



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE – UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DIVISIONE II - POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Aggiornamenti al Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

31 marzo 2025

Sommario

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE	2
Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario	2
Aggiornamenti da WIPO	4
Aggiornamenti dall'EPO	6
Aggiornamenti da EUIPO	8
Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea	10
Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale	11
NOTIZIE DALLA DGPI UIBM	12
Ultime notizie	12
Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica	15
Strumenti per le imprese e i cittadini	16
STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	20
NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)	23



NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO / INTERNAZIONALE

Tribunale Unificato dei Brevetti (TUB) e Brevetto Unitario

DATI SUI PROCEDIMENTI DINANZI AL TUB – AGGIORNAMENTO AL 28 FEBBRAIO 2025

Nel mese di febbraio sono stati iniziati **52 nuovi procedimenti** dinanzi alla Corte di prima istanza del TUB, portando il numero totale dall'avvio del Tribunale a 752. Le azioni per contraffazione sono ora 270, di cui 90 registrate nella sola divisione locale di Monaco. Le azioni per invalidità sono 56, ricevute per la maggior parte (41) dalla divisione centrale di Parigi. I procedimenti dinanzi alla divisione locale TUB di **Milano** sono 31, mentre quelli dinanzi alla divisione centrale 13. Le divisioni locali tedesche gestiscono il 70% circa di tutti i procedimenti. La **lingua** prevalentemente usata nei procedimenti è l'inglese (54%). Seguono il tedesco (38%), il francese (4%), l'italiano (2%), il danese e l'olandese (1%).

[Dettagli](#)

DATI SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO: AGGIORNAMENTO AL 28 MARZO 2025

Dal 1° giugno 2023 al 28 marzo 2025 sono stati **concessi** dall'EPO **51.300 brevetti europei con effetto unitario**. Le richieste da parte dell'Italia sono state 2.938 pari al 5,6% di tutte le richieste di brevetto unitario arrivate all'EPO.

L'Italia è stabilmente al quarto posto per origine dei richiedenti (dopo Germania, Stati Uniti e Francia) e terza tra i paesi UE.

Per una panoramica di tutte le richieste di effetto unitario e delle registrazioni di brevetti unitari, incluse le richieste per tecnologia, lingua e origine dei titolari, visita la [dashboard EPO sul brevetto unitario](#). In essa è possibile anche consultare la classifica delle prime 25 imprese richiedenti l'effetto unitario per i propri brevetti europei.

RISORSE SUL BREVETTO EUROPEO CON EFFETTO UNITARIO

I vantaggi del brevetto unitario:

- Video in EN con sottotitoli in IT: <https://www.youtube.com/watch?v=r9V-kgrivFk>
- Brochure (IT): [Una tutela brevettuale semplificata e più ampia a costi inferiori](#)
- Brochure (IT): [Un'Europa più attrattiva per le innovazioni e gli investitori](#)

[FAQ sul brevetto unitario \(EN\)](#)

Si ricorda che EPO offre ai propri utenti la possibilità di depositare **richieste anticipate di effetto unitario**, come da [avviso](#) del 26 aprile 2023. Per maggiori dettagli:

- FAQ [When can I file the request for unitary effect? | EPO.org](#)

Ulteriori approfondimenti sul brevetto unitario:

- [Pagina dedicata al brevetto unitario sul sito UIBM](#)
- [Sezione dedicata al brevetto unitario sul sito EPO \(EN\)](#)
- [Introduzione al brevetto unitario e link a risorse correlate \(EN\)](#)



- [Il Sistema del Brevetto Unitario - Un nuovo pilastro per l'innovazione in Europa](#) (EN)
- [Raccolta delle disposizioni nazionali riguardanti il brevetto unitario](#) (EN)
- [Ask.UP, serie di video su YouTube](#) (EN)

Ricerca e recupero informazioni sui brevetti unitari

- **Focus sui codici relativi agli eventi giuridici riguardanti i brevetti unitari** usati nel database IN-PADOC (*International Patent Documentation*):
<https://www.epo.org/en/searching-for-patents/helpful-resources/patent-knowledge-news/searching-and-retrieving-unitary-2>
- **Terza edizione della Guida al brevetto unitario:** Aiuta gli utenti a comprendere le pratiche stabilite dall'EPO dall'avvio il 1° giugno 2023 del sistema del brevetto unitario, inclusi gli aspetti relativi all'adesione della Romania il 1° settembre 2024: [Unitary Patent Guide | epo.org](#)

WEBINAR: PI E MERCATO UNICO. LE NOVITÀ DEL BREVETTO UNITARIO, 1 APRILE 2025

Webinar in collaborazione con la DGPI-UIBM, organizzato da Veneto Innovazione, Veneto Sviluppo e Enterprise Europe Network nell'ambito della fase 1 del bando "Internazionalizzazione delle imprese PIF - Progetti Integrati di Filiera" (PR Veneto FESR 2021-2017).

Programma e link per collegarsi: <https://pifveneto.it/attivita/webinar-1-aprile-2025-ip-e-mercato-unico-le-novita-del-bre-vetto-unitario/>



Aggiornamenti da WIPO

IN CRESCITA NEL 2024 LE DOMANDE DI DEPOSITO DI BREVETTI, MARCHI E DISEGNI PRESSO WIPO

In un comunicato del 17 marzo, WIPO ha reso noto che nel 2024 le domande di deposito sono aumentate per tutti e 3 i registri da esso gestiti (PCT, Sistema di Madrid e Sistema dell'Aja). L'incremento più cospicuo è stato registrato dai disegni internazionali (+6,8%), mentre le domande di brevetto internazionale sono aumentate dello 0,5%. Dopo due anni consecutivi di calo, la registrazione internazionale dei marchi ha registrato un incremento dell'1,2%.

Maggiori dettagli: https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2025/article_0003.html

#WORLDIPDAY - GIORNATA MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

26 aprile 2025

IP and music: Feel the beat of IP

Approfondimenti sul tema e focus sulle iniziative previste sono disponibili nella sezione del portale WIPO dedicata all'evento: <https://www.wipo.int/en/web/ipday/2025/index>

WIPO GLOBAL AWARDS 2025 – 31 MARZO TERMINE ULTIMO PER INVIO CANDIDATURE

I WIPO Global Awards premiano iniziative di sfruttamento della proprietà intellettuale che hanno un impatto economico e sociale. I premi sono dedicati alle piccole e medie imprese, alle startup e agli spinout universitari. Nell'edizione di quest'anno saranno introdotte menzioni speciali e premi per la migliore imprenditrice e il miglior giovane imprenditore del 2025, selezionati tra le aziende vincitrici.

È possibile inviare la propria **candidatura fino al 31 marzo 2025**.

Per maggiori informazioni: [WIPO Global Awards](#)

Per ricevere aggiornamenti: [Sign up to WIPO Global Awards Updates](#)

SIMPOSIO INTERNAZIONALE SULLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE (IBRIDO), 1-2 MAGGIO 2025

Ogni due anni il Simposio Internazionale sulle Indicazioni Geografiche riunisce rappresentanti delle amministrazioni nazionali, produttori e specialisti per uno scambio di idee ed esperienze relativamente all'uso e alla tutela delle indicazioni geografiche. L'[edizione 2025](#) si svolgerà in formato ibrido in Zimbabwe ed è organizzata da WIPO in collaborazione con l'Ufficio per la Proprietà Intellettuale dello Zimbabwe e ARIPO (Organizzazione Regionale Africana per la Proprietà Intellettuale). Per registrarsi:

https://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=86548

SAVE THE DATE: 13 MAGGIO 2025, IP FINANCE DIALOGUE 2025

Prosegue l'impegno di WIPO nel dare forma al dialogo globale sull'importanza del finanziamento della proprietà intellettuale. L'evento di quest'anno offrirà, in particolare, ai partecipanti



approfondimenti sul valore della PI e sul suo ruolo nel facilitare l'accesso al capitale, esplorando tendenze emergenti, buone pratiche e meccanismi di finanziamento che possono guidare la crescita di aziende innovative e creative in tutto il mondo.

L'evento sarà in formato ibrido. Programma e modulo di iscrizione sono disponibili al seguente indirizzo:

https://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=87189

8 MARZO - WIPO ED ALTRI 60 UFFICI DI PI HANNO CELEBRATO LA GIORNATA DELLA DONNA 2025 CON UN MESSAGGIO CONGIUNTO

In un messaggio congiunto in inglese, arabo, cinese, francese, giapponese, russo, spagnolo, WIPO si è unito ad altri 60 uffici di proprietà intellettuale nel mondo (tra cui EUIPO ed EPO) ribadendo il sostegno alle donne nella creatività e nell'innovazione e rinnovando l'impegno a rafforzare la partecipazione delle donne nell'ecosistema della PI.

- [Testo messaggio congiunto e firmatari](#)
- [Video-messaggio](#) del direttore generale WIPO, Daren Tang
- [Pagina di WIPO sul genere e la diversità](#)

INIZIATIVE WIPO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E LE STARTUP

WIPO ha sviluppato una serie di programmi e risorse che aiutano le piccole e medie imprese a rendere la proprietà intellettuale parte integrante della propria strategia di business al fine di massimizzare il loro potenziale di crescita: <https://www.wipo.int/sme/en/>

Segnaliamo in particolare:

- l'[IP Diagnostics Tool](#) (strumento di pre-diagnosi in materia di PI), per l'identificazione dei rischi e delle opportunità di business connessi alla proprietà intellettuale;
- le [Guide sulla PI](#), per acquisire una conoscenza di base sui diritti di proprietà intellettuale;
- le [infografiche per le startup](#), che indicano a questa tipologia di imprese gli aspetti di PI che devono prendere in considerazione nelle diverse fasi del loro percorso di business;
- una [checklist sugli aspetti strategici per le PMI](#), per focalizzare le questioni chiave da considerare nello sviluppo della strategia di PI;
- i [servizi di mediazione ed arbitrato](#), per facilitare le PMI nella risoluzione delle controversie in materia di PI.

WIPODs, I PODCAST DI WIPO SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ascolta le esperienze di innovazione, creatività e proprietà intellettuale raccontate dalla viva voce di imprenditori, innovatori ed esperti.

Per sintonizzarsi su WIPOD: <https://www.wipo.int/podcasts/en/>

ONLINE IL CATALOGO DELLA FORMAZIONE WIPO 2025

Il catalogo fornisce ai potenziali partecipanti informazioni sui contenuti dei corsi del 2025, i criteri di ammissibilità, le formalità per inviare la candidatura, le tempistiche, le procedure di selezione:

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4777>



Aggiornamenti dall'EPO

EPO PATENT INDEX 2024 - PUBBLICATE LE STATISTICHE SULL'ATTIVITÀ BREVETTUALE EPO

Statistiche complete e dati di sintesi sulle domande di registrazione di brevetto europeo presso l'EPO e sulle aree tecnologiche dove si concentrano maggiormente le domande sono stati pubblicati il 25 marzo scorso: <https://www.epo.org/en/news-events/news/european-innovation-remains-robust-demand-patents-sustained-high-level>

Nel 2024 le domande di brevetto europeo sono state pari a 199.264, dato che resta sostanzialmente stabile rispetto al 2023. Le domande provenienti dall'Italia (pari a 4.853) sono diminuite del 4,5% rispetto all'anno precedente. Nonostante ciò, il nostro paese si conferma all'11° posto nel mondo e al 5° nella UE.

Il rapporto include anche i dati sulle domande di brevetto unitario, che sono state circa 28.000 nel 2024 (+17,5% rispetto al 2023). Gli Stati membri dell'EPO hanno registrato il più alto tasso di adozione, con il 36,5% dei loro brevetti europei trasformati in brevetti unitari. L'Italia ha registrato un'adesione al brevetto unitario superiore alla media europea (44%).

Maggiori informazioni:

<https://www.epo.org/en/about-us/statistics/patent-index-2024>

AGGIORNATA LA DASHBOARD SULLA QUALITÀ A SEGUITO DELL'AUDIT 2024

Ad inizio marzo, EPO ha aggiornato la sua dashboard della qualità inserendo i dati risultanti dall'audit condotto nel 2024 sui processi di concessione dei brevetti. Tali dati confermano un continuo miglioramento della qualità sostanziale, con notevole calo di errori nelle diverse fasi di lavorazione delle domande, dall'esame alla concessione del brevetto.

Maggiori informazioni:

<https://www.epo.org/en/news-events/news/quality-dashboard-2024-results>

SAVE THE DATE: 14 MAGGIO 2025, EVENTO DI LANCIO DELLO STUDIO SUI BREVETTI E GLI STANDARD

14 maggio 2025, ore 14.00-18.00

Patents, standards and innovation: securing Europe's competitive edge

Evento ibrido

Programma e registrazione:

<https://www.epo.org/en/news-events/events/patents-standards-and-innovation-securing-europes-competitive-edge>



EUROPEAN PATENT ACADEMY: PROSSIMI CORSI

La European Patent Academy ha organizzato una serie di eventi formativi, pensati per aggiornare e approfondire tematiche cruciali nel campo dei brevetti. Di seguito, l'elenco delle conferenze e lezioni (tutte online) che offriranno importanti spunti pratici e teorici.

- [Tackling the Future lecture series: Cross-field inventions in the medical field \(PL70-2025\)](#) – Secondo trimestre 2025
- [Patent litigation in Europe - lecture series \(JL01-2025\)](#) – [“Opposition and Appeal”](#), 26 marzo 2025

Per ulteriori dettagli:

- [Learning | epo.org](#)
- [Training catalogue 2025 - European Patent Academy](#)
- [Get a headstart with IP strategy](#), serie di video su YouTube dedicata agli inventori e alle micro entità (in inglese con sottotitoli in italiano)



Aggiornamenti da EUIPO

PUBBLICATA LA PRASSI COMUNE CP15 "CONFRONTO DI PRODOTTI E SERVIZI"

La prassi comune CP15 riguarda, in particolare, il trattamento dei termini privi di chiarezza e precisione e l'interpretazione comune dei criteri Canon e di altri fattori. Essa entrerà in vigore entro tre mesi dalla data di pubblicazione, avvenuta il 12 marzo. **UIBM l'applicherà dal 1° aprile 2025 per i procedimenti avviati dopo tale data.**

Il testo della prassi comune CP15 è disponibile nelle lingue ufficiali UE al seguente indirizzo:

<https://www.tmdn.org/publicwebsite/#/practices/2718939>

Tutte le prassi comuni sono disponibili al seguente indirizzo:

<https://www.tmdn.org/publicwebsite/#/practices>

FORMAZIONE IN MATERIA DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE PER I CONSULENTI AZIENDALI

Denominato "Train the Adviser", questo pacchetto formativo sviluppato da EUIPO per i consulenti d'impresa non specializzati in PI prevede un workshop su nozioni di base in materia di PI e casi pratici sull'uso della PI, più dei moduli di elearning fruibili dal portale EUIPO.

Il prossimo workshop si svolgerà **l'8 aprile online e in inglese.**

Per maggiori informazioni e per iscriversi:

<https://business.ideaspowered.eu/events/train-adviser-ip-basics>

FONDO PMI 2025 – SITUAZIONE A FINE MARZO

Permangono chiusi il **Voucher 3** (brevetti nazionali e brevetti europei) e il **Voucher 4** (varietà vegetali comunitarie) per esaurimento delle risorse stanziare. EUIPO sta monitorando l'andamento delle domande di rimborso in vista di una futura riapertura dei due incentivi. Le imprese italiane, quindi, possono al momento far domanda solo del **Voucher 2** (marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali fino a un importo massimo di 700 euro).

Il Fondo PMI è un sistema di incentivi tramite voucher specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO dal 2022, frutto della collaborazione tra l'Ufficio, la Commissione Europea e la Rete dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPN).

Per essere sempre aggiornati sul Fondo, si invitano gli utenti a monitorare gli avvisi sul sito di EUIPO (<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>).

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE A FAR PARTE DI UN ELENCO DI FORNITORI SPECIALIZZATI IN SERVIZI DI PI

EUIPO sta costituendo un elenco di fornitori in grado di offrire competenze indipendenti e prontamente disponibili su servizi specializzati nel campo dei diritti di proprietà intellettuale. L'elenco mira ad assistere l'Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale e il Servizio di Cooperazione Internazionale nel promuovere la cooperazione in materia di PI sia nei paesi dell'UE che in quelli extra-UE.



L'elenco dei fornitori sarà valido per 4 anni a partire dalla pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, avvenuta il 18 aprile 2024, e può essere utilizzato durante questo periodo ogni volta che l'EUIPO lo riterrà opportuno.

L'ambito di intervento include diverse aree di specializzazione: marchi, disegni, indicazioni geografiche, varietà vegetali, copyright, altri diritti di proprietà intellettuale e aree correlate, enforcement, denominazioni, contenzioso e mediazione, proprietà intellettuale nell'istruzione, studi economici, supporto alla proprietà intellettuale per le aziende e l'innovazione, promozione della proprietà intellettuale. I fornitori di servizi possono candidarsi per più aree.

È possibile presentare [la propria candidatura sul sito dei bandi della Commissione](#) sino al 17 gennaio 2028.

SERVIZI EUIPO DI ASSISTENZA ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- **Assistenza a titolo gratuito** fornita in italiano da consulenti in proprietà industriale: <https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/free-ip-support/overview>
- **Strumento online di pre-diagnosi** disponibile sul sito Ideas Powered for Business, dedicato alle PMI: <https://business.ideaspowered.eu/it>

Per ricevere informazioni e chiarimenti sull'insieme delle iniziative EUIPO dedicate alle PMI, è possibile contattare l'EUIPO (anche in italiano) per email o telefonicamente:

- email: customercare@euipo.europa.eu
- tel.: +34 965 139 100



Aggiornamenti dalla UE e dalla Commissione Europea

IG NON AGRI – AVVIATA LA CONSULTAZIONE SUL REGOLAMENTO DI ESECUZIONE

La Commissione europea ha avviato, lo scorso 26 marzo, la consultazione pubblica sul regolamento di esecuzione del Regolamento (UE) 2023/2411 relativo alla protezione delle indicazioni geografiche per i prodotti artigianali e industriali.

Il regolamento sottoposto a consultazione contiene norme di dettaglio su diversi aspetti: presentazione della domanda di registrazione, documenti correlati, procedura di opposizione europea, modifica al disciplinare, procedura di cancellazione, assistenza reciproca e cooperazione sui controlli, uso del simbolo dell'Unione, tasse.

Alla consultazione può partecipare chiunque voglia fornire un proprio contributo.

Il testo del regolamento di esecuzione (in inglese) e il link alla pagina dei feedback è disponibile al seguente indirizzo:

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/14085-Geographical-indications-for-craft-and-industrial-products-detailed-rules_en

Scadenza per l'invio dei contributi: 23 aprile 2025

CONSULTAZIONE SUL FUNZIONAMENTO DEGLI HELPDESK INTERNAZIONALI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE IN MATERIA DI PI

La Commissione ha lanciato una consultazione sul funzionamento delle attività degli *International IP SME Helpdesk* in Cina, Asia sud-orientale, America Latina e India per valutare se e in che misura questi desk soddisfino le esigenze delle piccole e medie imprese UE che operano o pianificano di entrare nei mercati esteri. La consultazione si prefigge, inoltre, di esplorare anche potenziali miglioramenti per servire meglio le aziende, incluso il feedback sulle ubicazioni geografiche e sulle strutture organizzative più adatte per la fornitura dei servizi.

➤ [Questionario per partecipare alla consultazione](#) (disponibile anche in italiano)

La consultazione rimarrà aperta **fino all'11 aprile 2025**.



Desk di assistenza UE in materia di proprietà intellettuale

GLI “IPR SME HELPDESK” DELLA COMMISSIONE EUROPEA

La Commissione Europea finanzia **cinque IPR Helpdesk internazionali** che offrono, gratuitamente, alle piccole e medie imprese europee (PMI) informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale (PI) in Cina, America Latina, India, Africa e Sud-Est Asiatico e forniscono supporto in caso di violazioni della PI nelle stesse aree geografiche:

- **China IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/china-ipr-sme-helpdesk_en
- **Latin America IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/latin-america-ip-sme-helpdesk_en
- **South-East Asia IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/south-east-asia-ip-sme-helpdesk_en
- **India IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/india-ip-sme-helpdesk_en
- **Africa IPR SME Helpdesk:** https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/africa-ip-sme-helpdesk_en

Un sesto helpdesk, lo **European IP Helpdesk** offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti di ricerca finanziati dalla UE o che sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk_en

Le risposte ai quesiti degli utenti vengono fornite nell'arco di 3 giorni lavorativi. È possibile contattare il desk ed inviare richieste in italiano.

Vedasi anche:

- Newsletter dello European IP Helpdesk:
<https://ec.europa.eu/newsroom/eisma/user-subscriptions/2163/create>
- Lista webinar gratuiti (in inglese) su vari argomenti inerenti la proprietà intellettuale:
https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/events_en

Tutti gli Helpdesk sono raggiungibili anche dal seguente hub:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/index_en

In partnership con Enterprise Europe Network (la più grande rete al mondo di supporto alle PMI - <https://een.ec.europa.eu/>), il desk europeo gestisce una rete di **41 IP Ambassadors** in 21 paesi UE più Bosnia Erzegovina, Regno Unito, Serbia e Turchia a cui le imprese possono rivolgersi per avere supporto gratuito.

Trova un IP Ambassador vicino a te:

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/europe-ambassadors-team_en



NOTIZIE DALLA DGPI UIBM

Ultime notizie

L'ITALIA DEI BREVETTI A OSAKA IN GIAPPONE

Sarà esposta nel padiglione Italia all'EXPO di Osaka, in Giappone, che si terrà dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, una selezione delle invenzioni della mostra “**L'Italia dei brevetti: invenzioni e innovazioni di successo**”, organizzata dalla DGPI-UIBM del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a Palazzo Piacentini e visitabile fino ad oggi 31 marzo. Inaugurata il 18 novembre 2024, la mostra ha avuto oltre 10.000 visitatori, tra i quali non sono mancati rappresentanti di istituzioni italiane ed europee, professionisti del settore, studenti universitari e delle scuole secondarie di secondo grado tra cui alcuni licei del Made in Italy. Sono stati esposti oltre 100 brevetti di invenzione industriale, a titolarità di altrettante aziende, startups, università e centri di ricerca italiani, articolati in sette sezioni: Smart, Green & Safe Mobility, Smart City, Place & Home, Med & Wellbeing, Energy & Climate Tech, Agri & Sea Tech, Aero & Space Tech, Smart Factory.

L'EXPO di Osaka, il cui tema è “**Designing Future Society for Our Lives**”, rappresenta un'importante vetrina internazionale per l'innovazione tecnologica italiana, offrendo l'opportunità di esplorare le soluzioni del futuro in vari settori e creare occasioni di incontro e scambio con partners e potenziali investitori.

Per saperne di più: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/l-italia-dei-brevetti-a-osaka>

REPORT UIBM 2024 SUI BREVETTI: CRESCE ANCORA IL NUMERO DELLE NUOVE RICHIESTE (10.148 CON +7,4% SUL 2023)

Nel 2024 le domande di brevetto per invenzione industriale depositate all'UIBM sono state 10.148 con un incremento pari al 7,4% rispetto al 2023. Nel 2024 sono stati complessivamente 34.358 i provvedimenti emessi dall'UIBM. I titoli nazionali concessi sono stati 9.027 di cui 7.532 brevetti per invenzione industriale e 1.273 brevetti per modello di utilità, cui si aggiungono i brevetti concessi dall'UIBM, sia per invenzione che per modello di utilità, a seguito dell'apertura della fase nazionale di esame delle domande internazionali di brevetto. Sono 20.821, invece le convalide di brevetti europei. Tutti questi dati (e tanti altri disponibili sul sito UIBM alle pagine dedicate) sulle domande depositate e sui brevetti concessi, seppur in alcuni casi con lievi diminuzioni, non possono che confermare la **propensione verso l'innovazione da parte del nostro sistema imprenditoriale** con lo sviluppo di nuove applicazioni industriali. Degno di nota, infine, il numero di richieste di esame presso l'UIBM delle domande internazionali di brevetto, secondo il Patent Cooperation Treaty, che dimostra il **crescente interesse per il mercato italiano da parte di aziende straniere**, in particolare provenienti da Cina, Svizzera, Germania e Stati Uniti.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/report-uibm-2024-sui-brevetti>



Le informazioni di dettaglio sono disponibili nel Report 2024 elaborato dalla Divisione V “Brevetti” scaricabile al seguente link : [REPORT UIBM 2024](#)

MARCHI STORICI: PRESENTATO AL MIMIT L’ITALIAN HISTORICAL TRADEMARK

Presentato il 5 marzo u.s. a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, l’**Italian Historical Trademark**, la declinazione internazionale in lingua inglese del “[Marchio Storico di Interesse Nazionale](#)”. L’iniziativa, promossa dall’Associazione Marchi Storici d’Italia e definita da un apposito decreto ministeriale firmato nei giorni scorsi al Mimit, rappresenta un passo fondamentale per la valorizzazione delle eccellenze italiane sui mercati internazionali.

Le aziende iscritte al Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale potranno così integrare il riconoscimento di “Marchio Storico” con la versione in lingua inglese, certificando, anche all’estero, l’originalità dei propri prodotti.

Il logo, che da oggi verrà rilasciato dallo Stato anche in questa versione internazionale, costituirà un ulteriore strumento per proteggere e **tutelare le imprese e i prodotti italiani**.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/marchi-storici-presentato-al-mimit-l-italian-historical-trademark>

DISPONIBILE IL NUOVO STUDIO EPO “NUOVE FRONTIERE IN ONCOLOGIA”, SULLE TECNOLOGIE CONTRO IL CANCRO: L’ITALIA TRA I LEADER EUROPEI IN INNOVAZIONE, STARTUP E RICERCA D’AVANGUARDIA

L’Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) ha pubblicato il secondo studio sulle tecnologie per la lotta al cancro, realizzato in collaborazione con diversi uffici brevetti nazionali, tra cui l’UIBM.

L’Italia si posiziona al sesto posto in Europa per famiglie di brevetti legati all’oncologia e per il numero di startup impegnate nella lotta contro il cancro e si distingue per la **percentuale più alta nella UE di startup nelle fasi iniziali** (oltre il 46%), indicando un potenziale innovativo significativo in questo campo.

Gli enti di ricerca pubblici in Italia hanno contribuito in modo significativo ai progressi nel settore oncologico, sottolineando l’importante ruolo delle istituzioni nella lotta contro il cancro.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/disponibile-il-nuovo-studio-epo-nuove-frontiere-in-oncologia-sulle-tecnologie-contro-il-cancro-l-italia-tra-i-leader-europei-in-innovazione-startup-e-ricerca-d-avanguardia>

PROVA SCRITTA ESAME DI AMMISSIONE ALLA PROFESSIONE DI CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE – SEZIONE MARCHI

È stata fissata al prossimo **10 giugno 2025** la data della prova scritta della prossima sessione dell’esame di ammissione alla professione di consulente in proprietà industriale – sezione marchi.



La prova si terrà a Milano presso una sede che sarà comunicata dal Consiglio dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale a ciascun candidato, con il dovuto preavviso.

Per ulteriori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/pubblicato-in-gazzetta-ufficiale-del-3-gennaio-2025-il-bando-della-prossima-sessione-dell-esame-di-ammissione-alla-professione-di-consulente-in-proprietà-industriale-sezione-marchi>

SEMINARI DELL'ACCADEMIA UIBM ED ALTRI EVENTI NEL QUADRO DEL PROGETTO MARCHI E DISEGNI EUROPEI 2025

Si ricorda che in data **1 aprile 2025** UIBM interverrà nel webinar dal titolo **“IP e mercato unico, Le novità del brevetto Unitario”**, organizzato da Veneto Innovazione e rivolto in modo particolare a consolidare la presenza competitiva e a promuovere la proiezione internazionale di PMI appartenenti alle due filiere di eccellenza, SISTEMA CASA e SISTEMA MODA, favorendone la penetrazione organizzata nei mercati esteri e, al tempo stesso, la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

Link per seguire il webinar: <https://us02web.zoom.us/j/89580156287>

Sono previsti anche altri seminari nel quadro degli eventi del **progetto “Marchi e Disegni comunitari” edizione 2025** organizzato da UIBM in collaborazione con EUIPO e finanziato con i fondi europei dell'agenzia ed affidato, a partire da quest'anno, alla realizzazione di **Si.Camera**, società *in house* di Unioncamere. Nelle prossime newsletter sarà data informazione su date e modalità di iscrizione. I contenuti delle precedenti edizioni sono disponibili alla pagina: <https://www.marchiedisegni.eu/>



Strumenti di valorizzazione della ricerca pubblica

PIATTAFORMA KNOWLEDGE SHARE 2.0 <https://www.knowledge-share.eu/it>

NUOVA FUNZIONALITÀ

Dal 27 gennaio scorso su Knowledge-Share è attiva la nuova sezione "[Open Innovation Wall](#)" che **permette alle aziende di pubblicare all'interno dell'ecosistema della piattaforma** le proprie sfide tecnologiche, necessità di innovazione, richieste di collaborazione e altre iniziative con l'obiettivo di promuovere e rafforzare le interazioni tra gli enti di ricerca ed il mondo imprenditoriale.

L'accesso allo strumento è **gratuito** e le aziende potranno creare e pubblicare i propri "**Innovation Post**" attraverso il proprio account dopo essersi [registrate](#). Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al nuovo modulo sarà sufficiente contattare: info@knowledge-share.eu

Vedi anche: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/disponibile-su-knowledge-share-la-nuova-sezione-open-innovation-wall-dedicata-alle-interazioni-tra-enti-di-ricerca-e-impresa>

Knowledge Share è **la più grande piattaforma digitale brevettuale in Italia**, dedicata alla valorizzazione della ricerca pubblica nazionale, il cui obiettivo è quello di mettere in contatto i team di ricerca con aziende ed investitori, esponendo le tecnologie sviluppate dalle università, dai centri di ricerca pubblici e dagli IRCSS che possono essere oggetto di concreta applicazione industriale da parte del sistema economico.

I possibili acquirenti vi trovano una vastissima library con **più di 2600 titoli di proprietà industriale**, tradotti in un linguaggio sintetico e fruibile, sia in inglese che in italiano, così da renderli accessibili a tutte le imprese per essere trasformati in punti di forza della loro attività industriale e del loro successo sui mercati - tramite accordi di licensing o commercializzazione.

E' inoltre presente una sezione dedicata alle **start-up** fondate a partire dalle ricerche di università e centri di ricerca italiani, in cui un potenziale investitore può prendere visione della loro offerta di prodotti e servizi e scoprire come collaborare con loro o sostenere la loro crescita.

Finora sono circa **300 gli spin off** che hanno aperto un profilo sulla piattaforma.

La piattaforma KnowledgeShare.eu è stata inserita come una delle due migliori pratiche per la valorizzazione della conoscenza a livello UE.



Strumenti per le imprese e i cittadini

COPIE AUTENTICHE, RILASCIO IN MODALITÀ DIGITALE

È possibile presentare l'istanza di copia autentica della documentazione contenuta nelle domande di concessione o registrazione di titoli di proprietà industriale, tramite il portale <https://servizionline.uibm.gov.it> e ricevere la copia conforme autenticata della documentazione direttamente sulla propria casella PEC.

Per maggiori informazioni:

- <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/copie-autentiche-al-via-il-rilascio-in-modalita-digitale>

OPPOSIZIONE ALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO – VIDEO UIBM-EUIPO CON INFORMAZIONI PRATICHE SULLA PROCEDURA

Sul canale *YouTube* di UIBM un breve video spiega in maniera semplice e diretta la procedura di opposizione alla registrazione di un marchio con esempi e consigli pratici:

<https://www.youtube.com/watch?v=XAiLK2Qyzv8>

Altri video tutorial realizzati da EUIPO in collaborazione con UIBM:

- Marchi: https://www.youtube.com/watch?v=ArwULcwMO_0
- Disegni: <https://www.youtube.com/watch?v=rCUvxilJvXc>

ATTENZIONE ALLA TRUFFA DEI FALSI ATTESTATI MIMIT UIBM: SI RINNOVA L'ALLERTA

Si pregano gli utenti di prestare massima attenzione a richieste illegittime di pagamento per la registrazione o il rinnovo di titoli di proprietà industriale (prevalentemente marchi e brevetti) ricevute per posta o per email e che riproducono logo e intestazione dell'UIBM, in quanto si tratta di richieste fraudolente - che non provengono né dal nostro Ufficio né dal MIMIT - contro le quali UIBM ha provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria.

Invitiamo chiunque riceva comunicazioni di questo tipo a **verificare attentamente il contenuto**, a **non pagare** e a **inviare copia della fattura fraudolenta** alla Linea Diretta Anticontraffazione: anti-contraffazione@mise.gov.it



Per maggiori informazioni sui falsi attestati:

- Sito UIBM <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione/attenzione-alle-fatture-ingannevoli>
- Sito EUIPO:
 - ✓ Info: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/misleading-invoices>
 - ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Rklf3npxmfA>
<https://www.youtube.com/watch?v=1xhY-JsyCEk>
 - ✓ Webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
- Sito WIPO: https://www.wipo.int/pct/en/warning/pct_warning.html

Si richiama inoltre l'attenzione su false comunicazioni di avvenuta registrazione di domande di marchio che arrivano dall'indirizzo email <uibm-posta@minister.com> e altri, accompagnate da questo allegato ingannevole (v. *figura a lato*):



L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) è l'unico ufficio pubblico italiano deputato alla registrazione di marchio d'impresa e **non è titolare del suddetto indirizzo di posta elettronica**. Al riguardo, si rappresenta che dette comunicazioni, trasmesse a mezzo posta, riportano, altresì, nell'intestazione il logo, l'indirizzo e i contatti del Ministero dello Sviluppo Economico, ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MI-MIT), e dell'UIBM, nonché il nome e la firma falsificata di un dirigente del Ministero. Anche l'IBAN su cui viene chiesto di effettuare il versamento è falso. Si tratta, dunque, di **richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM** e che si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte.

Per maggiori informazioni: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/attenzione-ai-falsi-attestati-di-registrazione-di-marchio-d-impresa-e-contestuale-richiesta-fraudolenta-di-pagamento>



LAC - LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAZIONE

anticontraffazione@mise.gov.it
anticontraffazione@pec.mise.gov.it
tel. 06.4705.3800

Gestito in collaborazione con la Guardia di Finanza, il servizio **Linea Diretta Anticontraffazione** è dedicato ai consumatori e alle imprese per segnalare i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e per avere

informazioni sugli strumenti che l'ordinamento mette loro a disposizione per tutelare i diritti di Proprietà Industriale. L'assistenza è a titolo gratuito.

Per i dettagli: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/linea-diretta-anticontraffazione>

SPORTELLO CINA-RUSSIA-BRASILE

Servizio di informazione e assistenza per le PMI che si vogliono internazionalizzare e avere perciò informazioni sugli strumenti di tutela della PI in questi tre paesi, o per quelle che sono già presenti in questi paesi ma che hanno incontrato problematiche connesse alla tutela dei propri diritti di PI. Il servizio è fornito con il supporto di esperti volontari iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale. Le imprese possono usufruirne gratuitamente fissando un appuntamento con un esperto presso la sede UIBM in via delle Quattro Fontane, 22 a Roma oppure attraverso un collegamento in video conferenza.

Per fissare l'appuntamento, è necessario compilare il seguente modulo allegato e inviarlo alla casella email dglcuibm.div4@mise.gov.it alla quale è possibile comunque scrivere per avere maggiori informazioni.

Per dettagli e altro materiale: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/i-servizi/sportello-cina-russia-e-brasile>

TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE

La DGPI-UIBM mette a disposizione delle imprese informazioni per facilitare la conoscenza e l'adozione degli strumenti utili a tutelarsi dal falso:

- **SPORTELLO TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE:** il servizio ha l'obiettivo di informare ed orientare le aziende sulle soluzioni tecnologiche per la lotta alla contraffazione. Svolto in collaborazione con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, offre, a titolo gratuito, accesso a sessioni specializzate e personalizzate con esperti del settore per favorire la diffusione e la conoscenza di soluzioni innovative per valorizzare e proteggere i diritti di Proprietà Industriale, promuovendo la prevenzione ed il contrasto ai fenomeni di contraffazione.

Per saperne di più: <https://www.ipzs.it/ext/sportello-anticontraffazione.html>

Per prenotare: <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=ebhQxdcdU0CWGIBtN-inrBNlz913y-IBu4VINAYiEPHUNFAwWFFoxTVVKS0IMRkVXRUVTNzhJRjRZSC4u&route=shorturl>

- **GUIDA ALLE TECNOLOGIE ANTI-CONTRAFFAZIONE:** la DGPI-UIBM mette a disposizione delle imprese una "Guida" sulle tecnologie anticontraffazione e sui sistemi di tracciabilità dei prodotti disponibili in commercio, utile per individuare la soluzione tecnologica più idonea da introdurre nel processo produttivo delle imprese, in particolare PMI, per prevenire e minimizzare i rischi connessi alla violazione dei diritti di Proprietà Industriale.



Per scaricare la “Guida”:

https://uibm.mise.gov.it/attachments/category/225/Guida%20alle%20tecnologie%20anti-contraffazione_1.1.pdf

ANALISI E STUDI

La DGPI-UIBM realizza, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali, analisi e studi sul fenomeno contraffattivo e gestisce la banca dati “IPERICO” sulle operazioni di sequestro di prodotti falsi.

- **STUDI:** la DGPI-UIBM ha realizzato diversi approfondimenti di tipo territoriale e settoriale. Per saperne di più:
<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/lotta-alla-contraffazione/osservatorio-sulla-contraffazione>

- **RAPPORTO IPERICO 2024:** è *online* il “Rapporto IPERICO 2024”, elaborato dalla DGPI-UIBM, che illustra i dati relativi alle attività di contrasto alla contraffazione in Italia dal 2008 al 2023, in termini di sequestri, quantità e valore economico dei prodotti sequestrati. Tali dati, acquisiti dalle diverse Autorità di enforcement, sono annualmente raccolti ed opportunamente armonizzati nel data base IPERICO, per essere poi elaborati e aggregati secondo categorie merceologiche e distribuzione sul territorio nazionale. Per maggiori informazioni:
https://www.uibm.gov.it/iperico/home/RAPPORTO_IPERICO_2024.pdf



STRUMENTI DI ENFORCEMENT DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

TUTELA DEI MARCHI DI PARTICOLARE INTERESSE E VALENZA NAZIONALE: OPERATIVA LA NORMA PREVISTA NELLA LEGGE MADE IN ITALY

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha reso operativa una norma per tutelare i marchi di particolare interesse nazionale, come previsto dalla Legge Made in Italy (206/2023). L'obiettivo è preservare i marchi storici del Made in Italy con almeno 50 anni di storia. **Dal 2 dicembre 2024**, le imprese che intendono cessare l'attività legata a questi marchi possono presentare un **progetto di cessazione** al Ministero. Se il Ministero è interessato, avvierà la procedura per acquisire gratuitamente il marchio. Le imprese che vogliono utilizzare questi marchi possono fare richiesta all'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI). Il **contratto di licenza d'uso** si risolve se l'impresa cessa l'attività o delocalizza fuori dall'Italia. Inoltre, la Direzione Generale per la politica industriale, la riconversione e la crisi industriale del MIMIT valuterà i progetti di cessazione entro tre mesi. Questo processo mira a garantire che i marchi storici continuino a essere utilizzati da imprese produttive nazionali, mantenendo così il legame con il territorio italiano e promuovendo l'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/tutela-dei-marchi-di-particolare-interesse-e-valenza-nazionale-operativa-la-norma-prevista-nella-legge-made-in-italy>

PROGRAMMA IACC MARKETS SAFE® SME

Il programma IACC MarketSafe® SME è una iniziativa nata dalla collaborazione tra la International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) e Alibaba Group, a supporto delle piccole e medie imprese (PMI) per contrastare la contraffazione online. L'obiettivo è quello di aiutare le PMI a eliminare gli annunci in violazione dalla piattaforma Alibaba, fornendo al contempo un supporto pratico per rafforzare le azioni di contrasto.

Al termine del primo anno, nel quale il servizio è gratuito, si potrà valutare se aderire o meno al programma Simp'Ali di Alibaba in modo da poter continuare a proteggere i propri diritti di PI, e, nel contempo costruire un rapporto diretto con la piattaforma.

Per saperne di più: www.iacc.org/online-initiatives/marketsafe

Contatti: marketsafeinfo@iacc.org

EUIPO – IP ENFORCEMENT PORTAL, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Caratteristiche del portale:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/ip-enforcement-portal-home-page>

- Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement;
- è gratuito, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicuro;
- I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE);



- Una volta registrati, è possibile segnalare le violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti, varietà vegetali, e indicazioni geografiche);
- È possibile segnalare casi di violazione online.

ANTICONTRAFFAZIONE E INTERMEDIARI DEL WEB

La DGPI-UIBM ha realizzato, con il contributo di varie piattaforme del web, un documento congiunto che, oltre a delineare l'impegno comune di istituzioni e player dell'e-commerce, illustra le best practices di ciascuna piattaforma in termini di azioni e tools per prevenire e contrastare la presenza online di contenuti in violazione dei diritti di Proprietà Industriale:

- "L'impegno comune con le principali piattaforme web" – ottobre 2024:

<https://uibm.mise.gov.it/images/settimana24/Piattaforme.pdf>

DESK ICE DI ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E OSTACOLI AL COMMERCIO

Presso alcune delle sedi di ICE Agenzia sono operativi i Desk di assistenza alle imprese italiane per la tutela della proprietà intellettuale come si può riscontrare alla pagina dedicata:

[Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio \(ice.it\)](https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale)

Le imprese italiane che operano nei mercati di quei paesi possono quindi rivolgersi agli uffici ICE per ottenere assistenza tecnico-legale e informazioni di primo orientamento in materia di proprietà intellettuale con particolare riferimento alle procedure per la prevenzione, la difesa ed il ripristino dei propri diritti. I Desk svolgono anche attività di informazione e assistenza in materia di ostacoli al commercio. Per lo svolgimento delle attività di ciascun Desk, ICE si avvale di esperti legali con ottima conoscenza del mercato di riferimento.

Per informazioni e per accedere al servizio qui di seguito i link alle pagine web dedicate ed i contatti:

Desk IPR di Buenos Aires (Argentina)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/argentina>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.buenosaires@ice.it

Desk IPR di San Paolo (Brasile)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/brasil>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.sanpaolo@ice.it

Desk IPR di New Delhi (India)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/india>
- Per richiedere informazioni, scrivere a: ipr.newdelhi@ice.it

Desk IPR di Ho-Chi-Minh (Vietnam)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/vietnam>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.hochiminh@ice.it

Desk IPR di Pechino (Cina)

- <https://www.ice.it/it/mercato-internazionale/assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio/cina>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.pechino@ice.it



Desk IPR di Mosca (Federazione Russa)

- <https://www.ice.it/it/mercati/russia/desk-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.mosca@ice.it

Desk IPR di Istanbul (Turchia)

- <https://www.ice.it/it/mercati/turchia/desk-assistenza-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.istanbul@ice.it

Desk IPR di New York (USA)

- <https://www.ice.it/it/mercati/stati-uniti/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-degli-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.newyork@ice.it

Desk IPR di Kiev (Ucraina)

- <https://www.ice.it/it/mercati/ucraina/desk-assistenza-su-tutela-della-proprietà-intellettuale-e-ostacoli-al-commercio>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.kiev@ice.it

Desk IPR di Tirana (Albania e Kosovo)

- <https://www.ice.it/it/mercati/albania/desk-assistenza-e-tutela-della-proprietà-intellettuale-albania-e-kosovo>
- Per richiedere informazioni, scrivere a ipr.tirana@ice.it



NOTIZIE DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT)

15 APRILE GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY 2025

La seconda Giornata Nazionale del Made in Italy si terrà il 15 aprile 2025, in coincidenza con l'anniversario della nascita di Leonardo Da Vinci. Il ministro Adolfo Urso ha evidenziato l'importanza di celebrare il Made in Italy come simbolo mondiale di qualità ed eccellenza. L'evento punta a valorizzare tradizioni, innovazione e sostenibilità, con il sostegno del Governo alle imprese italiane di fronte alle sfide globali. Le celebrazioni del 2025, che dureranno fino a maggio, includeranno oltre 500 iniziative nazionali (30% in più rispetto all'anno precedente) e 50 eventi internazionali in 30 Paesi. Il tema centrale dell'edizione sarà l'innovazione tecnologica e digitale, con particolare attenzione a settori come semiconduttori, intelligenza artificiale e aerospazio. Oltre 150 attività saranno organizzate da aziende e laboratori, per avvicinare cittadini e studenti al "saper fare italiano". Numerose istituzioni e associazioni collaborano all'organizzazione, tra cui l'Istituto Italiano di Tecnologia, l'Agenzia Nazionale per la Cybersicurezza e diversi Ministeri. Il logo della giornata sarà l'Uomo Vitruviano di Leonardo Da Vinci, simbolo di centralità umana nell'innovazione, sostenuto da una campagna mediatica dedicata. Il calendario degli eventi è stato curato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni:

- <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/presentata-la-giornata-nazionale-del-made-in-italy-2025>
- <https://www.mimit.gov.it/it/made-in-italy/giornata>

MODA: 15 MILIONI PER LA FILIERA DELLE FIBRE TESSILI NATURALI E DELLA CONCIA

15 milioni di euro (prima tranche dei 30,5 milioni di euro di risorse previste) in arrivo per la valorizzazione della filiera delle fibre tessili naturali e della concia della pelle, con l'obiettivo di potenziare l'autonomia di approvvigionamento delle materie prime naturali nell'industria tessile nazionale. È quanto prevede il decreto interministeriale firmato dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Sen. Adolfo Urso, di concerto con i Ministri dell'Economia e delle Finanze e dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. La misura è rivolta alle micro, piccole e medie imprese operanti nei settori del tessile (codice ATECO 13) e della concia del cuoio (codice ATECO 15.11) e **le spese potranno riguardare, tra l'altro, l'acquisto di brevetti e/o licenze d'uso**. Con successivo decreto direttoriale saranno individuati i termini per la presentazione delle domande di agevolazione, gli schemi in base ai quali devono essere presentate e l'ulteriore documentazione utile allo svolgimento dell'attività istruttoria da parte del soggetto gestore Invitalia.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/moda-15-milioni-per-la-filiera-delle-fibre-tessili-naturali-e-della-concia>



FABRIANO: URSO, “PRONTI AD AGIRE SE CONFERMATO USO INGANNEVOLE DEL MARCHIO”

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Sen. Adolfo Urso, ha risposto alla lettera del sindaco di Fabriano, Daniela Ghergo, e ha avuto un colloquio telefonico con il presidente della Regione Marche, Francesco Acquaroli, rassicurando entrambi rispetto al potenziale utilizzo improprio del marchio “Fabriano”.

Urso ha evidenziato che, *“qualora venissero confermate le notizie riportate dagli organi di stampa, secondo cui l'azienda Fedrigoni avrebbe concesso in licenza l'uso del marchio Fabriano al distributore internazionale Jacob Jurgensen per produrre e distribuire in Europa carta per fotocopie – precedentemente realizzata nello stabilimento di Giano, a Fabriano, chiuso il 31 dicembre scorso – si configurerebbe una ipotesi di ‘uso ingannevole del marchio’, rilevante ai sensi sia dell’art.14 del Codice della Proprietà Industriale, sia delle norme corrispondenti previste dalla direttiva e dal Regolamento del Marchio dell’Unione Europea, che sanzionano con la decadenza del marchio la sua sopravvenuta ingannevolezza, in particolare proprio sulla provenienza geografica dei prodotti contrassegnati”*.

Di fronte a questa evenienza, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy *“interverrà prontamente, sostenendo qualunque soggetto interessato a presentare un'istanza nelle sedi competenti per l'accertamento della decadenza del marchio d'impresa registrato ‘Fabriano’, attualmente di proprietà dell'impresa Fedrigoni, e per l'applicazione delle altre sanzioni previste dalla legge per l'uso ingannevole, anche a tutela dei consumatori”*, ha assicurato Urso.

<https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/fabriano-urso-pronti-ad-agire-se-confermato-uso-ingannevole-del-marchio>

MIMIT, URSO E ROCCELLA FIRMANO DECRETO PER RINNOVO COMITATO IMPRESA DONNA

Diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne, aumentare la loro presenza nel mondo del lavoro, condividere esperienze e buone pratiche volte alla parità di genere. Questi i temi al centro dell'evento 'Made in Italy, Impresa al femminile', organizzato il 7 marzo scorso a Palazzo Piacentini dal Mimit in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia del Ministero. Durante l'evento è stato firmato il decreto interministeriale che rinnova il mandato del Comitato Impresa Donna, istituito presso il Mimit con il supporto del Ministero per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità, dando seguito all'azione di promozione della partecipazione delle donne al mondo del lavoro e delle imprese. L'appuntamento è stata anche l'occasione per promuovere la mostra "Made in Italy, Impresa al femminile", che sarà organizzata dal Mimit a Palazzo Piacentini in collaborazione con Fondazione Bellisario, Comitato Impresa Donna e dalla Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro in occasione della prossima Giornata Nazionale del Made in Italy; un'iniziativa dedicata a imprenditrici che si sono particolarmente distinte nei loro settori, contribuendo con coraggio e determinazione alla crescita economica, sociale e civile dell'Italia.

Per maggiori informazioni: <https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/mimit-urso-e-roccella-firmano-decreto-per-rinnovo-comitato-impresa-donna>



ANCORA APERTO LO SPORTELLO PER IL VOUCHER 3I - INVESTIRE IN INNOVAZIONE: 9 MILIONI DI EURO A DISPOSIZIONE PER LE MICROIMPRESE E LE STARTUP INNOVATIVE

E' ancora possibile per le imprese interessate presentare, tramite la piattaforma online del soggetto gestore Invitalia, la domanda di accesso alle agevolazioni relative alla misura Voucher 3I - Investire in Innovazione.

L'importo dell'agevolazione sarà concesso in regime *de minimis*, nelle misure di 1.000, 3.000 e 4.000 euro + IVA a seconda del servizio richiesto.

Per maggiori informazioni:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/voucher-3i-innovazione>

- [Voucher 3I – Investire in innovazione](#)
- [Decreto 19 novembre 2024](#)