



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti al Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

28 febbraio 2025

Sommario

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE	2
Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario	2
Aggiornamenti da WIPO	5
Aggiornamenti dall'EPO	7
Aggiornamenti da EUIPO	9
Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea	12
Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale.....	14
NOTIZIE DALLA DGPI UIBM	16
Ultime notizie	16
Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica	19
Strumenti per le imprese e i cittadini	20
STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	24
NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)	28



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE

Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario

PUBBLICATO IL PRIMO RAPPORTO ANNUALE DEL TUB

Lo scorso 14 febbraio, il Tribunale Unificato dei Brevetti ha pubblicato il suo primo rapporto annuale. Il documento fornisce approfondimenti sulle attività della Corte, sul carico di lavoro e sugli sviluppi chiave da quando il TUB ha ufficialmente iniziato le operazioni il 1° giugno 2023:

<https://www.unified-patent-court.org/en/news/unified-patent-court-published-its-first-annual-report>

DATI SUI PROCEDIMENTI DINANZI AL TUB – AGGIORNAMENTO AL 1° FEBBRAIO 2025

Nel mese di gennaio sono stati iniziati **65 nuovi procedimenti** dinanzi alla Corte di prima istanza del TUB, portando il numero totale dall'avvio del Tribunale a **700**. Le azioni per contraffazione sono ora 251 di cui 82 registrate nella sola divisione locale di Monaco. Le azioni per invalidità sono 55, ricevute per la maggior parte (40) dalla divisione centrale di Parigi. I procedimenti dinanzi alla divisione locale TUB di **Milano** sono 29, mentre quelli dinanzi alla divisione centrale 13. Le divisioni locali tedesche gestiscono il 70% circa di tutti i procedimenti. La **lingua** prevalentemente usata nei procedimenti è l'inglese (54%). Seguono il tedesco (39%), il francese (3%), l'italiano (2%) e il danese e l'olandese (1%).

[Dettagli](#)

PMAC TUB - PRIMA RIUNIONE DEI MEMBRI DEL COMITATO DI ESPERTI

Il 19 dicembre 2024 si è svolta la prima riunione del Comitato Esperti del Centro per la Mediazione e l'Arbitrato (PMAC-*Patent Mediation and Arbitration Centre*) del TUB, segnando l'inizio del lavoro collaborativo su argomenti chiave per la sua operatività.

Gli esperti hanno il compito di sviluppare delle bozze di regolamenti che, dopo essere sottoposte a consultazione pubblica, verranno presentate al Comitato Amministrativo TUB per l'adozione finale.

La **prossima riunione** del Comitato di Esperti è programmata per l'**8 aprile 2025** a Lubiana.

Per maggiori informazioni:

<https://www.unified-patent-court.org/en/news/pmac-held-first-meeting-expert-committee-members>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

PMAC TUB – AVVISO DI POSTI VACANTI

Il Tribunale Unificato del Brevetti ha [pubblicato due avvisi di posti vacanti](#) riguardanti il Centro per la mediazione e l'Arbitrato (PMAC):

- un avviso per due posti di segretario (uno per Ljubljana e uno per Lisbona)
- un avviso per due posti di *case manager* (uno per Ljubljana e uno per Lisbona)

In entrambi i casi le posizioni sono a tempo pieno.

DATI SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO: AGGIORNAMENTO AL 27 FEBBRAIO 2025

Dal 1° giugno 2023 al 27 febbraio 2025 sono stati **concessi** dall'EPO **48.916 brevetti europei con effetto unitario**. Le richieste da parte dell'Italia sono state 2.803 pari al 5,6% di tutte le richieste di brevetto unitario arrivate all'EPO.

L'Italia è al quarto posto per origine dei richiedenti (dopo Germania, Stati Uniti e Francia) e terza tra i paesi UE.

Per una panoramica di tutte le richieste di effetto unitario e delle registrazioni di brevetti unitari, incluse le richieste per tecnologia, lingua e origine dei titolari, visita la [dashboard EPO sul brevetto unitario](#). In essa è possibile anche consultare la classifica delle prime 25 imprese richiedenti l'effetto unitario per i propri brevetti europei.

RISORSE SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO

I vantaggi del brevetto unitario:

- Video in EN con sottotitoli in IT: <https://www.youtube.com/watch?v=r9V-kqrivFk>
- Brochure (IT): [Una tutela brevettuale semplificata e più ampia a costi inferiori](#)
- Brochure (IT): [Un'Europa più attrattiva per le innovazioni e gli investitori](#)

[FAQ sul brevetto unitario](#) (EN)

Si ricorda che EPO offre ai propri utenti la possibilità di depositare **richieste anticipate di effetto unitario**, come da [avviso](#) del 26 aprile 2023. Per maggiori dettagli:

- FAQ [When can I file the request for unitary effect? | EPO.org](#)

Ulteriori approfondimenti sul brevetto unitario:

- [Pagina dedicata al brevetto unitario sul sito UIBM](#)
- [Sezione dedicata al brevetto unitario sul](#) sito EPO (EN)
- [Introduzione al brevetto unitario e link a risorse correlate](#) (EN)
- [Il Sistema del Brevetto Unitario - Un nuovo pilastro per l'innovazione in Europa](#) (EN)
- [Raccolta delle disposizioni nazionali riguardanti il brevetto unitario](#) (EN)



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

- [Ask.UP, serie di video su YouTube](#) (EN)

Ricerca e recupero informazioni sui brevetti unitari

- **Focus sui codici relativi agli eventi giuridici riguardanti i brevetti unitari** usati nel database IN-PADOC (*International Patent Documentation*):
<https://www.epo.org/en/searching-for-patents/helpful-resources/patent-knowledge-news/searching-and-retrieving-unitary-2>
- **Terza edizione della Guida al brevetto unitario:** Aiuta gli utenti a comprendere le pratiche stabilite dall'EPO dall'avvio il 1° giugno 2023 del sistema del brevetto unitario, inclusi gli aspetti relativi all'adesione della Romania il 1° settembre 2024: [Unitary Patent Guide | epo.org](#)

SAVE THE DATE: 1° APRILE, PI E MERCATO UNICO. LE NOVITÀ DEL BREVETTO UNITARIO

Webinar in collaborazione con la DGPI-UIBM, organizzato da Veneto Innovazione, Veneto Sviluppo e Enterprise Europe Network nell'ambito della fase 1 del bando “Internazionalizzazione delle imprese PIF - Progetti Integrati di Filiera” (PR Veneto FESR 2021-2017).



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti da WIPO

#WORLDIPDAY - GIORNATA MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

26 aprile 2025

IP and music: Feel the beat of IP

Approfondimenti sul tema e focus sulle iniziative previste sono disponibili nella sezione del portale WIPO dedicata all'evento: <https://www.wipo.int/en/web/ipday/2025/index>

Tra le iniziative WIPO, vi è un **concorso per i migliori video** in grado di evidenziare la connessione tra musica, diritti di proprietà intellettuale, innovazione e creatività. Il concorso è destinato ai **giovani tra i 18 e i 35 anni** e prevede diversi premi in attrezzature digitali, oltre ad opportunità di formazione offerte dalla WIPO Academy.

Per maggiori dettagli e per **inviare i propri video (entro il 16 marzo)**:

<https://www.wipo.int/web/ipday/2025/video-competition>

WIPO GLOBAL AWARDS 2025 – INVIO CANDIDATURE

I WIPO Global Awards premiano iniziative di sfruttamento della proprietà intellettuale che hanno un impatto economico e sociale. I premi sono dedicati alle piccole e medie imprese, alle startup e agli spinout universitari. Nell'edizione di quest'anno saranno introdotte menzioni speciali e premi per la migliore imprenditrice e il miglior giovane imprenditore del 2025, selezionati tra le aziende vincitrici.

È possibile inviare la propria **candidatura fino al 31 marzo 2025**.

Per maggiori informazioni: [WIPO Global Awards](#)

Per ricevere aggiornamenti: [Sign up to WIPO Global Awards Updates](#)

SAVE THE DATE: SIMPOSIO INTERNAZIONALE SULLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE (IBRIDO) 1-2 MAGGIO 2025

Ogni due anni il Simposio Internazionale sulle Indicazioni Geografiche riunisce rappresentanti delle amministrazioni nazionali, produttori e specialisti per uno scambio di idee ed esperienze relativamente all'uso e alla tutela delle indicazioni geografiche. L'[edizione 2025](#) si svolgerà in formato ibrido in Zimbabwe ed è organizzata da WIPO in collaborazione con l'Ufficio per la Proprietà intellettuale dello Zimbabwe e ARIPO (Organizzazione Regionale Africana per la Proprietà Intellettuale).



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

PRESENTAZIONI E CONCLUSIONI DELLA 17^{MA} RIUNIONE DEL COMITATO CONSULTIVO WIPO SULL'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PI

È possibile scaricare le presentazioni fatte durante la 17^{ma} riunione ACE (*Advisory Committee on Enforcement*), svoltasi dal dal 4 al 6 febbraio, al seguente indirizzo:

https://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=84728

Le conclusioni sono disponibili qui:

[https://www.wipo.int/edocs/mdocs/enforcement/en/wipo_ace 17/wipo_ace 17 20.pdf](https://www.wipo.int/edocs/mdocs/enforcement/en/wipo_ace_17/wipo_ace_17_20.pdf)

Nella sezione [WIPO Webcast](#) del portale WIPO è possibile rivedere le registrazioni delle varie sessioni di lavoro.

INIZIATIVE WIPO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LE STARTUP

WIPO ha sviluppato una serie di programmi e risorse che aiutano le piccole e medie imprese a rendere la proprietà intellettuale parte integrante della propria strategia di business al fine di massimizzare il loro potenziale di crescita: <https://www.wipo.int/sme/en/>

Segnaliamo in particolare:

- l'[IP Diagnostics Tool](#) (strumento di pre-diagnosi in materia di PI), per l'identificazione dei rischi e delle opportunità di business connessi alla proprietà intellettuale;
- le [Guide sulla PI](#), per acquisire una conoscenza di base sui diritti di proprietà intellettuale;
- le [infografiche per le startup](#), che indicano a questa tipologia di imprese gli aspetti di PI che devono prendere in considerazione nelle diverse fasi del loro percorso di business;
- una [checklist sugli aspetti strategici per le PMI](#), per focalizzare le questioni chiave da considerare nello sviluppo della strategia di PI;
- i [servizi di mediazione ed arbitrato](#), per facilitare le PMI nella risoluzione delle controversie in materia di PI.

WIPODs, I PODCAST DI WIPO SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ascolta le esperienze di innovazione, creatività e proprietà intellettuale raccontate dalla viva voce di imprenditori, innovatori ed esperti.

Per sintonizzarsi su WIPOD: <https://www.wipo.int/podcasts/en/>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti dall'EPO

“NUOVE FRONTIERE IN ONCOLOGIA”: NUOVO STUDIO EPO SULLE TECNOLOGIE CONTRO IL CANCRO

EPO ha pubblicato questo mese il secondo studio sulle tecnologie per la lotta al cancro, realizzato in collaborazione con diversi uffici brevetti nazionali, tra cui UIBM. Lo studio offre un'analisi approfondita degli ambiti tecnologici in più rapida crescita.

L'Italia si posiziona al sesto posto in Europa per famiglie di brevetti legati all'oncologia, con oltre 1.100 IPF (famiglie di brevetti) registrati nel periodo 2010-2021, e supera la media UE per numero di startup legate alla lotta contro il cancro (80 in tutto, contro le 48,9 della media UE). Il nostro paese in particolare vanta la percentuale più alta di startup nelle fasi iniziali (oltre il 46%), chiaro indicatore del potenziale innovativo e delle prospettive future in questo campo.

Per saperne di più:

- [Comunicato Stampa EPO](#)
- [Studio completo](#)

MyEPO SERVICES: LANCIO DI UN INNOVATIVO STRUMENTO DI RICERCA NORMATIVA BASATO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Lo strumento è denominato *Legal Interactive Platform* (LIP) ed è disponibile per tutti gli utenti EPO all'interno della suite di servizi *MyEPO*.

Veloce, chiaro e facile da usare, esso consente di formulare query usando un linguaggio colloquiale e genera rapidamente risposte strutturate, con brevi riassunti e collegamenti diretti ai documenti normativi pertinenti. Maggiori dettagli:

<https://www.epo.org/en/news-events/news/myepo-services-launch-groundbreaking-ai-powered-legal-search-tool>

OSSERVATORIO EPO - CONSULTAZIONE PUBBLICA SUL PROGRAMMA DI LAVORO 2026-2027

L'Ufficio Europeo dei Brevetti ha lanciato una consultazione pubblica sul programma di lavoro del suo Osservatorio sui Brevetti e la Tecnologia nel prossimo biennio, per allineare gli obiettivi dello stesso alle esigenze e alle aspettative degli stakeholder.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Sulla base dei contributi raccolti, EPO lancerà poi i nuovi progetti che affrontano le sfide attuali e traggono spunto dal “rapporto Draghi” sulla competitività dell'UE e dalla recente “Bussola della competitività nella UE” (comunicazione della Commissione del 29 gennaio 2025).

Per partecipare alla consultazione (**entro il 17 marzo 2025**):

<https://www.epo.org/en/law-practice/consultation/ongoing#obs>

AL VIA L'EDIZIONE PRIMAVERILE DI CODEFEST 2025

EPO ha lanciato l'edizione primaverile del suo festival della programmazione invitando i programmatori a sviluppare un sistema automatizzato per classificare i dati sui brevetti in base al loro potenziale contributo agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (UNSDG).

La competizione è aperta sia a partecipanti singoli che in team (fino a cinque membri), inclusi team composti da personale dell'EPO. Previsti premi in denaro.

Per iscriversi (**entro il 16 marzo**):

<https://www.epo.org/en/news-events/news/launch-spring-edition-codefest-2025>

EVENTO DEDICATO ALLE IMPRESE DEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE AD ALTA CRESCITA

Growth financing with IP: online, 17 marzo 2025, h. 17.00-19.00

Lista speaker, programma e modulo di registrazione al seguente indirizzo:

<https://www.epo.org/en/learning/events/bs12-2025>

EUROPEAN PATENT ACADEMY: PROSSIMI CORSI

La European Patent Academy ha organizzato una serie di eventi formativi per il mese di febbraio 2025, pensati per aggiornare e approfondire tematiche cruciali nel campo dei brevetti. Di seguito, l'elenco delle conferenze e lezioni (tutte online) che offriranno importanti spunti pratici e teorici.

- [Inspiring Inventors Talks series \(UL07-2025\)](#) – Primo trimestre 2025
- [Tackling the Future lecture series: Cross-field inventions in the medical field \(PL70-2025\)](#) – Secondo trimestre 2025
- [Patent litigation in Europe - lecture series \(JL01-2025\)](#) – “*Opposition and Appeal*”, 26 marzo 2025

Per ulteriori dettagli:

- [Learning | epo.org](#)
- [Training catalogue 2025 - European Patent Academy](#)
- [Get a headstart with IP strategy](#), serie di video su YouTube dedicata agli inventori e alle micro entità (in inglese con sottotitoli in italiano)



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti da EUIPO

FONDO PMI 2025 – RECORD DI DOMANDE A TRE GIORNI DALL'AVVIO. GIÀ CHIUSI I VOUCHER PER I BREVETTI E LE VARIETÀ VEGETALI

L'edizione 2025 del Fondo per le piccole e medie imprese di EUIPO si è aperta il 3 febbraio scorso con un incremento record delle domande di voucher (+70%) rispetto ai primi giorni di avvio dello scorso anno e oltre 2.100 richieste ricevute nei soli primi tre giorni di apertura. Ad oggi le domande ricevute sono oltre 7.000.

Per il **Voucher 3** (brevetti nazionali e brevetti europei) e il **Voucher 4** (varietà vegetali comunitarie) i fondi stanziati sono già terminati e il 10 febbraio tali voucher sono stati chiusi. EUIPO sta monitorando l'andamento delle domande di rimborso in vista di una futura riapertura dei due incentivi. Le imprese italiane, quindi, possono al momento far domanda solo del **Voucher 2** (marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali fino a un importo massimo di 700 euro).

Per spiegare le novità di questa edizione del Fondo e le modalità di presentazione delle domande, lo scorso 18 febbraio EUIPO ha tenuto un **webinar informativo** che è possibile rivedere al seguente indirizzo: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5388>

Il Fondo PMI è un sistema di incentivi tramite voucher specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO dal 2022, frutto della collaborazione tra l'Ufficio, la Commissione Europea e la Rete dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPN). Dal suo avvio, più di 72.000 PMI della UE hanno ricevuto sostegno finanziario attraverso questa iniziativa.

Per essere sempre aggiornati sul Fondo, si invitano gli utenti a monitorare gli avvisi sul sito di EUIPO (<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund>) o ad iscriversi alla **Newsletter Ideas Powered for business** (<https://business.ideaspowered.eu/form/newsletter-form>).

COMUNICAZIONE DEL DIRETTORE ESECUTIVO EUIPO SULL'ATTUAZIONE DEL 14° PACCHETTO DI SANZIONI ALLA RUSSIA

Il 17 gennaio scorso il Direttore Esecutivo di EUIPO ha emanato una comunicazione nella quale precisa come l'Ufficio attua il 14° pacchetto di sanzioni relativamente alle domande di registrazione di marchi UE, disegni comunitari e alle domande di registrazione internazionali quando tali domande sono presentate da cittadini russi o persone fisiche residenti in Russia e da persone giuridiche, entità o organismi stabiliti in Russia.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Si evidenzia che le domande depositate dai soggetti sopra indicati tramite le piattaforme di deposito elettronico online dell'Ufficio:

- saranno bloccate sulla base delle informazioni inserite dall'utente nei campi indirizzo e/o nazionalità, che sono obbligatori;
- a tali domande non verrà assegnata alcuna data di deposito o numero di domanda;
- le domande depositate a partire dal 25 giugno 2024 prima dell'implementazione del sistema di blocco, o quelle depositate per posta o corriere, saranno considerate non depositate e le tasse saranno rimborsate.

Per gli altri dettagli, vedasi il [testo della Comunicazione](#).

MIGLIORIE ALLA SCHERMATA DI ACCESSO DELL'AREA UTENTE EUIPO

Dal 15 febbraio 2025, la schermata di accesso per l'area utente EUIPO ha un design leggermente diverso. Questa piccola modifica è stata fatta per migliorare la sicurezza degli account e dei dati degli utenti. Il nome utente, la password e la procedura di accesso sono rimasti uguali.

Per maggiori informazioni: <https://www.euipo.europa.eu/it/news/a-slightly-new-look-same-security-enhanced-login-protection>

NUOVO VIDEO PUBBLICATO NEL PORTALE DI APPRENDIMENTO EUIPO

Si tratta di un video che spiega le **azioni di cancellazione amministrativa** per i marchi d'impresa registrati presso UIBM: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5045#section-9>.

Il video è stato realizzato in collaborazione con UIBM nell'ambito del progetto di cooperazione europea "ECP7 TMD Implementation Support with Tools and Training" previsto nel Piano Strategico EUIPO 2020-2025.

#EUVSFAKEMEDICINES: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EUIPO-EUROPOL-EMA

EUIPO ed EUROPOL in collaborazione con l'Agencia Europea per i Medicinali (EMA) hanno lanciato una campagna di comunicazione sui social media per sensibilizzare i cittadini europei sui pericoli dei medicinali falsi e sull'importanza di proteggere la salute pubblica e i diritti di proprietà intellettuale. La campagna – #EUvsFakeMedicines – evidenzia in particolare le pesanti conseguenze dell'uso di farmaci contraffatti non solo sulla salute dei consumatori e pazienti, ma anche sui sistemi sanitari della UE. Per maggiori informazioni: <https://www.euipo.europa.eu/en/news/the-euipo-joins-forces-with-europol-and-ema-to-combat-fake-medicines>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

SERVIZI EUIPO DI ASSISTENZA ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- **Assistenza a titolo gratuito** fornita in italiano da consulenti in proprietà industriale:
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/free-ip-support/overview>
- **Strumento online di pre-diagnosi** disponibile sul sito Ideas Powered for Business, dedicato alle PMI:
<https://business.ideaspowered.eu/it>

Per ricevere informazioni e chiarimenti sull'insieme delle iniziative EUIPO dedicate alle PMI, è possibile contattare l'EUIPO (anche in italiano) per email o telefonicamente:

- email: customercare@euipo.europa.eu
- tel.: +34 965 139 100

PER CHI SE LA FOSSE PERSA

Disponibile la registrazione dei lavori della **Conferenza sulle Indicazioni Geografiche** svoltasi il 28 e 29 gennaio scorsi ad Alicante:

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5328>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea

IL CONSIGLIO ADOTTA IL 16° PACCHETTO DI SANZIONI CONTRO LA RUSSIA

È in vigore dal 25 febbraio 2025 il 16° pacchetto di sanzioni contro la Russia, adottato dal Consiglio UE in occasione del terzo anniversario della guerra di aggressione all'Ucraina. Il pacchetto è molto ampio e riguarda settori fondamentali dell'economia russa: trasporti, finanza, commercio, infrastrutture ed energia. Sono previste, tra le altre, restrizioni più rigorose sulle esportazioni di beni e tecnologie a duplice uso e di beni e tecnologie in grado di contribuire al rafforzamento tecnologico della difesa e della sicurezza russe, nonché è ampliato l'elenco dei prodotti soggetti a restrizioni aggiungendovi per esempio anche software relativi a macchine a controllo numerico. Le restrizioni riguardano anche la proprietà intellettuale su tali beni e tecnologie.

- [Comunicato stampa del Consiglio UE](#)
- [Regolamento in Gazzetta](#)

PRESENTATA LA “BUSSOLA DELLA COMPETITIVITÀ PER LA UE”. INNOVAZIONE, DECARBONIZZAZIONE E SICUREZZA AL CENTRO DELLA STRATEGIA DELLA COMMISSIONE

Si tratta di una [comunicazione del 29 gennaio scorso](#) in cui la Commissione europea delinea il quadro strategico per il suo lavoro futuro, sulla base delle raccomandazioni contenute nel [“Rapporto Draghi”](#) pubblicato a settembre 2024. Tale rapporto individuava 3 imperativi per aumentare la competitività della UE: innovazione, decarbonizzazione, sicurezza. La “Bussola” definisce ora l'approccio e le misure per tradurre ciascuno di questi imperativi in realtà, tra cui interventi per migliorare la commercializzazione dei brevetti delle università europee. Per maggiori informazioni: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_339

PROGRAMMA 2025 DELLA COMMISSIONE EUROPEA: PREVISTO IL RITIRO DELLA PROPOSTA DI REGOLAMENTO SUI BREVETTI ESSENZIALI

La Commissione ha presentato lo scorso 11 febbraio il [proprio programma di lavoro per il 2025](#) in una comunicazione dal titolo *“Andare avanti insieme: un'Unione più audace, semplice e veloce”* e relativi [allegati](#), da cui emerge che, tra le proposte legislative in corso che intende ritirare entro sei mesi, vi è la proposta di regolamento sui brevetti essenziali. In merito il documento evidenzia che la Commissione valuterà se presentare un'altra proposta o scegliere un altro tipo di approccio. Prima



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

di adottare la decisione di ritiro, la Commissione terrà conto dei pareri dei colegislatori, in linea con il principio di leale cooperazione.

ECOMMERCE TOOLBOX: LA COMMISSIONE DEFINISCE L'APPROCCIO GLOBALE ALL'IMPORTAZIONE DI PRODOTTI VIA ECOMMERCE A TUTELA DEI CONSUMATORI

In una [comunicazione](#) pubblicata il 5 febbraio scorso, la Commissione europea propone un approccio olistico per affrontare i rischi e le distorsioni creati dall'elevato volume di importazioni di prodotti via ecommerce. Tale approccio include una serie di azioni ben coordinate tra le istituzioni europee, gli Stati membri e tutte le autorità nazionali competenti. La cooperazione dovrebbe garantire che i prodotti spediti direttamente ai consumatori tramite e-commerce siano conformi alle norme dell'UE e alle pratiche commerciali leali.

CONSULTAZIONE SUL FUNZIONAMENTO DEGLI HELPDESK INTERNAZIONALI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE IN MATERIA DI PI

La Commissione ha lanciato una consultazione sul funzionamento delle attività degli *International IP SME Helpdesk* in Cina, Asia sud-orientale, America Latina e India per valutare se e in che misura questi desk soddisfano le esigenze delle piccole e medie imprese UE che operano o pianificano di entrare nei mercati esteri. La consultazione si prefigge inoltre di esplorare anche potenziali miglioramenti per servire meglio le aziende, incluso il feedback sulle ubicazioni geografiche e sulle strutture organizzative più adatte per la fornitura dei servizi.

- [Questionario per partecipare alla consultazione](#) (disponibile anche in italiano)

La consultazione rimarrà aperta **fino all'11 aprile 2025**.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale

GLI “IPR SME HELPDESK” DELLA COMMISSIONE EUROPEA

La Commissione Europea finanzia **cinque IPR Helpdesk internazionali** che offrono, gratuitamente, alle piccole e medie imprese europee (PMI) informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale (PI) in Cina, America Latina, India, Africa e Sud-Est Asiatico e forniscono supporto in caso di violazioni della PI nelle stesse aree geografiche:

- **China IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ipr-sme-helpdesk_en
- **Latin America IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/latin-america-ip-sme-helpdesk_en
- **South-East Asia IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/south-east-asia-ip-sme-helpdesk_en
- **India IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/india-ip-sme-helpdesk_en
- **Africa IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/africa-ip-sme-helpdesk_en

Un sesto helpdesk, lo **European IP Helpdesk** offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti di ricerca finanziati dalla UE o che sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk_en

Le risposte ai quesiti degli utenti vengono fornite nell’arco di 3 giorni lavorativi. È possibile contattare il desk ed inviare richieste in italiano.

Vedasi anche:

- Newsletter dello European IP Helpdesk:
<https://ec.europa.eu/newsroom/eisma/user-subscriptions/2163/create>
- Lista webinar gratuiti (in inglese) su vari argomenti inerenti la proprietà intellettuale:
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events_en

Tutti gli Helpdesk sono raggiungibili anche dal seguente hub:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/index_en



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

In partnership con Enterprise Europe Network (la più grande rete al mondo di supporto alle PMI - <https://een.ec.europa.eu/>), il desk europeo gestisce una rete di **44 IP Ambassadors** in 22 paesi UE più Bosnia Erzegovina, Regno Unito, Serbia e Turchia a cui le imprese possono rivolgersi per avere supporto gratuito.

Trova un IP Ambassador vicino a te:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/europe-ambassadors-team_en



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

NOTIZIE DALLA DGPI UIBM

Ultime notizie

DISPONIBILE IL NUOVO STUDIO EPO “NUOVE FRONTIERE IN ONCOLOGIA”, SULLE TECNOLOGIE CONTRO IL CANCRO: L’ITALIA TRA I LEADER EUROPEI IN INNOVAZIONE, STARTUP E RICERCA D’AVANGUARDIA

L'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) ha pubblicato il secondo studio sulle tecnologie per la lotta al cancro, realizzato in collaborazione con diversi uffici brevetti nazionali, tra cui l’UIBM.

L’Italia si posiziona al sesto posto in Europa per famiglie di brevetti legati all’oncologia e per il numero di startup impegnate nella lotta contro il cancro, indicando un potenziale innovativo significativo.

Gli enti di ricerca pubblici in Italia hanno contribuito in modo significativo ai progressi nel settore oncologico, sottolineando l'importante ruolo delle istituzioni nella lotta contro il cancro.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/disponibile-il-nuovo-studio-epo-nuove-frontiere-in-oncologia-sulle-tecnologie-contro-il-cancro-l-italia-tra-i-leader-europei-in-innovazione-startup-e-ricerca-d-avanguardia>

PROVA SCRITTA ESAME DI AMMISSIONE ALLA PROFESSIONE DI CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE – SEZIONE MARCHI

È stata fissata al prossimo **10 giugno 2025** la data della prova scritta della prossima sessione dell’esame di ammissione alla professione di consulente in proprietà industriale – sezione marchi. La prova si terrà a Milano presso una sede che sarà comunicata dal Consiglio dell’Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale a ciascun candidato, con il dovuto preavviso. Il termine per la presentazione delle domande di ammissione all'esame al Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale è scaduto il 2 febbraio 2025.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/pubblicato-in-gazzetta-ufficiale-del-3-gennaio-2025-il-bando-della-prossima-sessione-dell-esame-di-ammissione-alla-professione-di-consulente-in-proprietà-industriale-sezione-marchi>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

ULTIMO WEEKEND PER VISITARE LA MOSTRA DEI BREVETTI A PALAZZO PIACENTINI

Ancora aperta al pubblico nei fine settimana fino al 2 marzo 2025 presso Palazzo Piacentini a Roma la mostra "**L'Italia dei Brevetti: invenzioni e innovazioni di successo**", organizzata dalla DGPI-UIBM del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in collaborazione con Unioncamere, per celebrare sia i 140 anni dalla fondazione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi sia i 550 anni della pubblicazione del primo Statuto dei Brevetti, promulgato dalla Repubblica di Venezia nel 1474.

La mostra è stata promossa da un Comitato sotto la guida di **Loredana Guglielmetti (dirigente UIBM Divisione V - Brevetti)** e con la partecipazione dei curatori Alessandra Maria Sette, Maria Chiara di Guardo, vicepresidente di Netval e docente dell'Università di Cagliari, Carlo Martino dell'Università La Sapienza di Roma e Francesco Zurlo del Politecnico di Milano.

Per maggiori informazioni: [L'Italia dei Brevetti](#)

[Inaugurata al Mimit la mostra "L'Italia dei Brevetti: invenzioni e innovazioni di successo"](#)

SEMINARI DELL'ACCADEMIA UIBM ED ALTRI EVENTI NEL QUADRO DEL PROGETTO MARCHI E DI-SEGNI EUROPEI 2025

Nell'ambito del nuovo ciclo edizione 2025 dei seminari dell'Accademia UIBM, il **25 febbraio 2025** si è tenuto il webinar dal titolo "**IP for YOU**" organizzato in collaborazione con EUIPO. Alla seguente pagina del sito UIBM è possibile prendere visione del programma e delle presentazioni dei relatori: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/comunicazione-ed-eventi/accademia-uibm/i-seminari-dell-accademia/seminari-accademia-2025>.

Si ricorda che in data **1 aprile 2025** UIBM interverrà nel webinar dal titolo "**IP e mercato unico, Le novità del brevetto Unitario**", organizzato da Veneto Innovazione e rivolto in modo particolare a consolidare la presenza competitiva e a promuovere la proiezione internazionale di PMI appartenenti alle due filiere di eccellenza, SISTEMA CASA e SISTEMA MODA, favorendone la penetrazione organizzata nei mercati esteri e, al tempo stesso, la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

Link per seguire il webinar: <https://us02web.zoom.us/j/89580156287>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA
PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Sono previsti anche altri seminari nel quadro degli eventi del **progetto “Marchi e Disegni comunitari” edizione 2025** organizzato da UIBM in collaborazione con EUIPO e finanziato con i fondi europei dell’agenzia ed affidato, a partire da quest’anno, alla realizzazione di **Si.Camera**, società *in house* di Unioncamere. Nelle prossime newsletter sarà data informazione su date e modalità di iscrizione. I contenuti delle precedenti edizioni sono disponibili alla pagina: <https://www.marchiedisegni.eu/>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica

PIATTAFORMA KNOWLEDGE SHARE 2.0 <https://www.knowledge-share.eu/it>

NUOVA FUNZIONALITÀ

Dal 27 gennaio scorso su Knowledge-Share è attiva la nuova sezione “[Open Innovation Wall](#)” che **permette alle aziende di pubblicare all'interno dell'ecosistema della piattaforma** le proprie sfide tecnologiche, necessità di innovazione, richieste di collaborazione e altre iniziative con l'obiettivo di promuovere e rafforzare le interazioni tra gli enti di ricerca ed il mondo imprenditoriale.

L'accesso allo strumento è **gratuito** e le aziende potranno creare e pubblicare i propri "**Innovation Post**" attraverso il proprio account dopo essersi [registrate](#). Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al nuovo modulo sarà sufficiente contattare: info@knowledge-share.eu

Knowledge Share è **la più grande piattaforma digitale brevettuale in Italia**, dedicata alla valorizzazione della ricerca pubblica nazionale, il cui obiettivo è quello di mettere in contatto i team di ricerca con aziende ed investitori, esponendo le tecnologie sviluppate dalle università, dai centri di ricerca pubblici e dagli IRCSS che possono essere oggetto di concreta applicazione industriale da parte del sistema economico.

I possibili acquirenti vi trovano una vastissima library con **più di 2600 titoli di proprietà industriale**, tradotti in un linguaggio sintetico e fruibile, sia in inglese che in italiano, così da renderli accessibili a tutte le imprese per essere trasformati in punti di forza della loro attività industriale e del loro successo sui mercati - tramite accordi di licensing o commercializzazione.

E' inoltre presente una sezione dedicata alle **start-up** fondate a partire dalle ricerche di università e centri di ricerca italiani, in cui un potenziale investitore può prendere visione della loro offerta di prodotti e servizi e scoprire come collaborare con loro o sostenere la loro crescita.

Finora sono circa **300 gli spin off** che hanno aperto un profilo sulla piattaforma.

La piattaforma KnowledgeShare.eu è stata inserita come una delle due migliori pratiche per la valorizzazione della conoscenza a livello UE.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Strumenti per le imprese e i cittadini

COPIE AUTENTICHE, RILASCIO IN MODALITÀ DIGITALE

È possibile presentare l'istanza di copia autentica della documentazione contenuta nelle domande di concessione o registrazione di titoli di proprietà industriale, tramite il portale <https://servizi-online.uibm.gov.it> e ricevere la copia conforme autenticata della documentazione direttamente sulla propria casella PEC.

Per maggiori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/copie-autentiche-al-via-il-rilascio-in-modalita-digitale>

OPPOSIZIONE ALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO – VIDEO UIBM-EUIPO CON INFORMAZIONI PRATICHE SULLA PROCEDURA

Sul canale *YouTube* di UIBM un breve video spiega in maniera semplice e diretta la procedura di opposizione alla registrazione di un marchio con esempi e consigli pratici:

<https://www.youtube.com/watch?v=XAiLK2Qyzv8>

Altri video tutorial realizzati da EUIPO in collaborazione con UIBM:

- Marchi: https://www.youtube.com/watch?v=ArwULcwMO_0
- Disegni: <https://www.youtube.com/watch?v=rCUvxilJvXc>

ATTENZIONE ALLA TRUFFA DEI FALSI ATTESTATI MIMIT UIBM: SI RINNOVA L'ALLERTA

Si pregano gli utenti di prestare massima attenzione a richieste illegittime di pagamento per la registrazione o il rinnovo di titoli di proprietà industriale (prevalentemente marchi e brevetti) ricevute per posta o per email e che riproducono logo e intestazione dell'UIBM, in quanto si tratta di richieste fraudolente - che non provengono né dal nostro Ufficio né dal MIMIT - contro le quali UIBM ha provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria.

Invitiamo chiunque riceva comunicazioni di questo tipo a **verificare attentamente il contenuto**, a **non pagare** e a **inviare copia della fattura fraudolenta** alla Linea Diretta Anticontraffazione: anti-contraffazione@mise.gov.it



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI
DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA
PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Per maggiori informazioni sui falsi attestati:

- Sito UIBM <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione/attenzione-alle-fatture-ingannevoli>
- Sito EUIPO:
 - ✓ Info: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/misleading-invoices>
 - ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Rklf3npxmfA>
<https://www.youtube.com/watch?v=1xhY-JsyCEk>
 - ✓ Webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
- Sito WIPO: https://www.wipo.int/pct/en/warning/pct_warning.html

Si richiama inoltre l'attenzione su false comunicazioni di avvenuta registrazione di domande di marchio che arrivano dall'indirizzo email <uibm-posta@minister.com> e altri, accompagnate da questo allegato ingannevole (v. figura a lato):

L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) è l'unico ufficio pubblico italiano deputato alla registra-

mise.AOO_PIT.REGISTRO UFFICIALE.U.0502563.24-05-2023

Firmato da:
marchi_disegni
Roma, 24 maggio 2023



Ministero dello Sviluppo Economico
Direzione generale per la lotta alla contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Attestato di registrazione per Marchio di Impresa
Primo Deposito

Il presente attestato viene rilasciato per il marchio di impresa oggetto della domanda

Stato domanda : Concessa
Tipo domanda : Ordinaria
Tipo registrazione : Primo Deposito
Numero registrazione : U.0502563/302023/303052663
Data registrazione : 15/05/2023
Tipologia : Marchio d'impresa
Tipologia marchio : Individuale

Priorità
La registrazione dura dieci anni a partire dalla data di deposito della domanda, ovvero dalla data di validità se inserita.

Roma, 24/05/2023

Il Dirigente della Divisione
Afonso Piantadosi

Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
Via Molise 19 – 00187 Roma

zione di marchio d'impresa e **non è titolare del suddetto indirizzo di posta elettronica**. Al riguardo, si rappresenta che dette comunicazioni, trasmesse a mezzo posta, riportano, altresì, nell'intestazione il logo, l'indirizzo e i contatti del Ministero dello Sviluppo Economico, ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), e dell'UIBM, nonché il nome e la firma falsificata di un dirigente del Ministero. Anche l'IBAN su cui viene chiesto di effettuare il versamento è falso. Si tratta, dunque, di **richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM** e che si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-attezzati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

LAC - LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAZIONE

anticontraffazione@mise.gov.it
anticontraffazione@pec.mise.gov.it
tel. 06.4705.3800

Gestito in collaborazione con la Guardia di Finanza, il servizio **Linea Diretta Anticontraffazione** è dedicato ai consumatori e alle imprese per segnalare i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e per avere

informazioni sugli strumenti che l'ordinamento mette loro a disposizione per tutelare i diritti di Proprietà Industriale. L'assistenza è a titolo gratuito.

Per i dettagli: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione>

SPORTELLO CINA-RUSSIA-BRASILE

Servizio di informazione e assistenza per le PMI che si vogliono internazionalizzare e avere perciò informazioni sugli strumenti di tutela della PI in questi tre paesi, o per quelle che sono già presenti in questi paesi ma che hanno incontrato problematiche connesse alla tutela dei propri diritti di PI. Il servizio è fornito con il supporto di esperti volontari iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale. Le imprese possono usufruirne gratuitamente fissando un appuntamento con un esperto presso la sede UIBM in via delle Quattro Fontane, 22 a Roma oppure attraverso un collegamento in video conferenza.

Per fissare l'appuntamento, è necessario compilare il seguente modulo allegato e inviarlo alla casella email dglcuibm.div4@mise.gov.it alla quale è possibile comunque scrivere per avere maggiori informazioni.

Per dettagli e altro materiale: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/i-servizi/sportello-cina-russia-e-brasile>

TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE

La DGPI-UIBM mette a disposizione delle imprese informazioni per facilitare la conoscenza e l'adozione degli strumenti utili a tutelarsi dal falso:

- **SPORTELLO TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE:** il servizio ha l'obiettivo di informare ed orientare le aziende sulle soluzioni tecnologiche per la lotta alla contraffazione. Svolto in collaborazione con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, offre, a titolo gratuito, accesso a sessioni specializzate e personalizzate con esperti del settore per favorire la diffusione e la conoscenza di soluzioni innovative per valorizzare e proteggere i diritti di Proprietà Industriale, promuovendo la prevenzione ed il contrasto ai fenomeni di contraffazione.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Per saperne di più: <https://www.ipzs.it/ext/sportello-anticontraffazione.html>

Per prenotare: <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=ebhQxdcdU0CWGIBtN-inrBNlz913y-lBu4VINAYiEPHUNFAwWFoxTVVKS0IMRkVXRUVTNzhJRjRZSC4u&route=shorturl>

- **GUIDA ALLE TECNOLOGIE ANTI-CONTRAFFAZIONE:** la DGPI-UIBM mette a disposizione delle imprese una “Guida” sulle tecnologie anticontraffazione e sui sistemi di tracciabilità dei prodotti disponibili in commercio, utile per individuare la soluzione tecnologica più idonea da introdurre nel processo produttivo delle imprese, in particolare PMI, per prevenire e minimizzare i rischi connessi alla violazione dei diritti di Proprietà Industriale.

Per scaricare la “Guida”:

https://uibm.mise.gov.it/attachments/category/225/Guida%20alle%20tecnologie%20anti-contraffazione_1.1.pdf

ANALISI E STUDI

La DGPI-UIBM realizza, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali, analisi e studi sul fenomeno contraffattivo e gestisce la banca dati “IPERICO” sulle operazioni di sequestro di prodotti falsi.

- **STUDI:** la DGPI-UIBM ha realizzato diversi approfondimenti di tipo territoriale e settoriale.

Per saperne di più:

<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/lotta-alla-contraffazione/osservatorio-sulla-contraffazione>

- **RAPPORTO IPERICO 2024:** è *online* il “Rapporto IPERICO 2024”, elaborato dalla DGPI-UIBM, che illustra i dati relativi alle attività di contrasto alla contraffazione in Italia dal 2008 al 2023, in termini di sequestri, quantità e valore economico dei prodotti sequestrati. Tali dati, acquisiti dalle diverse Autorità di enforcement, sono annualmente raccolti ed opportunamente armonizzati nel data base IPERICO, per essere poi elaborati e aggregati secondo categorie merceologiche e distribuzione sul territorio nazionale.

Per maggiori informazioni: https://www.uibm.gov.it/iperico/home/RAPPORTO_IPERICO_2024.pdf



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

TUTELA DEI MARCHI DI PARTICOLARE INTERESSE E VALENZA NAZIONALE: OPERATIVA LA NORMA PREVISTA NELLA LEGGE MADE IN ITALY

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha reso operativa una norma per tutelare i marchi di particolare interesse nazionale, come previsto dalla Legge Made in Italy (206/2023). L'obiettivo è preservare i marchi storici del Made in Italy con almeno 50 anni di storia. **Dal 2 dicembre 2024**, le imprese che intendono cessare l'attività legata a questi marchi possono presentare un **progetto di cessazione** al Ministero. Se il Ministero è interessato, avvierà la procedura per acquisire gratuitamente il marchio. Le imprese che vogliono utilizzare questi marchi possono fare richiesta all'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI). Il **contratto di licenza d'uso** si risolve se l'impresa cessa l'attività o delocalizza fuori dall'Italia. Inoltre, la Direzione Generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale del MIMIT valuterà i progetti di cessazione entro tre mesi. Questo processo mira a garantire che i marchi storici continuino a essere utilizzati da imprese produttive nazionali, mantenendo così il legame con il territorio italiano e promuovendo l'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/tutela-dei-marchi-di-particolare-interesse-e-valenza-nazionale-operativa-la-norma-prevista-nella-legge-made-in-italy>

PROGRAMMA IACC MARKETSAFE® SME

Il programma IACC MarketSafe® SME è una iniziativa nata dalla collaborazione tra la International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) e Alibaba Group, a supporto delle piccole e medie imprese (PMI) per contrastare la contraffazione online. L'obiettivo è quello di aiutare le PMI a eliminare gli annunci in violazione dalla piattaforma Alibaba, fornendo al contempo un supporto pratico per rafforzare le azioni di contrasto.

Al termine del primo anno, nel quale il servizio è gratuito, si potrà valutare se aderire o meno al programma Simp'Ali di Alibaba in modo da poter continuare a proteggere i propri diritti di PI, e, nel contempo costruire un rapporto diretto con la piattaforma.

Per saperne di più: www.iacc.org/online-initiatives/marketsafe

Contatti: marketsafeinfo@iacc.org



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

EUIPO – IP ENFORCEMENT PORTAL, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Caratteristiche del portale:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/ip-enforcement-portal-home-page>

- Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement;
- è gratuito, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicuro;
- I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE);
- Una volta registrati, è possibile segnalare le violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti, varietà vegetali, e indicazioni geografiche);
- È possibile segnalare casi di violazione online.

ANTICONTRAFFAZIONE E INTERMEDIARI DEL WEB

La DGPI-UIBM ha realizzato, con il contributo di varie piattaforme del web, un documento congiunto che, oltre a delineare l'impegno comune di istituzioni e player dell'e-commerce, illustra le best practices di ciascuna piattaforma in termini di azioni e tools per prevenire e contrastare la presenza online di contenuti in violazione dei diritti di Proprietà Industriale:

- "L'impegno comune con le principali piattaforme web" – ottobre 2024:

<https://uibm.mise.gov.it/images/settimana24/Piattaforme.pdf>

DESK ICE DI ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E OSTACOLI AL COMMERCIO

Presso alcune delle sedi di ICE Agenzia sono operativi i Desk di assistenza alle imprese italiane per la tutela della proprietà intellettuale come si può riscontrare alla pagina dedicata:

[Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio \(ice.it\)](https://www.ice.it/Desk-Assistenza-e-Tutela-della-Proprietà-Intellettuale-e-Ostacoli-al-Commercio)

Le imprese italiane che operano nei mercati di quei paesi possono quindi rivolgersi agli uffici ICE per ottenere assistenza tecnico-legale e informazioni di primo orientamento in materia di proprietà intellettuale con particolare riferimento alle procedure per la prevenzione, la difesa ed il ripristino dei propri diritti. I Desk svolgono anche attività di informazione e assistenza in materia di ostacoli al commercio. Per lo svolgimento delle attività di ciascun Desk, ICE si avvale di esperti legali con ottima conoscenza del mercato di riferimento.



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Per informazioni e per accedere al servizio qui di seguito i link alle pagine web dedicate ed i contatti:

Desk IPR di Buenos Aires (Argentina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/argentina/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.buenosaires@ice.it

Desk IPR di San Paolo (Brasile)

- <https://www.ice.it/it/mercati/brasile/Desk-IPR-ICE-San-Paolo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.sanpaolo@ice.it

Desk IPR di New Delhi (India)

- <https://www.ice.it/it/mercati/india/tutela-proprietà-intellettuale>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.newdelhi@ice.it

Desk IPR di Ho-Chi-Minh (Vietnam)

- <https://www.ice.it/it/mercati/vietnam/ho-chi-minh-city/desk-anticontraffazione-e-assistenza-gli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.hochiminh@ice.it

Desk IPR di Pechino (Cina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/cina/pechino/desk-tutela-proprietà-intellettuale>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.pechino@ice.it

Desk IPR di Mosca (Federazione Russa)

- <https://www.ice.it/it/mercati/russia/desk-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.mosca@ice.it

Desk IPR di Istanbul (Turchia)

- <https://www.ice.it/it/mercati/turchia/desk-assistenza-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.istanbul@ice.it

Desk IPR di New York (USA)

- <https://www.ice.it/it/mercati/stati-uniti/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.newyork@ice.it

Desk IPR di Kiev (Ucraina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/ucraina/desk-assistenza-su-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.kiev@ice.it



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA
PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Desk IPR di Tirana (Albania e Kosovo)

- <https://www.ice.it/it/mercati/albania/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-albania-e-kosovo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.tirana@ice.it



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)

MODA: 15 MILIONI PER LA FILIERA DELLE FIBRE TESSILI NATURALI E DELLA CONCIA

15 milioni di euro (prima tranche dei 30,5 milioni di euro di risorse previste) in arrivo per la valorizzazione della filiera delle fibre tessili naturali e della concia della pelle, con l'obiettivo di potenziare l'autonomia di approvvigionamento delle materie prime naturali nell'industria tessile nazionale. È quanto prevede il decreto interministeriale firmato dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Sen. Adolfo Urso, di concerto con i Ministri dell'Economia e delle Finanze e dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. La misura è rivolta alle micro, piccole e medie imprese operanti nei settori del tessile (codice ATECO 13) e della concia del cuoio (codice ATECO 15.11) e **le spese potranno riguardare, tra l'altro, l'acquisto di brevetti e/o licenze d'uso**. Con successivo decreto direttoriale saranno individuati i termini per la presentazione delle domande di agevolazione, gli schemi in base ai quali devono essere presentate e l'ulteriore documentazione utile allo svolgimento dell'attività istruttoria da parte del soggetto gestore Invitalia.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/moda-15-milioni-per-la-filiera-delle-fibre-tessili-naturali-e-della-concia>

MIMIT: URSO INAUGURA LE CASE DEL MADE IN ITALY DI TRENTO E DI BOLZANO

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy ha inaugurato a febbraio le Case del Made in Italy a Trento ed a Bolzano. Alle cerimonie hanno partecipato varie autorità locali. Le Case del Made in Italy forniranno alle imprese assistenza continuativa e personalizzata, aiutandole a sfruttare strumenti finanziari e agevolazioni offerti dal Mimit e dal governo e ad affrontare le sfide dell'internazionalizzazione, dell'innovazione digitale e della transizione green. Le Case del Made in Italy sono parte di una riorganizzazione del Mimit per migliorare l'efficienza e ottimizzare l'uso di spazi e personale senza nuove assunzioni, affiancando gli Ispettorati territoriali del Mimit.

Per ulteriori informazioni:

- <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/mimit-urso-inaugura-la-casa-del-made-in-italy-di-bolzano>
- <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/mimit-urso-inaugura-la-casa-del-made-in-italy-di-trento-0>



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

DIPARTIMENTI MIMIT, CONFERITI I NUOVI INCARICHI

Con Decreto del Presidente della Repubblica del 13 febbraio 2025 è stato conferito a **Marco Calabrò** l'incarico di Capo del Dipartimento per le politiche per le imprese del MIMIT e ad **Amedeo Teti** l'incarico di Capo del Dipartimento mercato e tutela del MIMIT, entrambi a decorrere dal 17 febbraio 2025.

URSO: “TRAGUARDO MILLE MARCHI STORICI A PORTATA DI MANO, SONO LE RADICI DELL’IDENTITÀ NAZIONALE”

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha aperto il primo meeting Nazionale del Gruppo Giovani dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, sottolineando l'importanza dei Marchi Storici per l'identità nazionale. Dal 2020, sono state presentate 968 istanze e riconosciuti 813 marchi storici. L'evento ha ribadito l'importanza della tutela del Made in Italy e del coinvolgimento delle nuove generazioni. Il ministero ha elaborato il Libro Verde Made in Italy 2030, un progetto di politica industriale che punta su Identità, Innovazione, Internazionalizzazione e Intelligenza artificiale. Il Gruppo Giovani dell'Associazione ha presentato un manifesto con 10 proposte e ha concordato di rafforzare la collaborazione con il Mimit in vista della Giornata Nazionale del Made in Italy del prossimo 15 aprile 2025.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/urso-traguardo-mille-marchi-storici-a-portata-di-mano-sono-le-radici-dellidentita-nazionale>

ANCORA APERTO LO SPORTELLO PER IL VOUCHER 3I - INVESTIRE IN INNOVAZIONE: 9 MILIONI DI EURO A DISPOSIZIONE PER LE MICROIMPRESE E LE STARTUP INNOVATIVE

E' ancora possibile per le imprese interessate presentare, tramite la piattaforma online del soggetto gestore Invitalia, la domanda di accesso alle agevolazioni relative alla misura Voucher 3I - Investire in Innovazione.

L'importo dell'agevolazione sarà concesso in regime *de minimis*, nelle misure di 1.000, 3.000 e 4.000 euro + IVA a seconda del servizio richiesto.

Per maggiori informazioni:

- [Voucher 3I – Investire in innovazione](#)
- [Decreto 19 novembre 2024](#)