articoli pubblicati su monografie e riviste giuridiche italiane e straniere in materia di arbitrato, conciliazione e sistemi ADR.

Componente del Board of Reporters del Center for American and International Law-ITA (Texas, USA), dell’Editorial Advisory Board “Resources on International Commercial Arbitration” (Kluwer Law International (Olanda)).

Competenze specifiche:

- Presidente della International Federation of Commercial Arbitration Institutions-IFCAI, Direttore dell’Istituto per lo Studio dell’Arbitrato-ISDACI di Milano e dell’Istituto per la Promozione dell’Arbitrato e della Conciliazione nel Mediterraneo-ISPRAMED di Milano.

- Componente dell'International Advisory Board presso il Centro Arbitrale di Vienna-VIAC (Austria).
- Presidente Commissione Disciplinare, Federazione Italiana Giuoco Calcio-FIGC presso la Lega Nazionale Professionisti, Milano (2001-2007); Componente Corte di Giustizia Federale-Sez. Consultiva, F.I.G.C., Roma (2007-2016); Componente Corte Federale d'Appello-Sez. Consultiva, F.I.G.C., Roma (2016/oggi); membro dell'International Contract Recognition Board della Formula 1 presso la Federazione Internazionale Automobilismo (FIA) di Parigi.
- Componente di commissioni arbitrali presso alcuni centri di arbitrato internazionale (New York, Vienna, Pechino, Praga, Zagabria etc.).

### **Gianluca De Cristofaro**

*LCA Studio Legale*

#### Esperienze formative:

- Docente in materia di protezione dati personali e cyber-security nell'ambito dei corsi organizzati da Paradigma.
- Relatore all'evento "Digital Security per la protezione del patrimonio aziendale: la DIGITAL INFORMATION", H-Farm, Roncade
- Relatore all'evento "La compliance data protection aziendale alla luce del regolamento europeo 679/2016", 4CLegal, Milano
- Docente nell'ambito del Master in Diritto della Proprietà Intellettuale organizzato da Il Sole 24 Ore.
- Docente nell'ambito dei Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali organizzato da Il Sole 24 Ore.
- Cultore della materia presso la Facoltà di Giurisprudenza, cattedra di Diritto Industriale, dell'Università Statale di Milano.

#### Competenze specifiche:

- assistenza nel contenzioso in materia di proprietà intellettuale (marchi, nomi a dominio e altri segni distintivi, disegni e modelli, brevetti e know-how, diritto d'autore e concorrenza sleale) e di pubblicità ingannevole e comparativa (avanti la magistratura ordinaria, l'Autorità per la concorrenza e il mercato e il Giurì di autodisciplina pubblicitaria);
- assistenza nella negoziazione e redazione di contratti di licenza e di cessione di marchi, brevetti, know-how e opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore, contratti di trasferimento di tecnologia, contratti di edizione, contratti relativi al software e a condizioni generali di contratto e termini d'uso di piattaforme di e-commerce, di applicazioni mobile e di social network
- consulenza in materia di proprietà intellettuale e protezione dati personali nell'ambito di operazioni straordinarie;
- consulenza in materia di protezione dati personali: svolgimento risk assessment, predisposizione documentazione di compliance (informativa per il trattamento dati personali, consensi, lettere di nomina di responsabili e incaricati del trattamento) e predisposizione, revisione e negoziazione contratti con cloud provider;

- assistenza di gruppi imprenditoriali nell'implementazione delle Binding Corporate Rules (BCR) e la gestione di flussi di dati personali a livello transnazionale;
- assistenza dei clienti nell'ambito delle attività ispettive svolte dalla Guardia di Finanza – Nucleo Privacy, nei procedimenti davanti al Garante per la protezione dei dati personali e nel contenzioso in materia di protezione dati personali davanti alla magistratura ordinaria.

Si allegano i CV dei docenti.

### Questionario finale

Verrà somministrato un questionario di valutazione finale dell'evento a tutti i partecipanti, distribuito al termine dell'incontro.